

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مالباختگان بورس خریدار بیت کوین شدند

کوچ دسته جمعی به بازار رمزارزها

فرصت امروز: چندان عجیب نیست که این روزها با افت بازار سرمایه بسیاری از سهامداران سرمایه خود را از این بازار خارج کرده و به سراغ بازار ارزهای...

۴

تورم کالاهای خوراکی در روستاها بالاتر از شهرها شد

دست اندازهای تورمی بهمن ماه

فرصت امروز: خانواده‌های ایرانی در بهمن ماه امسال به طور متوسط ۴۸ درصد بیشتر از بهمن ماه پارسال برای تامین کالا و خدمات هزینه کرده‌اند. انطور که مرکز آمار ایران از وضعیت تورم در میانه زمستان گزارش داده است، هر سه شاخص تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه در بهمن ماه افزایش داشت و تورم نقطه به نقطه نیز به بالاترین سطح خود در سال ۹۹ رسید. نگاهی کلی به جزئیات تورم در این ماه نشان می‌دهد که فقط...

۳

وقتی فقیران فقیر تر و ثروتمندان ثروتمندتر می‌شوند

برندگان و بازندگان کرونا به روایت اکونومیست

۲

مدیریت و کسب وکار



تیم کوک می‌گوید ۲۰۲۰
نواورترین سال در تاریخ اپل بود

۸ تا ۱۶

- بازگشت به سبک جف بزوس
- دیزنی پلاس موفق تر از نتفلیکس
- تولید پاوربانک اقدام جدید اپل
- افتتاح نخستین آرایشگاه برند اولد اسپایس
- شایع ترین دلایل عدم کسب نتیجه از سئو
- تصمیم آدیداس برای فروش ریبک



بازار خودرو با مُسکن آرام شده است

یادداشت

در آستانه روز ملی
حمایت از مصرف کننده

غلامعلی رموی

کارشناس اقتصادی

نهم اسفندماه روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان در ایران است. ماه اسفند در بطن خود منشأ بسیاری از رخدادهای اقتصادی و اجتماعی است. تفسار این روز با ایام پایانی سال، این موضوع را به ذهن متبادر می‌کند که شاید در این ایام توجه به حقوق مشتری و مصرف کننده می‌تواند رنگ و هشدار باشد برای زنجیره تولید تا مصرف که مطابق مبانی اجتماعی و اعتقادی مراقب جیب مصرف کننده باشند تا مردم مخصوصاً در این دوران عسرت و سختی، رنج کمتری را متحمل شوند و سرپرستان کمتر شرمند خانواده‌ها شوند. مردم در این روزها به خاطر بیماری و صعوبت ناشی از محدودیت‌های کرونایی، اوقات خوشی را سپری نمی‌کنند. ویروس جدید انگلیسی مانند ذات استعمار پیر بسیار سریع منتقل می‌شود و ا فشار مهم و تاثیرگذار جامعه یعنی کودکان و جوانان را بیشتر هدف قرار داده و این موضوع خطر بیشتری را متوجه خانواده‌ها می‌کند.

ادامه در همین صفحه

در آستانه روز ملی حمایت از مصرف کننده

به خواست مصرف کننده نمی‌تواند دوام و بقا پیدا کند. تولیدکننده زمانی می‌تواند در بستر اقتصادی، مجالی برای موفقیت پیدا کند که از مسیر توجه و احترام به خواست و نیاز مشتری عبور کند. مطابق نظر بسیاری از کارشناسان اقتصادی، علت اصلی عدم موفقیت بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در کسب و حفظ بازارهای خارجی، عدم ثبات کیفیت و کمیت محصولات تولیدی است و البته خریدار خارجی بلادرنگ تصمیم به تغییر کالا می‌گیرد. نگاه کوتاه‌مدت و گذرا به منافع و ترجیح منافع مختصر و کوتاه بر مصالح حفظ برند و کیفیت، بسیاری از صادرکنندگان نمونه کشور را به زمین زده است. عدم توجه عملی به حوزه مشتری و اعتنا به نیاز و سلیقه مصرف کننده و اجرای تعهدات گارانتی و وارانتی جریان مصرف را نسبت به تولیدات یا تعهدات داخلی بی‌اعتماد کرده است. مصرف کننده مدعی است جریان گارانتی راهکاری برای سرکسبه کردن است و نسبت تعهدات اجرا شده به تقاضاهای تعهد توسط بنگاه اقتصادی عملاً بسیار ناچیز است. البته در این بین، برخی بنگاه‌های صحیح‌العمل هم در این روزها رفتاری از شرافت انسانی و تعهد حرفه‌ای را

ادامه از همین صفحه

در این سه سال گذشته پیکره نیمه جان مصرف کننده بیش از پیش از رمق افتاده و سونامی افزایش قیمت‌ها تاب و توان خانواده‌ها را سلب کرده است. برخی اخبار ناگوار از بی‌تدبیری در حوزه اقتصادی و بازار نیز مانند نمک بر زخم جامعه عمل کرده است. جریان تولید راه برون‌رفت از بحران را در افزایش قیمت‌ها می‌بیند و البته تفاوت ارزش پول ملی با ارزهای کشورهای همسایه، جذابیت‌های صادرات کالاهای تولیدی یا حمایت‌های دولتی را برای برخی بنگاه‌های اقتصادی بیش از پیش نموده است و تمایل به صادرات رسمی و غیررسمی بر برخی کمبودها افزوده است. مصوبات دولت بعضاً محدود به جلسات شده و تاثیرپذیری کمتری دارد و امکان اجرایی پیدا نمی‌کند، چراکه برخی از آنها از کارشناسی لازم برخوردار نیست. بحران مرغ و تخم مرغ با افزایش قیمت گوشت قرمز کامل‌تر شده و همه اینها حکایت از شرایط جریان مصرف در جامعه است.

روز ملی حمایت از حقوق مصرف کننده، فرصتی است که گفته شود جریان تولید در بلندمدت بدون توجه

نسبت به مصرف کننده از خود نشان داده‌اند که به سبب جلوگیری از تبلیغ از ذکر نام آنها خودداری می‌شود. روز ملی حمایت از حقوق مصرف کننده، فرصتی است که عملکرد دولت در اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و دفاع از مصرف کنندگان مورد ارزیابی قرار گیرد. امروز جریان مصرف به سبب بسیاری از بی‌اخلاقی‌های موجود در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی و عدم استیفای مناسب حقوق خود، آسیب‌های زیادی را متحمل شده است بنابراین تمایل جدی برای اطلاع از حقوق خود نشان نمی‌دهد، چراکه گمان می‌کند شناسخت حقوق بدون توجه به ابزار و الزامات حفاظت از آن عملاً بی‌نتیجه است. البته جریان دلالی و واسطه‌ای هم در این خلأهای موجود، مجالی برای ترک تازی پیدا کرده است. آیا می‌توان مدعی حمایت از حقوق مصرف کنندگان شد و الزامات و اقتضائات آن را فراهم نکرد؟

دولت در فرآیند افزایش قیمت‌های خودسرانه برخی بنگاه‌های اقتصادی، جلساتی را برای مجاب کردن آنها به رعایت قیمت‌های مصوب برگزار می‌کند که برخی هم متأسفانه بی‌نتیجه یا کم‌نتیجه است، ولی برای حمایت از حقوق مصرف کننده عملاً نمی‌تواند با نهاد و تشکلی

کشورها از کدام واکسن کرونا بیشتر استقبال کردند؟

اعتبارسنجی ۸ واکسن کرونا

تولیدشده برای بیماری کووید-۱۹ با تایید ملی دارند یا تاییدیه اضطرار (EUA) دریافت کردند که دلیل آن غلبه بر پاندمی کرونا است.» آهنگری به جزئیات واکسن‌های تولیدشده در دنیا اشاره کرد و گفت: «گروه اول واکسن‌ها استفاده از RNA کمپانی‌های «فایزر بیوسان تک» و «مدرنا» در این زمینه فعال هستند و اخیراً مجوز اضطراری EUA یا Emergency Use Authorization و نه براساس مجوز FDA برای استفاده دریافت کردند.»

وی گروه دوم واکسن‌ها را مربوط به کمپانی «استرازنکا» و «اکسفورد» دانست که براساس کنتر تولید می‌شوند و افزود: «واکسن‌های تولیدی این شرکت‌ها مشکلات دمایي منهای ۷۰ درجه سانتی‌گراد را ندارند، به طوری که کمپانی جانسون ادعا می‌کند که این واکسن به مدت ۳ ماه در دمای ۲ تا ۴ درجه سانتی‌گراد در یخچال و منفی ۲۰ درجه سانتی‌گراد در فریزر به مدت دو سال قابل نگهداری خواهد بود.» به گفته عضو هیأت علمی پژوهشگاه ژنتیک، «گروه سوم، واکسن‌های کرونای تولید شده واکسن‌های روسی و چینی هستند، ضمن آنکه باید اعلام شود کشور روسیه از زمان جنگ سرد دارای بزرگترین بانک بی‌نظیر وکتور در دنیا است و این دو کشور دارای مجوز EUA برای واکسن‌های تولیدی خود نیستند و تنها مجوزهای ملی (National Approved) را دریافت کردند. همچنین دسته چهارم واکسن‌های کرونای تولیدشده، واکسن‌های ضعیف شده هستند که در این فرم (که

نشده است و هر آنچه که تاکنون برای درمان عرضه شده، نشان داده است که بیشتر روش‌های نگهدارنده است تا درمان.» عضو هیأت علمی پژوهشگاه مهندسی ژنتیک و زیست فناوری، کشف ژنوم انسان با سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد دلاری آمریکا را بزرگترین دستاورد بشر دانست و یادآور شد: «شناسایی ژنوم انسان موجب شد تا محققان با سرعت بیشتری بتوانند اقدام به تولید واکسن کرونا کنند.»

وی با تشریح عملکرد ویروس کرونا پس از وارد شدن به بدن، توضیح داد: «محققان با استفاده از روش‌های PCR موفق به شناخت ساختار ژنتیکی این ویروس شدند و این یافته به آنها در تشخیص و شناسایی این بیماری کمک کرد. مطالعات نشان می‌دهد که این ویروس ۲ تا ۶ روز در بینی، ۸ روز در داخل اشک، ۱۲ روز در ادرار و ۳ ماه در مدفوع ماندگاری دارد؛ از این رو است که برخی از افراد در حالی که ناقل این ویروس هستند، ولی علائمی ندارند که این خطرناک‌ترین نوع انتقال محسوب می‌شود.» این محقق حوزه ایمونوژنتیک با اشاره به تولید اولین واکسن توسط «دوارد جرن» و پس از آن «لویی پاستور» و سایرین، اضافه کرد: «در واکسن‌های کلاسیک که براساس ویروس‌های ضعیف شده است، ایمنی محافظتی ماندگاری را ایجاد می‌کند، ولی این موضوع در واکسن‌های کرونا هنوز تکمیل نشده و نیاز به مطالعات بیشتری دارد.» او تولید واکسن کرونا در کوتاه‌ترین زمان را از دیگر ویژگی این واکسن نام برد و ادامه داد: «معمولاً یک واکسن به مدتی حدود ۱۲ سال نیاز دارد تا تاییدیه FDA را دریافت کند، ولی اغلب واکسن‌های

به گفته محققان پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک، در حال حاضر در سطح جهان ۸ واکسن کرونا ساخته شده است که واکسن «فایزر بیوان تک» بیشترین متقاضی را دارد و ۶۱ کشور متقاضی دریافت آن هستند. همچنین واکسن «اکسفورد- استرازنکا» با تقاضای دریافت از سوی ۴۱ کشور در رده دوم قرار دارد.

پروفیسور دکتر قاسم آهنگری، متخصص ایمونوژنتیک و عضو هیأت علمی پژوهشگاه مهندسی ژنتیک و زیست فناوری در وینا «واکسن کووید-۱۹، دکترین واکسیناسیون جهانی» با بیان اینکه «این ویروس از شهر ووهان به جهان سرایت شبوع شمع، توانست کل جامعه جهانی را درگیر کند»، گفت: «ویروس کرونا از سال ۲۰۱۹ از ووهان چین یعنی در جایی که در سال ۲۰۱۵ توانست مجوز راهاندازی آزمایشگاه ویژه را دریافت کند، آغاز شد.»

او تمرکز مطالعات این آزمایشگاه ویژه را زیست‌سازووارها دانست و ادامه داد: «این ویروس از شهر ووهان به جهان سرایت یافت، ولی کشور چین توانست با سرعت شیبوع آن را کنترل کند، اما این ویروس همچنان کل دنیا را در می‌نوردد، به گونه‌ای که در مدت کوتاهی کرونا به همه کشورها نفوذ کرده است.» آهنگری با تاکید بر اینکه «هنجی شیبوع این ویروس در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ روند افزایش داشته است و همچنان این روند افزایشی ادامه دارد»، خاطرنشان کرد: «محققان حوزه اپیدمیولوژی بر قدرت سرایت و انتشار این ویروس تاکید دارند، ضمن آنکه برای این بیماری نه دارو و نه واکسن اختصاصی ارائه

دانست که جوامع جهانی نیازمند دسترسی به اطلاعات آن هستند و توضیح داد: ARR یکی از فاکتورهای مهم برای ایمنی‌زایی است. هرچند تمرکز بیشتر شرکت‌ها بر روی این فاکتور است، ولی این فاکتور برای قضاوت نهایی درخصوص اثربخشی این واکسن کافی نیست.»

فرم کلاسیک واکسن‌سازی محسوب می‌شوند) ویروس کاملاً ضعیف شده و یا غیرفعال که حاوی کل اجزای ویروس است و تزریق می‌شود.» آهنگری با بیان اینکه «کشورهای مختلف استراتژی‌های مختلفی دارند، به گونه‌ای که برخی از آنها مدعی حرکت به سوی هر چهار گروه هستند و بعضی یک و یا دو الگو از چهار مدل تولید واکسن را انتخاب کرده‌اند»، گفت: «اینکه این واکسن‌ها مورد تایید هستند، باید تاکید شوند که کلیه این واکسن‌ها تنها مجوز اضطرار را دریافت کردند، ولی مجوز تایید نهایی FDA را ندارند و شرکت‌های واکسن‌ساز به نتایج مربوط به اثربخشی آنها بسنده کرده‌اند.»

او سپس به بیان آنالیزهای تاییدی موردنیاز آینده این واکسن‌ها پرداخت و گفت: «اولین داده موردنیاز درباره واکسن کرونا Age Stratification است به این معنا که در تمام گروه‌های سنی به تفکیک باید اطلاعات اثربخشی واکسن و واکنش سیستم ایمنی بدن وجود داشته باشد، به طور مثال به صورت تفکیک شده پاسخ ایمنی در گروه‌های کودکان، بالغان، میانسالان، افراد سالم‌خورده و گروه کهنسالان اعلام شود.»

آهنگری عامل Absolute Risk Reduction یا ARR را از دیگر فاکتورهای





مراحل چهارگانه برای اعتبارسنجی ایده اولیه

کدام ایده استارت‌آپی درست است؟

تجربیات جهانی نشان داده که بیشتر استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند. در واقع، هرچه ایده نوآورانه‌تری برای استارت‌آپ داشته باشید، شانس شکست شما بیشتر است. براساس آمارهای جهانی، از هر ۱۰ کسب وکار، دو کسب وکار در نخستین سال‌های فعالیت خود شکست می‌خورند و از ۱۰ کسب وکار نیز شش کسب وکار دهمین سالگرد تاسیس خود را جشن نمی‌گیرند.

به گزارش «فوربس»، البته این آمار در مورد استارت‌آپ‌ها بدتر است. به طوری که از هر ۱۲ استارت‌آپ که شروع به کار می‌کنند، ۱۱ استارت‌آپ شکست می‌خورند. این آمار ثابت می‌کند که پیش از تعهد تمام و کمال وقت و منابع به عملیاتی کردن یک ایده باید درباره احتمال موفقیت آن ایده فکر کنید. اما مشکل کجاست و چرا اغلب استارت‌آپ‌ها در شروع کار شکست می‌خورند؟

اگر شما برای اجرای یک ایده کاملا تازه و آزمایش نشده برنامه‌ریزی کرده‌اید، هیچ کارشناسی در جهان وجود ندارد که به شما درباره کار کردن یا نکردن آن ایده چیزی بگوید بنابراین اعتبار بخشیدن به آن ایده و موثر بودن آن به طور کامل به شخص شما بستگی دارد.

سرمایه‌گذاران کمی در اکوسیستم استارت‌آپی به ایده شما توجه می‌کنند مگر اینکه بدانند شما شواهد تجربی دارید که ثابت می‌کند در مسیر درستی در زمینه بازار و محصول گام برمی‌دارید بنابراین اعتبارسنجی ایده‌های استارت‌آپی برای تبدیل شدن به یک صنعت استاندارد لازم و ضروری است.

هدف شما ساده است. باید بگویید مشکلی که شما قصد حل کردن آن را دارید وجود دارد و راه حلی که برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اید، قابل اجرا شدن است. قوی‌ترین مستندات برای ثابت کردن حرف شما تغییر درآمد است. نکته کلیدی این است که راه حل شما با کمترین سطح از منابع، تلاش و زمان اجرا شود و برای اثبات آن به طور معمول باید یک نمونه اولیه آماده کرده و بفروشید، اما حتی آماده‌سازی یک نمونه از ایده نوآورانه شما، هزینه‌بر است بنابراین بهتر است حتی پیش از نوشتن یک خط کد، ایده استارت‌آپی را اعتبارسنجی کنید.

در این راستا، این چهار گام به شما در این مسیر کمک می‌کند: نخست، پیشنهاد خود را تعریف کرده و آن را توضیح دهید. اگر قصد فروش حضوری دارید، می‌توانید صفحه لیندینگ و نمایش محصول در فضای اینترنت ایجاد کنید. دوم، جامعه موردنظر خود را پیدا کنید یعنی مردمی که شما تلاش می‌کنید مشکل آنها را با ارائه راه حل خود حل کنید. شما باید بتوانید راه‌حلی که به آنها فروخته‌اید را در بازارهای بزرگتر عرضه کنید. قرار است یک استارت‌آپ راه‌اندازی کنید و نه یک موسسه مشاوره. اسکیل پذیر بودن از مهمترین ویژگی‌های شماست.

سوم، مقدمات فروش را فراموش نکنید. به نمونه موردنظر برای فروش از طریق به اشتراک گذاشتن مطلب در رسانه‌های اجتماعی و گروه‌ها دسترسی پیدا کنید. کمپین‌های تبلیغاتی را به ریزانداز. در فروم‌هایی که مخاطبان شما حضور دارند، درباره محصول محتوا منتشر کنید. اگر انجام همه کارهای لازم پیش از فروش ممکن نیست، ایمیل مشتریان بالقوه را پیدا کنید و با وعده ارسال نمونه اولیه با آنها ارتباط بگیرید. اگر به طور حضوری محصولی را می‌فروشید، ایده خوبی است که از مشتریان پیش از فروش راه حل و خدمات چیزهایی ببرسید.

و سرآخر، با مشتریان برای گرفتن بازخورد آنها گفت وگو کنید. اگر محصولی را فروخته‌تاید و نتیجه چیزی نبوده که انتظار آن را داشته‌اید، دوباره فرایند اعتبارسنجی خودتان در جامعه نمونه را تکرار کنید تا به شواهد لازم برای اعتبارسنجی راه حل خود برسید. یعنی به این نتیجه که مشتریان حاضرند برای راه حل شما پول پرداخت کنند. پس از این باید فرضیات خود را به چالش بکشید. تلاش کنید مشتریان را بیش از اندازه تحت تاثیر قرار دهید. هیچ راه حلی را بدون وجود نیاز معتبر به آن، به کسی تحویل نکنید. به جای این، مثل یک دانشمند عمل کنید که می‌خواهد با استفاده از فرمول‌ها و آزمایش فرضیه‌ها به حقیقت برسد.

در این میان، یک نکته مهم دیگر این است که به ایده اولیه نجسبید و نسبت به آن متصب بیهوده به خرج ندهید. هدف اصلی از اعتبارسنجی، چکش کاری ایده و شکل دادن به آن برای رسیدن به ایده‌ای مناسب و متناسب با واقعیت‌هاست بنابراین به طور خلاصه، پیش از اینکه وقت و زمان بسیاری را به یک ایده نو اختصاص دهید، آن ایده را در چهار مرحله بسنجید: پیشنهاد و راه حل خود را تعریف کنید، گروه کوچکی از مشتریان را تعریف کنید، پیش فروش کنید و نهایتا بازخورد‌ها را جمع کنید و نتیجه را ارزیابی نمایید.

استارت‌آپ‌ها چطور مشکلات ورزش را حل می‌کنند؟

صنعت ۶۰۰ میلیارد دلاری ورزش

ورزش، صنعتی رو به رشد است و ارزش این صنعت بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است اما در ایران ظرفیت‌های ورزش به عنوان بستری برای کارآفرینی کمتر دیده شده است. اکنون با ظهور استارت‌آپ‌ها به عنوان الگویی چابک در مسیر راه‌اندازی کسب و کارهای جدید، می‌توان امیدوار بود کارآفرینی در حوزه ورزش بیشتر مورد توجه قرار بگیرد. مدیریت واردات در صنعت ورزش، جلوگیری از قاچاق، سیاست‌های مالی صحیح و شفاف‌سازی محیط کسب وکار از جمله چالش‌های ورزش ایران است که استارت‌آپ‌ها به عنوان کسب وکارهای راه حل محور می‌توانند به رف آن کمک کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حجم بالای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌های تربیت بدنی و دسترسی آسان به نرم‌افزارها و فناوری‌های نوین، سطح قابل قبولی از دانش فنی را فراهم کرده است. کاربری رسانه‌های دیجیتال می‌تواند در خدمت ورزش ایران قرار بگیرد اما ایران از نظر سهولت فضای کسب وکار، قدرت ریسک جوانان و اعتماد به نفس آنها برای آغاز کسب وکار، در رتبه‌بندی‌های جهانی جایگاه بالایی ندارد. همچنین با وجود بالابودن توان ایده‌پردازی و جذابیت‌های این حوزه برای جوانان، سطح دانش مدیریت و بازاریابی و رویه کارگروهی در میان جوانان مشتاق به کارآفرینی پایین است و به آموزش‌های متناسب و عملگرا در این زمینه نیاز داریم. استارت‌آپ‌ها در این بین می‌توانند فضا را به نفع جوانان تغییر دهند. توسعه فرهنگ استارت‌آپی در کنار ورود هرچه بیشتر سرمایه به اکوسیستم زمینه‌ساز رخدادهای خوبی است که منافع آن جامعه ورزشی کشور را دربر می‌گیرد.

ایرانی‌ها تنها ۲ دقیقه در روز برای کارهای داوطلبانه وقت می‌گذارند

گذران وقت در هنگامه کرونا



«شتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» با ۴ ساعت و ۵۹ دقیقه، «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با ۴ ساعت و ۲۵ دقیقه و «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب‌ورسوم دینی» با یک ساعت و ۲۷ دقیقه بوده است، اما در بین زنان، متوسط بیشترین زمان صرف شده بعد از «رسیدگی و خودمراقبتی» به ترتیب به گروه فعالیت «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده» با ۴ ساعت و ۴۶ دقیقه و «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با ۴ ساعت و ۳ دقیقه تعلق دارد.

مقایسه الگوی گذران وقت بین مردان و زنان گویای این مطلب است که زنان نسبت به مردان در یک شبانه‌روز ۳ ساعت و ۵۳ دقیقه وقت بیشتری به «خدمات خانگی بدون مزد» و بیش از ۴ ساعت زمان کمتری به «اشتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» اختصاص می‌دهند. بررسی الگوی گذران وقت در چهار فصل (پاییز و زمستان ۹۸ و بهار و تابستان ۹۹) نشان می‌دهد که بیشترین زمان صرف شده برای گروه‌های فعالیت گذران وقت در گروه «اشتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» مربوط به فصل تابستان با ۲ ساعت و ۵۶ دقیقه، در گروه «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده» مربوط به فصل زمستان با ۳ ساعت و ۳ دقیقه، در گروه‌های «خدمات مراقبتی بدون مزد برای خانوار و خانواده» نیز با ۲ ساعت و ۵۱ دقیقه در مرحله بعدی قرار گرفته است. «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانواده» شامل تهیه و آماده کردن غذا، تمیز کردن خانه، خرید کردن برای اعضای خانوار، نگهداری از گل و گیاه و حیوان خانگی است.

۱۹ دقیقه در روز تعلق دارد که شامل فعالیت‌های بازدید از رویدادهای/ مکان‌های فرهنگی، تفریحی و ورزشی، سرگرمی‌ها، شرکت در ورزش‌ها، استفاده از رسانه‌های گروهی، مطالعه در اوقات فراغت، تماشای تلویزیون، گوش دادن به راديو، سفر مرتبط با فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی و تمرین‌های ورزشی می‌شود. رتبه سوم با صرف ۲ ساعت و ۴۶ دقیقه از آن گروه «شتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» است. البته این مدت‌زمان برای مردان در حدود ۴ ساعت و ۵۹ دقیقه است. گروه «شتغال و فعالیت‌های مرتبط برای مزد» شامل فعالیت‌های اشتغال در شرکت‌ها، نهادهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی، اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی خانگی تولید کالاها، اشتغال در خانوارها و بنگاه‌های اقتصادی خانگی ارائه خدمات، فعالیت‌های فرعی و وقفه‌های مرتبط با شغل، جست‌وجوی شغل، راه‌اندازی شغل، سفر و تردد می‌شود. «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانوار و خانواده» نیز با ۲ ساعت و ۵۱ دقیقه در مرحله بعدی قرار گرفته است. «خدمات خانگی بدون مزد برای اعضای خانواده» شامل تهیه و آماده کردن غذا، تمیز کردن خانه، خرید کردن برای اعضای خانوار، نگهداری از گل و گیاه و حیوان خانگی است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، «معاشرت، ارتباط، مشارکت اجتماعی و آداب و رسوم دینی» با یک ساعت و ۳۶ دقیقه در رتبه بعدی الگوی گذران وقت قرار گرفته است. این گروه فعالیت شامل صحبت کردن، شرکت در رویدادهای اجتماعی فرهنگی جامعه، نقش داشتن در مسئولیت‌های مربوط به شهروندی، آداب و رسوم دینی و سفر تفریحی- زیارتی است. همچنین کمترین زمان صرف شده در شبانه‌روز مربوط به «کار داوطلبانه بدون مزد، کارآموزی و سایر کارهای بدون مزد» با ۲ دقیقه است.

الگوی گذران وقت در بین مردان و زنان

در بین مردان نیز بعد از فعالیت «رسیدگی و خودمراقبتی»، متوسط بیشترین زمان صرف شده در شبانه‌روز به ترتیب مربوط به گروه فعالیت

فرصت امروز: کرونا چگونه الگوی گذران وقت ایرانیان را تغییر داده است؟ الگوی گذران وقت مرکز آمار ایران در زمستان سال گذشته نشان می‌دهد «شتغال و فعالیت‌های مربوط به مزد» کاهش زمان قابل توجهی داشته و این امر بی‌ارتباط با رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا و موج تعدیل نیرو و بیکاری شاغلان در یک سال گذشته نیست. همچنین فعالیتی که بیشترین زمان روزانه را در زمستان پارسال به خود اختصاص داد، «رسیدگی و خودمراقبتی» با صرف زمان ۱۱ ساعت و ۴۰دقیقه در شبانه‌روز بوده است. حالا تازه‌ترین گزارشی که مرکز آمار ایران از الگوی گذران وقت ایرانی‌ها منتشر کرده است، نشان می‌دهد که بیشترین زمان صرف شده ایرانیان در شبانه‌روز به «رسیدگی و خودمراقبتی» با ۱۱ ساعت و ۳۴ دقیقه در روز و کمترین زمان صرف شده در شبانه روز به «کار داوطلبانه بدون مزد» با ۲ دقیقه اختصاص داشته است. یعنی شهروندان ایرانی تنها ۲ دقیقه در روز برای کارهای داوطلبانه وقت می‌گذارند و بیشتر از ۱۱ ساعت از روز را صرف فعالیت‌های «رسیدگی و خودمراقبتی» می‌کنند.

ایرانیان چگونه گذران وقت می‌کنند؟

مرکز آمار ایران به تازگی نتایج طرح آمارگیری از گذران وقت سال ۱۳۹۸-۹۹ را منتشر کرده است. زمان آمارگیری این طرح ماه‌های آذر و اسفندماه پارسال و خردادماه و شهریورماه امسال بوده است. بررسی نتایج این طرح نشان می‌دهد که متوسط بیشترین زمان صرف شده در شبانه‌روز به ترتیب به گروه فعالیت «رسیدگی و خودمراقبتی» (شامل خوابیدن، خوردن و آشامیدن، مراقبت‌های بهداشتی- پزشکی، سفر مرتبط با فعالیت‌های رسیدگی و خودمراقبتی) با ۱۱ ساعت و ۳۴ دقیقه اختصاص دارد.

رتبه دوم گذران وقت روزانه ایرانیان نیز به گروه فعالیت «فرهنگ، فراغت، رسانه‌های گروهی، تمرین‌های ورزشی» با صرف ۴ ساعت و

وقتی فقیران فقیرتر و ثروتمندان ثروتمندتر می‌شوند

برندگان و بازندگان کرونا به روایت اکونومیست

میلیارد دلار در ماه دسامبر رسید. به‌علاوه، ۱۰ فرد ثروتمند اول دنیا هم با رشد ۵۷ درصدی در ثروت خود مواجه شدند و به این ترتیب ثروت آنها در مجموع به یک تریلیون و ۱۴۰ میلیارد دلار رسید. در همان روزهایی که شرکت‌های خرده‌فروشی آنلاین سود می‌کردند، صنعت هواپیمایی و صنعت گردشگری در حال سقوط بودند. حتی بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیمایی هم با کاهش شدید درآمد و ورشکستگی مواجه شدند.

اما بزرگ‌ترین مأموریت در سال ۲۰۲۰ میلادی برعهده پزشکان و دانشمندان بود. آنها گویی وظیفه هرکول را برعهده دارند چراکه باید واکسن کرونا را کشف و راهی برای توزیع آن پیدا می‌کردند، اما حالا که واکسن کشف شده و در حال تزریق است، باز هم بسیاری از دولتمردان و مسئولان تاکید دارند که احتیاط کردن در مورد این ویروس بایستی تا یک سال دیگر ادامه پیدا کند.

صنعت فیلم و سینما هم در این یک سالی که گذشت با بحران و چالش مواجه شد و سالن‌های سینما خالی از مخاطبان سینمایی شدند، اما از آن طرف، تلویزیون‌ها در حال سود بردن از این ماجراها هستند. همه این واقعیت‌ها به سادگی نشان می‌دهد که بحران کرونا در سال ۲۰۲۰ میلادی شرایطی پیچیده و غیرمنتظره‌ای برای صنایع مختلف در سطح جهان به وجود آورده است. به ندرت می‌توان صنعتی را پیدا کرد که توانسته باشد خودش را از این سال جهنمی نجات دهد. در حالی که صنعتی مثل صنعت خرده‌فروشی آنلاین، یک مورد استثنایی محسوب می‌شود، عموم صنایع در سال ۲۰۲۰ با شیوع کرونا دچار مشکلات جدی شدند. حالا جهان چشم‌انتظار تحول در حوزه صنایع مختلف در سال ۲۰۲۱ است. با توزیع واکسن کرونا، می‌توان در انتظار تغییراتی بود، اما این تغییرات قطعا در این یک سال چشمگیر نخواهد بود و صالبدتبه نیازمند زمان بیشتری است.

آسیب را از ویروس کرونا دید. دونالد ترامپ در زمان ریاست‌جمهوری خود اصلا این ویروس را جدی نگرفت و بارها با طعنه به چین آن را ویروس چینی نامید. ترامپ محدودیت‌های دولت فدرال را هم در ماه آوریل از میان برداشت و مدام وعده می‌داد که زندگی خیلی زود به حالت عادی و نشیین خود بازمی‌گردد. این اقدامات و حرف‌های ترامپ باعث شد تا پوشیدن ماسک در ایالات متحده به یک انگ سیاسی تبدیل شود و همانطور که اشاره شد، ترامپ بارها چین را بابت انتشار این ویروس متهم نمود.

برزیل هم رئیس‌جمهوری مشابه آمریکا داشت. ژائیر بولسونارو می‌گفت که این بیماری اصلا جدی نیست و مثل یک عطسه ساده است. هرچند بانک‌های مرکزی دنیا وارد میدان شدند تا در این شرایط به اقتصادها کمک کنند، اما وضعیت پیچیده‌تر از این حرف‌ها بود. بازار نفت هم دچار نوسان‌های جدی شد. از یک طرف همه‌گیری به یک بحران برای نفت تبدیل شده بود و از طرف دیگر اقدامات عربستان سعودی و روسیه بحران‌زا شد. به این ترتیب، قیمت نفت، پایین‌ترین میزان خود را در سال ۲۰۲۰ میلادی تجربه کرد. بالاخره در اواخر سال ۲۰۲۰، دولت‌های عضو اوپک تصمیم گرفتند که عرضه نفت را افزایش دهند. در حالی‌که برخی از بازارها و کشورها از شیوع کرونا آسیب می‌دیدند، برخی دیگر از این وضعیت سود می‌بردند. برای مثال، برنامه‌ها و اپلیکیشن‌هایی مانند زوم با اقبال عمومی مواجه شدند. در شرایطی که نشست‌ها و جلسات اداری در خانه برگزار می‌شود، برنامه‌هایی نظیر زوم برای برگزاری نشست‌ها، بهترین ابزار هستند. آمازون هم به عنوان غول خرده‌فروشی آنلاین، بیشترین سود را از این وضعیت برد. زمانی‌که اکثر شرکت‌ها در حال ورشکستگی و تعدیل نیرو بودند، شرکت آمازون صدها هزار نیروی جدید استخدام کرد و به این ترتیب ثروت جف بزوس، مدیرعامل این شرکت از ۱۱۱ میلیارد دلار در ماه مارس به ۱۸۵

خبرخوان

روحانی در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مطرح کرد

مدیریت بودجه ۹۹ در شرایط جنگ اقتصادی

دو‌یست و پنجمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت صبح یکشنبه برگزار شد و در این جلسه وزیر راه و شهرسازی که به نمایندگی از سوی رئیس جمهور به استان کهگیلویه و بویراحمد و منطقه زلزله‌زده سی‌سخت سفر کرده بود، گزارشی از وضعیت زلزله‌زدگان، میزان آسیب و خسارات، روند امدادرسانی و مداوای مصدومان و اسکان موقت خانواده‌هایی که خانه‌های‌شان آسیب دیده و همچنین برآورد خسارات وارده‌شده و برنامه‌ریزی برای کمک به ساخت منازل تخریب‌شده، ارائه کرد.

رئیس‌جمهور پس از ارائه این گزارش بر ضرورت کمک‌رسانی فوری به زلزله‌زدگان، جبران خسارت‌ها و همچنین تسریع در اسکان موقت کسانی که منازل‌شان در این زلزله خسارت دیده است با توجه به فصل سرما در این منطقه، تاکید کرد. حسن روحانی سپس با اشاره به گزارش وزیر راه و شهرسازی درخصوص آخرین وضعیت طرح اقدام ملی مسکن، این طرح را گام بزرگ دولت تدبیر و امید برای تامین مسکن دهک‌های پایین و متوسط درآمدی جامعه عنوان کرد و با اشاره به روند خوب طی مراحل این طرح ملی و زیربنایی گفت: امیدواریم بخشی از واحدهای در دست ساخت این طرح تا پایان این دولت تکمیل و افتتاح شود.

روحانی تامین زمین موردنیاز برای اجرای طرح ملی مسکن از طرف دولت را نقطه قوت این طرح عنوان کرد و افزود: خوشبختانه این طرح با استقبال و مشارکت خوبی از سوی متقاضیان مواجه شده و امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های درست، مسکن همه ثبت نام‌کنندگان در زمان مقرر آماده و تحویل شود.

رئیس جمهور با اشاره به اینکه زمین موردنیاز برای ساخت ۲۶۰ هزار واحد فراهم شده است و مراحل ساخت واحدها در ریل طبیعی خود افتاده است، ادامه داد: توزیع استثنایی طرح‌ها نیز متناسب با نیاز بوده و پروژه‌های اجرایی در استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان و یزد در ماه‌های آتی به بهره‌برداری خواهد رسید.

در این جلسه همچنین وزیر امور اقتصاد و دارایی گزارشی از میزان تحقق درآمدهای مشخص شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ به ویژه از محل وصول مالیات، فروش اوراق و درآمد حاصله از صادرات ارائه کرد. فرهاد دژپسند با اشاره به مالیات وصولی از مالیات‌دهندگان بزرگ و همچنین وصول مالیات‌های معوقه، از تحقق بخش عمده درآمدهای مشخص شده در بودجه سال جاری خبر داد. رئیس جمهور نیز در این رابطه تاکید کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته در سال جاری به ویژه تمهیداتی که در بودجه سال ۱۳۹۹ دیده شده بود، توانستیم درآمدها و هزینه‌ها را مدیریت کنیم و این مهم در شرایط جنگ اقتصادی و فشار حداکثری دولت ترامپ حاصل شد که به اعتراف خود آنها، به شکست این سیاست انجامید.

روحانی در پایان با اشاره به تحقق اهداف بودجه سال جاری در حوزه اصلی درآمدها و هزینه‌ها، گفت: برنامه اقتصادی کلان دولت در سال جاری که بودجه نیز در ذیل آن است، براساس واقعیت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی کشور تدوین شد و در اجرا نیز محقق گردید.

تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی امروز مشخص می‌شود

آخرین خبرها از بودجه ۱۴۰۰ در مجلس

بودجه ۱۴۰۰ از روز یکشنبه در دستور کار نمایندگان در صحن علنی مجلس قرار گرفت و نمایندگان با میزان یک میلیون و نهصد و نود و دو هزار و هفتصد و بیست میلیارد ریال به عنوان سقف منابع حاصل از درآمدهای نفتی موافقت کردند. نمایندگان همچنین در مصوبه‌ای سهم صندوق توسعه از صادرات نفت خام و میعانات گازی را در دو سقف تعیین کردند. بر این اساس، سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت خام و میعانات گازی تا سقف یک میلیون بشکه در روز و خالص صادرات گاز ۲۰ درصد و مسازد بر یک میلیون بشکه در روز نفت خام و میعانات گازی ۲۸ درصد تعیین می‌شود.

با گزارش وزارت نفت مبنی بر فروش و با اعلام خزانه‌داری کل، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است پس از وصول منابع بلافاصله نسبت به واریز این وجوه و سهم ۱۴۵ درصد، شرکت ملی نفت ایران از کل صادرات نفت خام و میعانات گازی (معاف از تقسیم سود سهام دولت) و نیز سهم چهارده و نیم درصد شرکت دولتی تابعه وزارت نفت از محل خالص صادرات گاز طبیعی (معاف از تقسیم سود سهام دولت و مالیات با نرخ صفر) و همچنین سهم ۳ درصد موضوع ردیف درآمدی ۲۱۰۱۰۹ جدول شماره (۵) این قانون اقدام کند.

مبالغ مذکور به صورت ماهانه واریز و از ماه یازدهم سال محاسبه و تسویه می‌شود. مابه‌التفاوت سهم ۲۰ درصد از سقف یک میلیون بشکه صادرات مذکور تا سهم قانونی ۳۸ درصد صندوق توسعه ملی از محل ورودی این صندوق به نسبت سهم صندوق و دیگر اجزا در سال ۱۴۰۰ به عنوان بدهی دولت و وام تلقی می‌شود و بازپرداخت آن به صندوق با سازوکاری است که در بودجه سنواتی مشخص می‌شود.

نمایندگان همچنین به دولت اجازه دادند تا اگر منابع حاصل از صادرات نفت، میعانات گازی و خالص صادرات گاز در سال آینده کم شوند می‌تواند از حساب ذخیره ارزی برداشت کنند. طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی در صورت افزایش عواید حاصل از جزء یک این بند نسبت به ردیف‌های مصوب فوق‌الذکر بانک مرکزی مکلف است منابع حاصل را به جدول شماره ۵ این قانون واریز کند.

این ردیف درباره تکلیف بانک مرکزی درخصوص درآمدهای مازاد نفتی است که در بخش هزینه‌ای آن نیز دولت موظف شده از ابتدای همراه منابع حاصله را در سقف اعتبارات بودجه عمومی صرف افزایش تخصیص برای تکمیل طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای کند که هنوز مجلس شورای اسلامی وارد بررسی بخش‌های هزینه‌ای نشده است.

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس نیز از تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی در جلسه دوشنبه خبر داد و گفت: به منظور داشتن فرصت کافی برای ارائه پیشنهادات نمایندگان درخصوص تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین کالاهای اساسی در سال ۱۴۰۰، ردیف مربوط به لایحه بودجه در جلسه علنی دوشنبه مجلس مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

دست‌اندازهای تورمی بهمن ماه



تجربه کرده است. بیشترین نرخ تورم ماهانه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» مربوط «به قند و شکر و شیرینی‌ها» است که نسبت به دی‌ماه رشد ۱۱٫۷ درصدی را نشان می‌دهد.

قیمت کدام کالاها در بهمن ماه تغییری نکرد؟

براساس گزارش مرکز آمار، بیشترین نرخ تورم نقطه‌ای مربوط به گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» است که رشد ۹۹٫۵ درصدی را در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته نشان می‌دهد. تورم نقطه به نقطه، نرخ رشد شاخص قیمت در یک ماه را نسبت به ماه مشابه سال پیش، مقایسه می‌کند. در نتیجه نرخ تورم نقطه به نقطه ۹۹٫۵ درصدی برای این گروه به این معناست که قیمت «روغن‌ها و چربی‌ها» به طور میانگین در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته تقریباً دو برابر شده است. نان و غلات نیز رکورددار نرخ تورم سالانه هستند. در نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه پارسل مورد مقایسه قرار می‌گیرد. بر این اساس، نرخ تورم نان و غلات در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال پیش ۴۵٫۶ درصد رشد داشته است.

در این میان، میانگین قیمت‌ها در گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» در بهمن ماه نسبت به دی‌ماه بدون تغییر بوده و در گزارش مرکز آمار نرخ تورم ماهانه این گروه صفر اعلام شده است. در این گروه، اقلامی مانند اجاره، خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی و نیز آب، برق و سوخت در محاسبه نرخ تورم مورد استفاده قرار می‌گیرد. مطابق با گزارش مرکز آمار ایران، کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به گروه ارتباطات است که در آن میانگین قیمت‌های بهمن‌ماه نسبت به دی‌ماه رشد منفی ۱٫۵ درصدی را نشان می‌دهد بنابراین به‌طور میانگین قیمت کالاهای و خدمات در گروه ارتباطات در بهمن‌ماه نسبت به دی ۱٫۵ درصد کاهش یافته است.

نتوانست بیشتر از سه ماه ادامه یابد به‌گونه‌ای که جدیدترین گزارش مرکز آمار از شاخص قیمت مصرف‌کننده در بهمن‌ماه، نشان‌دهنده افزایش نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه، ماهانه و سالیانه در ماه گذشته است.

به گفته مرکز آمار، شاخص قیمت مصرف‌کننده در بهمن به ۲۹۲٫۸ واحد در مقایسه با ۲۸۵٫۷ واحد در دی‌ماه رسیده و بنابراین نرخ تورم ماهانه عدد ۲٫۵ درصد را برای بهمن نشان می‌دهد. نرخ تورم ماهانه ۲٫۵ درصدی در بهمن به معنای افزایش ۰٫۷ واحدی نرخ تورم نسبت به دی‌ماه است و به‌نظر می‌رسد بار دیگر روند صعودی نرخ تورم از بهمن آغاز شده باشد بنابراین با ثبت این نرخ برای بهمن، روند نزولی نرخ تورم ماهانه که از آبان ماه آغاز شده بود، پس از سه ماه متوقف شد. نرخ تورم ماهانه در مهر، آبان، آذر و دی به ترتیب برابر با ۷ درصد، ۵٫۲ درصد، ۲ درصد و ۱٫۸ درصد بود، اما این روند نزولی بیش از این ادامه نیافت و در بهمن به ۲٫۵ درصد رسید. علاوه بر این به‌نظر می‌رسد افزایش نرخ تورم ماهانه بهمن برای ساکنان مناطق روستایی ملموس‌تر از مناطق شهری بوده است. بررسی آمار تورم ماهانه شهری و روستایی نشان می‌دهد نرخ تورم ماهانه در مناطق شهری از ۱٫۹ درصد در دی‌ماه به ۲٫۴ درصد در بهمن‌ماه رسیده است. در مناطق روستایی نیز نرخ تورم ماهانه ۱٫۷ درصدی در دی‌ماه به ۲٫۳ درصد در بهمن افزایش یافته است. در حالی که نرخ تورم ماهانه در مناطق شهری نیم واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد، افزایش نرخ تورم مناطق روستایی در مدت مشابه ۱٫۶ واحد درصد بوده است. همچنین بررسی گروه‌های عمده کالا و خدمات نشان می‌دهد بیشترین نرخ تورم ماهانه مربوط به گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بوده است. بر این اساس، شاخص قیمت «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» در بهمن‌ماه نسبت به دی‌ماه، ۵٫۳ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» در بهمن‌ماه نسبت به مدت مشابه پارسل، ۶۷٫۲ درصد و در طول ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه امسال ۳۴٫۷ درصد افزایش را

فرصت امروز: خانواده‌های ایرانی در بهمن ماه امسال به طور متوسط ۴۸ درصد بیشتر از بهمن ماه پارسل برای تامین کالا و خدمات هزینه کرده‌اند.
آنطور که مرکز آمار ایران از وضعیت تورم در میانه زمستان گزارش داده است، هر سه شاخص تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه در بهمن ماه افزایش داشت و تورم نقطه به نقطه نیز به بالاترین سطح خود در سال ۹۹ رسید. نگاهی کلی به جزئیات تورم در این ماه نشان می‌دهد که فقط شاخص قیمت‌ها در سبد کالای «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» نسبت به دی ماه تغییری نکرده، اما به ترتیب، سبد خوراکی‌ها، تفریح و فرهنگ، هتل و مراکز اقامتی، لوازم خانگی و بهداشت و درمان، بیشترین رشد را داشته‌اند.

جالب اینجاست که در بهمن ماه تورم کالاهای خوراکی در روستاها بالاتر از شهرها شد. هرچند خانوارهای روستایی در این ماه، تورم منفی ماهانه در بخش‌های مسکن، سوخت، ارتباطات و دخانیات داشته‌اند، اما در مقابل، سرفه آنها کوچک‌تر شد. گرچه تورم ماهانه در بخش خوراکی‌ها در خانوارهای روستایی تقریباً هم‌اندازه خانوارهای شهری و حدود ۵٫۵ درصد بود، اما تورم سالانه بالاتر از خانوارهای شهری حدود ۶۹ درصد اعلام شد. اینکه چرا روستاها به عنوان تامین‌کننده خوراکی‌ها، تورم بیشتری نسبت به شهرها در بهمن ماه امسال داشته‌اند، سوالی است که نیاز به مطالعه بیشتری دارد و اقتصاددانان بایستی به آن پاسخ دهند.

بیشترین افزایش تورم برای کدام کالاهاست؟

کارنامه تورم در دومین ماه زمستان نشان‌دهنده رکوردداری گروه «قند و شکر و شیرینی‌ها» در افزایش نرخ تورم در میان سایر گروه‌های خوراکی‌ها و آشامیدنی‌هاست. از طرف دیگر، قیمت‌ها «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» ثابت مانده و در گروه ارتباطات نیز شاهد کاهش میانگین قیمت‌ها هستیم. به گزارش ایرناپلاس، اگر شما هم جزو حقوق‌بگیرانی هستید که هر ماه برای تهیه نیازهای منزل به فروشگاه‌ها می‌روند، حساب قیمت‌ها را دارید. کاهش نرخ تورم ماهانه که از آبان شروع شده بود،

فشار قیمت‌ها در بازار مسکن افتاد

مالکان به دنبال خریداران

او با بیان اینکه ماه گذشته ۲۹۵۰ فقره معامله ملک در شهر تهران به امضا رسیده که نسبت به ماه قبل ۳۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۲ درصد کاهش نشان می‌دهد، ادامه داد: همچنین در بهمن ماه امسال بالغ بر ۹۵۳۰ قرارداد اجاره در تهران منعقد شده که از کاهش ۳۸ درصد در مقایسه با دی ماه امسال و افزایش ۱۳ درصد نسبت به بهمن پارسل حکایت دارد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره آخرین وضعیت معاملات در کشور نیز گفت: در سراسر کشور طی بهمن ماه امسال تعداد ۲۷ هزار و ۶۳۸ مبیعه‌نامه (قرارداد خرید و فروش ملک) به امضا رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۲ درصد و ۳۸ درصد کاهش یافته است. بازار اجاره نیز در مقایسه با دی ماه افت کرده است. بهمن ماه امسال ۴۵ هزار و ۲۵۲ اجاره‌نامه در کل کشور منعقد شده که در مقایسه با دی ماه امسال ۴۸ درصد کاهش یافته و نسبت به بهمن سال قبل ۴۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. خسروی در تحلیل وضعیت کنونی بازار مسکن افزود: کسادی معاملات به گونه‌ای است که فروشندگان و سازندگان به خریداران اصرار می‌کنند. این نشان می‌دهد که بازار مسکن در مسیر کاهش‌ی قرار گرفته است. امیدواریم به احیای بازار در بازار مسکن تأثیرگذار بوده؛ به طوری که از آبان ماه قیمت‌ها ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت و در بهمن ماه نیز براساس گزارش‌های واصله از مشاوران املاک قیمت‌ها حدود ۸ درصد پایین آمده و انتظار داریم روند کاهش قیمت ادامه پیدا کند. بعد از عید نوروز هم افزایش قیمت نخواهیم داشت. وی از جوسازی برخی افراد برای القای گرانی در بازار مسکن انتقاد کرد و گفت: گزارش برخی مراکز آماری در التهاب بازار مسکن تأثیرگذار است. بساز و بفروش‌ها و بخر و بفروش‌ها هم سعی در دامن زدن به تورم دارند. برخی افراد هم که معلوم نیست مدرکشان را از کجا گرفته‌اند به اسم

فرصت امروز: مرکز آمار ایران از افزایش ۱۱۱ درصدی قیمت مسکن در پاییز امسال در مقایسه با پاییز سال گذشته در شهر تهران گزارش داد. به گفته مرکز آمار، در پاییز امسال متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۱ میلیون و ۲۲۳ هزار تومان (۴۱۲۲۳۰ هزار ریال) با میانگین مساحت ۲۰۹ مترمربع بوده است که نسبت به فصل قبل ۱۸٫۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲۰ درصد افزایش داشته است. همچنین متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۸ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان (۲۸۷۶۰۹ هزار ریال) با میانگین مساحت ۸۷ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۲ سال بوده که نسبت به تابستان امسال ۱۹ درصد و نسبت به پاییز سال گذشته ۱۱۱ درصد افزایش داشته است. در عین حال، متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳درصد ودیعه برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی در شهر تهران ۶۲۲۱۸۵ ریال با میانگین مساحت ۷۷ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۴ درصد بوده که نسبت به تابستان امسال ۳ درصد کاهش و نسبت به پاییز پارسل ۴۰درصد افزایش یافته است.

اما تازه‌ترین اعداد و ارقام از بازار مسکن پایتخت در بهمن ماه امسال نشان‌دهنده کاهش ۸ درصدی قیمت و افت ۳۳ درصدی معاملات مسکن در این ماه است. آنطور که رئیس اتحادیه مشاوران املاک به ایسنا اعلام کرده، معاملات ملک در تهران در بهمن ماه ۳۳ درصد نسبت به دی کاهش داشته است. به گفته مصطفی قلی خسروی، در هر دوره که قیمت مسکن بالا رفته، سپس کاهش یافته است؛ هم‌اکنون نیز سازندگان و مالکان به خریداران اصرار می‌کنند اما بازار کساد است و بعد از افت تا ۱۵درصدی قیمت‌ها در آبان، نرخ‌های پیشنهادی در بهمن ماه نیز حدود ۸ درصد کاهش یافته است.

مالباختگان بورس خریدار بیت کوین شدند

کوچ دسته جمعی به بازار رمزارزها



میزان پذیرش ارزهای دیجیتال با وجود نوسان شدید و ریسک بالا در دنیا روز به روز بیشتر می‌شود به‌نحوی که ارزش بازار آنها به ۱۴۰۰ میلیارد دلار رسیده و هر روز بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار معامله صورت می‌گیرد. بازده این بازار در غیاب فرصت‌های مناسب و شفاف سرمایه‌گذاری در ایران سبب هجوم سرمایه‌گذاران ایرانی نیز شده است.

معامله‌گران ایرانی بازار رمزارزها از صرافی ارزهای دیجیتال یا از صرافی‌های معتبر خارجی مانند بایننس استفاده می‌کنند یا صرافی‌های ایرانی و برخی ترکیبی از صرافی‌های ایرانی و خارجی را انتخاب می‌کنند. هم‌اکنون در ایران بیش از ۲۰ صرافی ارز دیجیتال با تعداد معاملات قابل توجه وجود دارد که هیچ‌کدام از بانک مرکزی مجوز ندارند، اما با احراز هویت و تعیین سقف معاملات از طریق درگاه‌های بانکی دریافت و پرداخت پول ریال و معاملات ارزهای دیجیتال را انجام می‌دهند.

این در حالی است که میزان معاملات رمزارزها در ایران قابل توجه است و تعداد کاربران نیز به بیش از یک‌میلیون نفر رسیده است، به طوری که تنها در یک روز در یکی از صرافی‌های ایرانی که بزرگترین صرافی ارزهای دیجیتال در ایران است و ۶۰۰هزار نفر کاربر دارد ۱۳۹۶ میلیارد تومان طی ۲۴ ساعت فقط در ۱۲ ارز معروف معامله صورت گرفته است. اگر این صرافی ۳۰ درصد بازار را اختیار داشته باشند معاملات در صرافی‌های ایرانی روزانه ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان است در حالی که در بورس تهران در برخی از روزها حجم معاملات حدود ۸ هزار میلیارد تومان بوده است که اگر معاملات صرافی‌های خارجی را نیز لحاظ کنیم چه‌بسا میزان معاملات روزانه ارزهای دیجیتال در ایران از میزان معاملات بورس بیشتر باشد و این هشدارى است برای سیاست‌گذاران اقتصادی، یکی از منظر میزان جذب نقدینگی در این بازار و دیگری به خاطر خروج ارز در صرافی‌های بین‌المللی.

و دخالت‌های بیجا در بورس از سوی دولت، مردمی که روزی از ترس آبرفتن دارایی‌های‌شان راهی بورس شدند ترجیح دادند که با وجود زیان ۴۰ تا ۵۰ درصدی پول‌شان را از بورس خارج کنند.

اما نکته تأسفیقار اینجاست که مقصد بعدی پول‌های مالباخته‌های بورسی جایی به مراتب غیرقابل پیش‌بینی‌تر از بازار سرمایه است؛ به‌گفته کارشناسان بورسی، این روزها افرادی که در بورس ضرر کردند در حال خرید بیت‌کوین هستند. با رشد چشمگیر ارزش رمزارزها در بازارهای جهانی و به‌خصوص بیت‌کوین، عده زیادی از مردم عادی و سهامداران بورسی به سراغ خرید بیت‌کوین رفته‌اند و این موضوع می‌تواند زنگ هشدارى جدی برای مردم و مسئولان باشد چراکه هیچ امنیت و اطمینانی در این نوع سرمایه‌گذاری‌ها وجود ندارد و سرمایه‌گذاران بیت‌کوین در صورت ضرر احتمالی، دست‌شان به هیچ‌جا بند نیست. ضمن اینکه بانک مرکزی نه‌تنها هیچ‌یک از رمزارزهای موجود را تأیید نکرده بلکه مجوز فعالیت به هیچ‌یک از صرافی‌ها در این حوزه را هم صادر نکرده است.

به‌گفته کارشناسان و اقتصاددانان، نوسان‌پذیری رمزارزها به‌قدری زیاد است که ممکن است فرد یک‌روزه ۴۰ درصد ضرر ببیند. مردم رمز بورسی خود را گم می‌کنند و در تماس با کارگزاری‌ها می‌خواهند در پیدا کردن رمزشان به آنها کمک کنند، درحالی که اگر رمز درگاه خرید ارز دیجیتال خود را گم کنند زندگی‌شان به باد می‌رود و راهی ندارند!

البته ارزهای دیجیتال پربازده‌ترین دارایی طی یک سال اخیر در جهان بوده‌اند و برخی ارزهای معتبر مانند بیت‌کوین رشد چندبرابری را تجربه کرده‌اند. جرقه رشد بی‌امان رمزارزها را شرکت بی‌پل زد و شرکت تسلا و مدیرعامل معروفش، ایلان ماسک بنزینی بر این آتش ریخت. همچنین شکست دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری سوم نوامبر که به مخالفت با بیت‌کوین مشهور بود در جهش قیمت رمزارزها بی‌تأثیر نبود،

فرصت امروز: چندان عجیب نیست که این روزها با افت بازار سرمایه بسیاری از سهامداران سرمایه خود را از این بازار خارج کرده و به سراغ بازار ارزهای دیجیتال رفته‌اند، آن‌هم در حالی که ارزهای دیجیتال و در صدر آن، بیت‌کوین بازدهی قابل توجهی داشته و در هفته‌های گذشته بارها مرزهای قیمتی را جابه‌جا کرده است. همین امر باعث شده است تا سهامداران با ریزش شاخص بورس تهران در نیمه دوم امسال به صرافت خرید و فروش بیت‌کوین بیفتند و سرمایه خود را روانه بازار رمزارزها کنند. در همین حال، کارشناسان نسبت به این کوچ دسته‌جمعی به بازار رمزارزها هشدار می‌دهند و می‌گویند شاید آنچه بر این مالباختگان بورسی در ماه‌های گذشته رفته است، این بار در بازار ارزهای دیجیتال برای آنها تکرار شود، چراکه سرمایه‌گذاری در این بازار دارای ریسک زیادی است و نسبت به بورس پیش‌بینی‌پذیری کمتری دارد.

هم‌اکنون در ایران بیش از ۲۰ صرافی ارز دیجیتال با تعداد معاملات قابل توجه وجود دارد که هیچ‌کدام از بانک مرکزی مجوز ندارند، اما با احراز هویت و تعیین سقف معاملات از طریق درگاه‌های بانکی دریافت و پرداخت ریال، معاملات ارزهای دیجیتال نظیر بیت‌کوین‌را انجام می‌دهند. به گزارش تسنیم، افزایش سرسام‌آور تورم در سال‌های اخیر موجب شده است که بسیاری از مردم برای حفظ ارزش پول‌شان سراغ برخی فعالیت‌های سفته‌بازی و دلالی بروند و همین موضوع باعث می‌شود که نقدینگی سرگردان هر از گاهی از یکی از بازارهای ارز، سکه، خودرو و بورس سردرآورد. در سال‌های اخیر عمده مردم ترجیح می‌دادند که برای کسب سود بیشتر و حفظ ارزش دارایی‌های نقدشان سراغ بازارهای طلا و ارز بروند، ولی از آنجایی که نوسان در این بازارها بالاست و خرید و فروش‌های هیجانی موجب ضرر سنگین می‌شود، مردم ترجیح دادند که سراغ بازارهای دیگر از جمله خودرو و مسکن بروند، اما افزایش قیمت‌ها در سال‌های اخیر به‌خصوص در بخش مسکن موجب شد که مردم دیگر قدرت خرید ملک و مسکن را نداشته باشند و برای اینکه ارزش سرمایه‌های خردشان از بین نرود به دنبال بازار دیگری بودند که بتوانند بدون ریسک حداقل از آبرفتن دارایی‌های‌شان جلوگیری کنند.

شاید به همین دلیل بود که از ابتدای سال و با دعوت مسئولان دولتی تعداد زیادی از مردم راهی بازار سرمایه شدند تا همزمان با افزایش تورم با سرمایه‌گذاری در بورس، حداقل خیال‌شان از بابت ارزش پول‌شان راحت باشد؛ البته که سودهای ۵درصدی آن‌هم روزانه باعث طمع برخی از تازه‌واردها شد ولی در نهایت با اعمال سیاست‌های دستوری

بانک نامه

کاهش پلکانی دلار در صرافی‌های بانکی
سکه ۳۵۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی برای دومین روز پیاپی با کاهشی قابل توجه همراه شد تا رکورد ریزش ۷۰۰ هزار تومانی بهای هر قطعه سکه تنها در دو روز در بازار این کالای سرمایه‌ای به ثبت برسد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران در روز یکشنبه با کاهش ۳۵۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل (شنبه) به قیمت ۱۱ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴میلیون تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۷۹ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۴ میلیون و ۶۷۵ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۷۸۵ دلار فروخته شد.

همچنین هدر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۴۱۸ تومان معامله شد که قیمت آن نسبت به روز شنبه با کاهش ۶۲۶ تومانی همراه شد. نرخ هر یورو نیز با کاهش ۶۰۰ تومانی به ۲۹ هزار و ۲۹۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۹۳۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۷۱۰ تومان اعلام شد.

آخرین خبرها از قیمت اوراق مسکن

۲۸ میلیون بدهید ۲۴۰ میلیون وام بگیرید

طبق آخرین قیمت‌ها، متاهل‌های تهرانی برای اوراق مسکن باید ۲۸ میلیون و ۶۰۸ هزار تومان پرداخت کنند. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد تسه(اوراق) سال گذشته برای فروردین ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان، اردیبهشت ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان و خردادماه نیز ۶۱ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیر با قیمت ۶۱ هزار و ۱۰۰ تومان، مرداد ۶۱ هزار و ۹۰۰ تومان و در شهریور با قیمت ۶۰ هزار و ۹۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. همچنین قیمت اوراق مهر، آبان و آذر سال گذشته نیز ۶۱ هزار و ۶۰۰ تومان، ۶۰ هزار و ۶۰۰ تومان و ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان بوده و هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در دی، بهمن و اسفند نیز با قیمت‌های ۶۱ هزار و ۱۰۰ تومان، ۶۱ هزار و ۵۰۰ تومان و ۶۱ هزار و ۳۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود، برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۵۹ هزار و ۶۰۰ تومانی ۱۱ میلیون و ۹۲۰ تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ ۴ میلیون و ۷۶۸ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۱۶ میلیون و ۶۸۸ هزار تومان می‌رسد.

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۲۳ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۴ میلیون و ۷۶۸ هزار تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۲۸ میلیون و ۶۰۸ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر نیز به ۸۰ میلیون تومان رسید که برای آن باید ۱۶۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۹ میلیون و ۵۳۶ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۷ میلیون و ۱۵۲ هزار تومان می‌شود.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید :کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بارگشایی یاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار مناقصه در سامانه در تاریخ ۹۹/۱۲/۰۳ می باشد .

ردیف	موضوع تجدید فراخوان مناقصه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تخمین شرکت در فراخذ ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تامین اعتبار	دستگاه نظارت
۱	خدمات نگهداری و بهره‌برداری از تاسیسات و منابع تامین، حفاری و رفع انفالقات، نصب انشعاب جدید و تعویض کنتور خراب مشترکین شهرستان علی آباد کتول- تجدید	۹۹/۱۲/۰۶	۷/۰۹۰/۶۶۵/۱۶۶	۳۰۶/۷۴۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	داخلی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۲	تعمیر و نگهداری تاسیسات آب آشامیدنی، حفاری و رفع انفالقات روستاهای تحت پوشش شهرستان گنبد کاووس- تجدید	۹۹/۱۲/۰۶	۵/۳۰۱/۳۸۶/۴۰۰	۲۷۰/۰۷۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	عمرانی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۳	فرد ۰۰۰ متر لوله پلی اتیلن دو جداره به قطر ۳۰۰ میلیمتر یا واحد مربوطه به همراه ۲۰ عدد کوپار ۲۰۰- همراه با ارزیابی (فشرده)- تجدید	۹۹/۱۲/۰۶	۶/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۳۲/۵۰۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	عمرانی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب

مهلت تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۹ - فیزیک پاکت الف پی از بازگاری در سامانه ستاد، در مهلت تعیین شده و لاک و مهر شده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود.
نشانی کارفرما: استان گلستان، گرگان، میدان بسیج،سایت اداری،شرکت آب وفاضلاب استان گلستان
- به پیشنهادهای فاقدامضاء، مشروط، محدودی و پیشنهاداتی که بعد ازانقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود؛ مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. لذا پیمانکاران دارای صلاحیت بهره برداری و نگهداری تاسیسات آب و فاضلاب کشور (ردیف ۱ و ۲) - کلیه تامین کنندگان یا تولید کنندگان مجاز و معتبر (ردیف ۳) می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۲۲۲۲۶۳۰۶ (دفتر قراردادها) تماسی حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۲/۳

۱۲۱

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی خرید ۲۰۵۰متر لوله پلی اتیلن ۴۰۰ میلیمتر برای آبفای آستارا به شماره ع /۲۸/۹۹ (یک مرحله ای) شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۹۹۰۰۵۱۱۷۰۰۰۰۶۰



شرکت آب و فاضلاب استان گیلان به شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۲۷۷ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۸۴۷۴۶۶۵۹۸ به آدرس رشت - خیابان حافظ - جنب پارک قدس در نظر دارد مناقصه ای با شرایط زیر برگزار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	نوع تضمین
۱	خرید، بارگیری، حمل، تخلیه و تحویل ۲۰۵۰ متر لوله پلی اتیلن ۴۰۰ میلیمتر برای آبفای آستارا	۱۷/۹۰۸/۸۰۰/۰۰۰	۸۹۶/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی و واریز نقدی

سایر شرایط:

- نام و نشانی: رشت - خیابان حافظ - جنب پارک قدس - شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
- مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱۲/۰۹ می باشد.
- مهلت تسلیم پاکات (پاکت الف) تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ در محل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان گیلان می باشد (ضمنا ارسال الکترونیکی تصویر ضمانتنامه در سامانه ستاد الزامی میباشد).
- تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۱۲/۲۳ در سالن جلسات شرکت می باشد.
- شرکت کنندگان در مناقصه: کلیه تولیدکنندگان و تامین کنندگان معتبر در خصوص انجام مناقصه واجد شرایط می باشند.
- شماره حساب بانکی: ۴۰۱۱۲۴۸۰۶۳۷۷۹۶۵ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت واریز نقدی تضمین فرایند اجرای کار می باشد.
- مدت اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه و با قابلیت تمدید تا ۳ ماه دیگر می باشد.
- برنامه زمانی مناقصه: از درج اولین نوبت آگهی ۳۰ روز با قابلیت تمدید برای یک دوره دیگر می باشد.
- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری و توسعه فاضلاب شرکت آب و فاضلاب استان گیلان.
- محل تامین اعتبار: بودجه اعتبارات تملک داراییهای سرمایه ای می باشد.
- نحوه خرید اسناد مناقصه: بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir
- هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار و هزینه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و هزینه بازرسی و غیره به عهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۲/۰۲

شرکت آب و فاضلاب استان استان گیلان

۱۱۹

اخبار

سناریوهای کرونایی احتمالی برای سفرها

تشدید پروتکل‌ها یا محدودیت

در شرایطی که از احتمال محدودتر شدن تردهای بین استانی و سفرهای مردم حتی با وسایل حمل و نقل عمومی خبرهایی منتشر شده است، معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: سناریوهای مختلفی در این زمینه ممکن است وجود داشته باشد که آماده اجرای آن هستیم اما تاکنون چیزی ابلاغ نشده است.

به گزارش ایسنا، در پی هشدار مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و بالا رفتن آمار ابتلا به کرونای انگلیسی، برخی اخبار و شنیده‌ها مبنی بر محدودیت بیشتر سفرهای مردم در اسفندماه منتشر شد. شهرام آدم‌زاد – معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی – در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مسلما در شرایط کنونی حمل‌ونقل عمومی با رعایت پروتکل‌های سختگیرانه‌تر به کار خودشان ادامه می‌دهند، اما اگر شرایط از نظر شیوع ویروس کرونا به حدی بد شود که مجبور شویم حمل و نقل عمومی را نیز محدود کنیم، این اتفاق نیز خواهد افتاد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا سفرهای مردم در اسفندماه در راستای افزایش نگرانی‌ها برای بالاتررفتن آمارهای شیوع ویروس کرونا به ویژه از نوع انگلیسی محدودتر خواهد شد؟ افزود: تاکنون ابلاغی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا در این راستا نداشته‌ایم و بنابراین پروتکل‌های سابق بر مناطق آبی، زرد، نارنجی و قرمز حاکم است. معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اگر پروتکل یا محدودیت جدیدی اعلام شود وزارت کشور، ستاد ملی مقابله با کرونا یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی آن را اعلام خواهد کرد، گفت: مسلما وزارت راه و شهرسازی نیز به عنوان یکی از اعضای اصلی ستاد ملی مقابله با کرونا خود را موظف به اجرای مصوبات و ابلاغیه‌های بهداشتی در این زمینه می‌داند و اگر محدودیت جدیدی ابلاغ شود مصمم آن را اجرا خواهد کرد.

کرونا فرش دستبافت را نیز درگیر کرد!

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت بازار صادرات فرش دستبافت استان محدود شده است.

وقاری در گفت وگو با ایسنا، افزود: با توجه به شیوع کرونا و محدودیت‌های صادراتی و تحریم‌ها بازار صادرات فرش دستبافت استان همچون سایر استان‌های محدود شده است.

وی با اشاره به اینکه سالانه بیش از ۲۹۰هزار متر مربع فرش در آذربایجان غربی بافته می‌شود، تصریح کرد: امسال نیز با وجود کرونا و محدودیت‌هایی که در برخی کارگاه‌های تولید فرش استان وجود داشت پیش‌بینی می‌شود همین میزان فرش بافته شود.

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی خاطرنشان کرد: در استان ۷۳هزار بافنده فرش شناسایی شده که در حال حاضر ۴۰هزار نفر از آنها فعال هستند. وی با اشاره به اینکه از تعداد بافنده فرش فعال استان تنها ۱۲هزار و ۸۰۰نفر بیمه تامین اجتماعی دارند، اظهار کرد: به دلیل اینکه از سال ۹۳ بیمه تامین اجتماعی قالیباان را تحت پوشش خود قرار نداده تاکنون ۴۰۰۰ نفر از قالیباان استان تحت پوشش بیمه روستایی عشایری هستند و ۱۰هزار نیز جدیدا به صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان روستاییان و عشایر استان معرفی شده‌اند. وقاری با تاکید به اینکه در آذربایجان غربی ۷ کارگاه متمرکز قالیافی وجود دارد، یادآور شد: بیشترین آسیب را از محدودیت‌های کرونایی همین کارگاه‌های متمرکز دیده‌اند. وی درخصوص عمده مشکل قالیباان استان نیز افزود: مشکلات بیمه‌ای، محدودیت صادرات، کسادی بازار فروش در داخل به دلیل شرایط اقتصادی، بالا رفتن قیمت سرسام‌آور مواد اولیه عمده مشکلات تولیدکنندگان فرش استان هستند که نیازمند حمایت دستگاه‌های مربوطه است چراکه بیشتر این تولیدکنندگان زنان سرپرست خانوار و با اقرا کم‌برخوردار هستند.

سرنوشت نرخ تورم در سال ۱۴۰۰

در حالی که نرخ تورم در بهمن سال جاری نشان از افزایش قابل ملاحظه‌ای دارد، کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که این متغیر کلان اقتصادی در سال آینده روند نزولی به خود بگیرد و این روند تا اوایل سال ۱۴۰۱ هم ادامه داشته باشد.

به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار از وضعیت تورم در بهمن سال جاری بیانگر این استست که هر سه شاخص تورم شامل تورم ماهانه، سالانه و نقطه به نقطه رشد داشته‌اند و به ترتیب به ارقامی چون ۲.۵، ۳۴.۲ و ۴۸.۲ درصد رسیده‌اند. این در حالی است که طبق گفته کارشناسان اقتصادی در ماه‌های پیش به خصوص آذرماه با کاهش انتظارات تورمی به دلیل انتخاب بایدن به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا برای مدتی ثبات یا کاهش قیمتی در بازارهای مختلف به ویژه بازار مسکن تجربه شد. در این زمینه، برخی از پیش‌بینی‌ها نشان از تداوم روند نزولی تورم و حتی تحقق تورم منفی داشتند اینگونه که صادق الحسینی معتقد بود روند کاهشی نرخ تورم در آذرماه تا پایان سال جاری ادامه دارد و با کاهش نرخ ارز در این زمان، انتظارات تورمی و تورم کالاهای وارداتی کاهش پیدا خواهد کرد که این موارد موجب می‌شود تا در برخی از ماه‌ها پیش رو تورم منفی هم تجربه کنیم. اما برخی دیگر از پیش‌بینی‌ها خبر از روند صعودی تورم در سه ماهه سوم و چهارم سال جاری داشتند.

به گونه‌ای که یکی از پیش‌بینی‌ها از این متغیر کلان اقتصادی بیانگر این است که نرخ تورم متوسط سالانه در سه ماهه سوم و چهارم امسال روند صعودی به خود می‌گیرد و بالاترین رقم نرخ تورم یعنی حدود ۴۵.۳ درصد در سه ماهه چهارم رخ می‌دهد که بنابر آمارها نرخ تورم در دومین ماه از سه ماهه چهارم سال جاری رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

در این بین، بانک مرکزی به منظور کنترل تورم برای اولین بار سیاست تعیین تورم هدف را مدنظر قرار داده و سطح تورم هدف ۲۲ درصدی با یک بازه ± ۲ درصدی تارادبیهشت سال آینده تعیین شده است که همتی در آخرین اظهارات خود مطرح کرده است که پیش‌بینی تورم هدف، (۲۲ درصد) براساس پیش‌فرض‌هایی همانند ارز نیمايي ۱۷ هزار تومان بود اما نوسانات ارزی مانع شد. وی بارها تاکید کرده است که کنترل تورم یکی از اولویت‌های بانک مرکزی است و تمام سیاست‌ها و برنامه‌های پولی خود را در این زمینه به کار خواهد بست.

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

برنامه‌ریزی برای حذف دلالان از بازار گوشت قرمز



براساس مصوبات ستاد تنظیم بازار، مقرر شده در راستای حذف دلالان، دامداران تولیدات خود را در اختیار شرکت تعاونی صنعت گوشت کشور قرار داده و پس از کشتار، در مراکزی که مشخص شده، گوشت به واحدهای عرضه و اصناف تحویل داده شود.

به گزارش ایسنا، شب گذشته جلسه‌ای جهت تنظیم بازار گوشت شب عید، با حضور مسئولان وزارت صمت و نمایندگان مختلف شبکه تولید، توزیع و عرضه برگزار شده است.

براساس مصوبات این جلسه، مقرر شد، دامداران، تولیدات خود را در اختیار شرکت تعاونی صنعت گوشت کشور قرار داده و پس از کشتار، در مراکزی که مشخص شده، گوشت به واحدهای عرضه و اصناف تحویل داده شود. در اصل این طرح به دنبال این است که با حذف دلالان و واسطه‌های اضافه، موجب کاهش قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده شود و با افزایش مصرف ناشی از این تعدیل قیمت، موجبات حمایت از تولیدکننده را نیز فراهم کند. براساس گزارشات ارائه شده در این جلسه از سوی نماینده تولیدکنندگان دام سنگین، میزان تولید گوشت قرمز در کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و مشکل و محدودیتی از نظر تامین نیاز بازار وجود ندارد، با توجه به این مطلب، برنامه‌ریزی برای اتصال و ایجاد ارتباط پایدار بین حلقه‌های مختلف زنجیره گوشت از ابتدای زنجیره در دامداری تا انتهای

زنجیره و واحدهای عرضه، جهت کنترل و کاهش قیمت و تنظیم بازار در دستور کار گرفت.

جدیدترین قیمت دام سبک و سنگین

در حاشیه این جلسه عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار نیز وعده داد که طی چند روز آینده قیمت گوشت قرمز کاهش یابد و گفت: قرار شد با تحویل لاشه دام به مراکز بسته‌بندی، توزیع در قصای‌ها و عرضه به مردم با نرخ مناسب، دست واسطه‌ها کوتاه شود. طرح یادشده فعلا به صورت پایلوت در تهران اجرا می‌شود و احتمالا تا آخر هفته به سراسر کشور تعمیم داده خواهد شد تا دست دلالان و واسطه‌ها از بازار گوشت قرمز کوتاه شود. به گفته این مقام مسئول گوشت دام سنگین و سبک تابع عرضه و تقاضاست. دام سبک حدودا به قیمت ۱۰۰ هزار تومان به عرضه‌کننده‌ها عرضه می‌شود و آنها با سود معقول به قیمت ۱۱۰ تا ۱۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند. البته این قیمت‌ها متغیر است و به نوع دام هم بستگی دارد. دام سنگین ۸۰ تا ۸۷ هزار تومان به قصای تحویل داده می‌شود و حدود ۱۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که البته به نوع لاشه هم بستگی دارد.

افزایش بیش از ۲۷ درصدی قیمت گوشت قرمز در دی ماه

گفتنی است که براساس جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت

معدن متروکه اولین اتفاق، ایجاد شغل برای اهالی روستاست و معتقدیم باید به دنبال ایجاد کسب و کار در روستاها و شهرهای دورافتاده باشیم تا مهاجرت شکل معکوس پیدا کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: بافق و بهاباد منطقه معدن‌خیز است و با اکتشاف، استخراج و تولید می‌توان در روستاها اشتغال ایجاد کرد. رزم حسینی با بیان اینکه ۴۰ درصد اقتصاد کشور توسط وزارت صمت اداره می‌شود، افزود: در حوزه صنایع، معادن، تجارت و بازار برنامه‌هایی برای رشد اقتصادی داریم. وی عنوان کرد: در حوزه معدن، با آزادسازی معادن ظرف دو هفته آینده، بین ۵ تا ۶ هزار معدن در اختیار سرمایه‌گذاران متعهد قرار می‌گیرد.

«محمدرضا صباغیان» نماینده مردم ابرکوه، بافق، بهاباد، خاتم و

مهریز در مجلس نیز در این مراسم ضمن قدردانی از سرمایه‌گذار معدن تاجکوه بیان کرد: انجام مسئولیت‌های اجتماعی در کنار ایجاد شغل و کار اقتصادی، بسیار ارزشمند است.

وی با اشاره به اینکه برای اولین بار در طول ۴۰ سال گذشته است که یک وزیر به روستای سبزدشت سفر می‌کند، افزود: امیدواریم با ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران شاهد رونق اقتصادی در روستاها باشیم.

یادآور می‌شود: مرکز جامع سلامت سبزدشت در زمینی به وسعت ۹۰۰ متر با اعتبار ۴ میلیارد تومان شامل یک مرکز درمانی و سه خانه پزشک کلنگ‌زنی شد. وزیر صمت در ادامه سفر دور روزه خود به استان یزد، پس از کلنگ‌زنی این طرح از معدن سنگ آهن مرکزی ایران در بافق و صنایع جوار معدنی آن بازدید کرد.

کاهش ۳۰۰۰ تومانی قیمت هر شانه تخم مرغ

فروش بالای ۳۵ هزار تومان تخلف است

مرغداران مردود است. در اصل در آبان ماه به مرغداران اعلام شد محصول خود را به کدام کشتارگاه‌ها و میادین عرضه کنند. وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی ادعا می‌کند تمام نهاده دامی موردنیاز مرغداران تامین شده است و برای این ادعا مستند دارند. مرغداری که نهاده به قیمت دولتی دریافت کرده باید مرغ خود را به قیمت ۱۹ هزار و ۱۰۰ تومان تحویل دهد، اما مرغداران کمی کم‌لطفی می‌کنند که می‌گویند نمی‌دانند کجا عرضه کنند.

این مقام مسئول در ادامه با بیان اینکه مصرف روزانه تخم مرغ در تهران ۴۰۰ تن است، اما سازمان پشتیبانی امور دام ۱۵۰ تن توزیع می‌کند و مابقی از بازار آزاد تامین می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر قیمت مصوب هر شانه دو کیلویی یا ۳۰ عددی تخم مرغ باید حدود ۳۴ تا ۳۵ هزار تومان باشد و با فروش بیش از ۳۵ هزار تومان در بازار برخورد خواهد شد.

وی در پایان خاطرنشان کرد که به معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت اعلام می‌شود که چه میزان مرغ در چه بخش‌های توزیع شده تا این معاونت تقسیم‌بندی را کنترل کند تا مرغی که نهاده دولتی گرفته گران عرضه نشود و در صورت گران‌فروشی برخورد شود. اینکه چرا مرغ و تخم مرغ کم عرضه می‌شود وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید باید پاسخ دهد.

بازار خودرو با مُسکن آرام شده است



عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان گفت راهکارهای کنونی در صنعت خودرو مانند قرص مُسکنی است که برای شرایط کنونی تجویز شده است.

سیامک مقتدری، عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص آخرین وضعیت ساخت قطعات خودرو، گفت: قطعه‌سازان اکنون در تلاش برای تحقق جهش تولید هستند و در این راستا از ابتدای سال تلاش زیادی کردند، اما با مشکلات متعددی رو به رو شدند که مهمترین آن قیمت‌گذاری دستوری است.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان بیان کرد: قیمت‌گذاری دستوری باعث چند نرخِ شدن کالاها شده است و این موضوع موجب افزایش رانت و فساد شده است. وجود رانت و فساد سنگی

جلوی پای تولیدکننده است. اکنون باید قیمت خودرو اصلاح شود اما قیمت‌گذاری مشکل ایجاد کرده است. مقتدری با تاکید بر اینکه اصلاح قیمت تنها مشکل قطعه‌سازان نیست، ادامه داد: به جز اصلاح قیمت خودرو، سایر راهکارها همچون تزریق نقدینگی و تسهیلات و ... فقط مانند قرص مُسکنی است که برای شرایط کنونی تجویز شده و آن را کوتاه‌مدت آرام کرده است. عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان با تاکید بر اینکه به رغم راهکارهای پیشنهادی همچنان نقدینگی از مهمترین موانع و چالش‌های جهش تولید خودروسازان است، بیان کرد: این راهکارها از قیمت‌گذاری دستوری نشأت گرفته است و بزرگترین مانع و چالش به شمار می‌آید.

او ادامه داد: اکنون قطعه‌سازان به شدت رقابت‌پذیر شده‌اند، با توجه به اینکه قیمت ارز افزایش یافته، روی محصولات داخلی نیز اثر گذاشته و

شورای رقابت می‌ماند یا می‌رود؟

هنوز نهایی نشده و در جلسه بعدی کمیسیون مورد بررسی و اتخاذ تصمیم قرار خواهد گرفت. وی همچنین درخصوص آخرین وضعیت طرح توسعه پایدار زنجیره فولاد گفت: این طرح به تصویب کمیسیون صنایع رسیده و برای بررسی به صحن علنی ارسال شده است.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی با توجه به طرح اولیه طرح زنجیره فولاد مبنی بر عرضه کلیه محصولات فولادی در بورس درخصوص آخرین تغییرات اعمال شده تصریح کرد: در راستای این طرح، کمیته‌ای تحت عنوان رصد و پایش زنجیره فولاد تشکیل شده که کف میزان عرضه در بورس و همچنین سهمیه صادرات این محصول از طریق این کمیته تعیین می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به تصویب طرح توسعه پایدار زنجیره فولاد در کمیسیون صنایع و ارسال آن به صحن علنی از آخرین تغییرات طرح ساماندهی صنعت خودرو خبر داد.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص لغو بازنگری فصلی قیمت خودرو از سوی شورای رقابت اظهار داشت: در جلسه اخیر کمیسیون صنایع و در بررسی طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک، حذف شورای رقابت مطرح شد به نحوی که کشف قیمت در بورس انجام شود و سقف قیمت نیز نهایتاً براساس هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها در سازمان حمایت باشد، اما این موضوع

قیمت‌ها روند افزایشی داشته است. وضعیت تولید قطعات نسبت به قبل بهتر شده و تحریم‌ها اثرات بسیار مثبتی در داخلی‌سازی گذاشته است و شاهد افزایش توان تولید داخلی نیز هستیم.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان بیان کرد: برای تحقق افزایش تولید باید مشکل نقدینگی حل شود که اصلی‌ترین موضوع آن حذف قیمت‌گذاری دستوری است که اینگونه خودروسازان به سودآوری می‌رسند و قیمت‌ها معقول و منطقی خواهد شد.

مقتدری تشریح کرد: راه حل اساسی مشکلات صنعت و بازار خودرو تعدیل و واقعی شدن قیمت خودرو و حذف قیمت‌گذاری دستوری است. اجرای ناقص آزادسازی قیمت خودرو و واگذاری قیمت خودروهای کم‌تیراژ به شرکت‌های خودروساز اگرچه بخشی از زیان خودروسازان را کاهش می‌دهد، اما منجر به خروج کامل شرکت‌ها از زیان نخواهد شد.

جدی با بیان اینکه براساس این طرح عرضه فولاد در خارج از بورس ممنوع اعلام شده است، افزود: اما صادرات در خارج از بورس امکان‌پذیر است.

وی در پایان درخصوص اظهارات انجمن فولاد مبنی بر ظهور امضاهای طلایی در کمیته رصد و پایش به دنبال تعیین سهمیه عرضه و صادرات در این کمیته خاطرنشان کرد: امضاهای طلایی زمانی نمود می‌یابد که تصمیمات به یک شخص وابسته باشد، اما در این کمیته نمایندگان مجلس به عنوان ناظر، نماینده بورس، وزارت اقتصاد، قوه قضائیه، وزارت صمت حضور دارند و بر همین اساس امضاهای طلایی دیگر معنایی نخواهد داشت.

پازل هوای پاک فقط با خودروی استاندارد حل می‌شود

خواهیم بود با تمام این تفاسیر دولت تعهدات خود را در حوزه حمل و نقل عمومی به درستی انجام نمی‌دهد و حتی یک اتوبوس هم طی ۱۰ سال اخیر توسط دولت به ناوگان حمل و نقل عمومی اهدا نشده است. این موضوع را اگر درخصوص خودروهای شخصی هم مورد بررسی قرار دهیم همین ماجرا تکرار می‌شود تا زمانی که عزمی از سمت دولت نباشد پازل هوای پاک همیشه در پی یک کلمه به نام «خودرو استاندارد» لاینحل خواهد بود که در این خصوص دولت هم سیر خورده هم شلاق شده هم پول را پرداخت می‌کند و به سراغ معلول‌هایی مثل تعطیلات پی در پی شهرها و کلانشهرها و ایجاد محدودیت‌هایی نظیر پرداخت طرح ترافیک خواهد بود که همگی به بحث‌های و ضررهایی در زمینه اقتصادی ختم می‌شود که در تولید ناخالص ملی بی‌اثر نخواهد بود.

یوسفی با اشاره به کیفیت خودروهای داخلی گفت: نه تنها در دولت دوازدهم بلکه در دولت‌های قبل هم برنامه اصلاحی در این خصوص وجود نداشته تا شاهد خودرو استانداردِی که در کاهش آلودگی توانش داشته، باشیم. اگر هر ساله فقط ۵ درصد اصلاحات صورت می‌گرفت ظرف یک بازه زمانی معین مشکلات کشور رفع می‌شد.

اعتبار مالکیت پلاک‌های جداشده خودروها تا یک سال

رئیس پلیس راهور ناجا گفت مالکیت پلاک‌های جداشده خودروها براساس مصوبه دولت فقط تا یک سال به اسم اشخاص باقی می‌ماند و بعد از آن واگذار خواهد شد.

سردار هادیانفر در مصاحبه با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما افزود: سالانه ۳۷ میلیون خدمت از طریق پلیس راهور ارائه می‌شود که پنج و نیم میلیون خدمت مربوط به شماره‌گذاری است و از این تعداد نیز سه و نیم میلیون خدمت مربوط به نقل و انتقال است.

وی گفت: در سال ۸۵ پیش‌بینی کرده بودیم ۶۲ میلیون پلاک می‌توانیم ارائه کنیم و ممکن است با مشکل شماره جدید روبه‌رو شویم. سردار هادیانفر افزود: تا به امروز ۵۵ میلیون پلاک به خودروها اختصاص داده شده است که از این تعداد ۲۳ میلیون پلاک بر روی خودروها نصب است.

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: ۳۲ میلیون پلاک همچنان در انبارها نگهداری می‌شود که متاسفانه خیلی از این پلاک‌ها بیش از یک سال است در انتظار واگذاری به همان فرد مالک است.

وی افزود: در یکی از پرونده‌ها ۵۰۰ پلاک برای فردی ثبت شده و در مراکز در حال نگهداری و بلااستفاده است.

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: پیشنهادی به هیأت دولت دادیم و هیأت دولت آن را تصویب کرد که پلاک‌ها فقط برای یک سال برای اشخاص محفوظ بماند و بعد از آن بر روی خودروهای دیگر نصب و به افراد دیگر واگذار شود.

سردار هادیانفر افزود: به هر صورت واگذاری پلاک‌های جداشده که به زودی در چرخه شماره‌گذاری وارد می‌شود، به صورت سیستمی خواهد بود و دستی انجام نخواهد شد، بنابراین مردم مراقب کلاهبرداران باشند. وی درخصوص پلاک‌های رند نیز گفت: پلاک‌های رند به هیچ عنوان ارائه نمی‌شود و قابل تخصیص نیست.

رئیس پلیس راهور ناجا درخصوص اینترنتی شدن شماره‌گذاری نیز گفت: نوبت‌دهی برای شماره‌گذاری فقط اینترنتی خواهد بود و در هیچ مرکزی بدون نوبت‌دهی اینترنتی خدمات ارائه نمی‌شود. سردار هادیانفر درخصوص افزایش جریمه گفت: هیچ پیشنهادی درخصوص افزایش جریمه ندادیم و دولت هم هیچ تصمیمی نداشت، اما در بحث سهم بهزیستی که در سال گذشته ۲درصد بود در جریمه‌ها این میزان ۵درصد برای پیشبرد اهداف بهزیستی در میزان جریمه‌ها لحاظ شد.

نتیجه چکاپ تولید خودرو در کشور بررسی شد

در شرایطی خودروسازان بزرگ جهانی برای سوددهی بیشتر اقدام به افزایش تیراژ محصولات تولیدی خود می‌کنند که در خودروسازی کشورمان به استناد صورت‌های مالی خودروسازان، تولیدکنندگان هرچه بیشتر تولید کرده‌اند با ضرر بیشتری مواجه شده‌اند. دلیل این موضوع نیز در نوع قیمت‌گذاری و مهم‌تر از آن حاکمیت دولتی بر سرنوشت صنعت خودروی ایران است.

به گزارش پایگاه خبری پدال نیوز، صورت‌های مالی سه شرکت بزرگ خودروساز بزرگ کشور تا پایان فصل پاییز نشان می‌دهد که به‌رغم رشد تولید و به دنبال آن فروش بیشتر، ناهت‌ها روند زیان‌دهی این شرکت‌ها متوقف نشده بلکه خودروسازان به نسبت سال گذشته در همین بازه زمانی زیان بیشتری را متحمل شده‌اند. ایران خودرو، سایپا و پارس‌خودرو تا پایان آذرماه سال جاری در مجموع نزدیک به ۵۸ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرده‌اند. این میزان درآمد در مقایسه با درآمد کسب شده تا پایان فصل پاییز ۹۸ از رشد بیش از ۶۷ درصدی حکایت دارد. سه خودروساز بزرگ کشور سال پیش در همین بازه زمانی بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان درآمد کسب‌شده را به حساب‌های خود واریز کرده بودند. به نظر می‌رسد با این میزان رشد درآمد مدیران ارشد خودروساز باید توانسته باشند از سرعت زیان‌دهی بنگاه‌های تحت‌مدیریت‌شان بکاهند، اما در کمال شگفتی شاهد هستیم که روند زیان‌دهی صعودی بوده است. به این ترتیب سه خودروساز بزرگ کشور در صورت‌های مالی خود که در سایت کدال منتشر کرده‌اند تا پایان فصل پاییز اسمال ناهت‌ها سودی را ثبت نکرده‌اند بلکه در مجموع بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان نیز زیان کرده‌اند. این میزان زیان در مقایسه با زمانی که آنها تا پایان نهمین ماه سال ۹۸ در صورت‌های مالی خود درج کرده‌اند رشد بیش از ۴۶درصدی را نشان می‌دهد. مجموع زیان سه خودروساز بزرگ کشور تا پایان آذرماه سال گذشته بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده است. بر این اساس در شرایطی رشد فروش سه خودروساز بزرگ کشور به رشد زیان آنها ختم شده که شاهد هستیم در عرصه بین‌المللی خودروسازان به کمک اهرم رشد تولید و به دنبال آن رشد فروش به دنبال سوددهی بیشتر هستند، اما این سوال مطرح است که چرا این فرمول برای خودروسازان داخلی جواب نمی‌دهد و آنها نمی‌توانند به کمک اهرم افزایش فروش به نوعی مسیر زیان‌دهی خود را باریک کنند؟

آنچه مشخص است پاسخ این سوال را باید در نحوه قیمت‌گذاری محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز جست‌وجو کرد. مدیران خودروساز برای فروش محصولات تولیدی خود نمی‌توانند از فرمول بهای تمام‌شده کالای تولیدی به‌علاوه سود استفاده کنند، آنها باید تابع قیمت‌های اعلامی از سوی شورای رقابت برای محصولات تولیدی خود باشند. اعضای این شورا هم بی‌توجه به بهای تمام شده محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز، براساس فرمول خود اقدام به دیکته قیمت به مدیران خودروساز می‌کنند بنابراین تحمیل قیمت و استفاده از فرمول قیمت‌گذاری دستوری سبب می‌شود تا شرکت‌های خودروساز نه تنها این امکان را پیدا نکنند تا محصولات خود را با سود عرضه کنند بلکه برای تولید باید از جیب هم هزینه کنند و این به معنای زیان‌دهی آنها است. در این زمینه بسیاری از کارشناسان معتقدند که پیشرفت و توسعه خودروسازی بدون سودآوری قابل‌تصور نیست حال آنکه به نظر می‌رسد در کشور ما تولید خودرو صرفاً برای تولید و پاسخ حداقلی به نیاز بازار است و سودآوری در این صنعت یا دارای اهمیت نبوده یا حتی اگر اهمیت هم داشته مسیر تحقق آن به غلط انتخاب شده است. آنچه مشخص است دلیل این موضوع نیز همان‌طور که عنوان شد در نوع قیمت‌گذاری است و مهم‌تر از آن نیز حاکمیت دولتی بر سرنوشت صنعت خودروی ایران بوده است، چراکه در صنعت تحت مدیریت بخش خصوصی، سودآوری مهمترین عاملی است که باعث می‌شود محصول نهایی تولید شده، به مختصات نیاز مشتری نزدیک‌تر و سودآوری بیش از پیش محقق شود.

استانداردهای جهانی به آزمایشگاه‌ها رسید تا خدمات با کیفیت بالاتری به محققان کشور داده شود

دریافت استانداردهای بین‌المللی یکی از راه‌های ارتقای کیفیت خدمات آزمایشگاهی است. تاکنون ۸۸ مجموعه آزمایشگاهی این گواهینامه‌ها را دریافت کرده‌اند.

رضا اسدی‌فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به مطلب بالا، استانداردسازی آزمایشگاه‌ها را یکی از اهداف مهم شبکه خواند و گفت: تاکنون ۸۸ مجموعه آزمایشگاهی اعتبارنامه بین‌المللی و معتبر جهانی ISO/IEC۱۷۰۲۵ که مرجعی قابل اتکا برای تست خدمات آزمایشگاهی در جهان است را دریافت کرده‌اند. این کار اتفاقی مهم برای ارتقای کیفیت خدمات آزمایشگاهی در کشور است.



دریچه

رئیس پژوهشگاه ارتباطات:

همکاری برای تولید خودروی خودران با سایپا آغاز شده است

رئیس مرکز پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر از همکاری این مرکز با سایپا برای تولید خودروی هوشمند و ارائه خودروی خودران طی ۱۰ سال آینده داد. او تأکید دارد این همکاری‌ها بعد از ۵ تا ۱۰ سال نهایتاً به تولید خودروی خودران هوشمند در کشور خواهد شد.

به گزارش دیجیاتو، «وحید یزدانیان» در نشست خبری صبح روز گذشته خود خبر از پیگیری طرح خودروی خودران در کشور داد و اعلام کرد که پایلوت اجرایی این طرح در جزیره کیش خواهد بود. یزدانیان با ذکر این نکته که نباید به این زودی منتظر خودروی خودران بود اعلام کرد که تولید چنین کالایی مراحل مختلفی خواهد داشت و بین ۵ تا ۱۰ سال به طول خواهد انجامید:

«در حال حاضر با سایپا به توافق رسیدیم که در زمینه تولید خودروی هوشمند همکاری کنیم. قدم اول استفاده از ماژول‌های هوشمند در خودروهای فعلی است و خودروی ما از یک خودروی مکانیکی به یک خودروی الکتریکی تبدیل می‌شود و در قدم بعدی، به یک خودروی تمام الکتریکی تبدیل خواهد شد. در قدم‌های بعدی، ماژول‌های در اختیار راننده از دست او خارج می‌شود و الکتریکی می‌شود و در یک فرآیند ۱۰ساله به خودروی خودران می‌رسیم که در آن راننده رسماً تبدیل به یک مرسوله خواهد شد.»

به گفته یزدانیان در آینده مقوله خودرو به طور کلی دگرگون

حمایت از استارت‌آپ‌های خلاق شتاب می‌گیرد

نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: با توجه به تشکیل فراکسیون‌های حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، مجلس در تلاش است تا با شناسایی، کمیوهای قانونی موجود و نیازهای احتمالی این شرکت‌ها، قانونی همه‌جانبه‌تر و مناسب با مقتضیات فعلی و آتی را تصویب کند. بی‌تردید، شرکت‌های خلاق نیز با توجه به دامنه فعالیت‌های نوآورانه‌ای که دارند می‌توانند از این قوانین حمایتی بهره‌مند شوند.

اعظمی ضمن تأکید بر لزوم تعامل و کار کارشناسی برای تصویب قوانین هرچه بهتر، گفت: در این بین در جریان بررسی پیشنهادات قانونی، پیشنهاد شد تا استارت‌آپ‌های خلاق که توسط جوانان خلاق کشورمان، تأسیس شده‌اند تا ۲ سال مورد حمایت قرار گیرند تا از مراحل اولیه عبور کنند و به شرکت‌های پویا و بالنده تبدیل شوند. می‌توان پس از دو سال، این استارت‌آپ‌ها را مورد ارزیابی قرار داد تا در صورت دارابودن شرایط وارد مرحله بعدی شوند. نماینده مردم از حوزه انتخابیه جیرفت و عنبرآباد، گفت: علاوه بر این، پیشنهادات بسیاری در این حوزه وجود دارد، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و معاونت‌های مختلف آن می‌توانند، از طریق تماس و رازنی و جلسات مشترک با کمیسیون‌ها و نمایندگان مجلس، مشکلات، چالش‌ها و نیازمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را به این نمایندگان منتقل کنند، تا قوانین حمایتی مصوب، حمایت‌های گسترده‌تر و هدفمندتری را به جوانان خلاق و دانش‌بنیان ایران اسلامی، عرضه کند.

یک نماینده مجلس شورای اسلامی بر حمایت ویژه از استارت‌آپ‌های خلاق تأکید کرد تا مسیر تبدیل شدن به شرکت خلاق سریع‌تر پیوده شود.

ذبیح الله اعظمی ساردویی، نماینده مردم از حوزه انتخابیه جیرفت و عنبرآباد گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یکی از نهادهای کارآمدی است که توانسته با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود، با حداقل تشریفات اداری در تعامل با دیگر نهادهای و وزارتخانه‌ها، خدمات ارزنده‌ای را به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ارائه کند.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی، در ادامه افزود: فرهنگ سازمانی ارائه خدمات با حداقل تشریفات و تلاش برای آنکه فرآیندهای اداری کوتاه شود، خصیصه مهمی است و این معاونت در این مسیر گام برداشته است. بی‌شک در صورت افزایش ظرفیت‌های قانونی و تقویت منابع بودجه‌ای، می‌توان امید داشت که دامنه خدمات این معاونت، گسترده‌تر شود. خوشبختانه منابع خوبی در بودجه برای این معاونت تخصیص یافته است.

این عضو هیأت علمی دانشگاه، با اشاره به لازمه‌های خدمات‌رسانی به این‌گونه شرکت‌ها، گفت: با توجه به سیاست‌های کلی نظام در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور، مجلس شورای اسلامی و نمایندگان محترم نیز مایل هستند تا با تصویب قوانین مدقن و کارشناسی‌شده، مدیران اجرایی این حوزه را در اجرای هرچه بهتر سیاست‌های حمایتی یاری رسانند.

خلاق‌ها ارائه خدمات آنلاین در جنوب کشور را گسترش دادند

هوش مصنوعی به کمک آمد

یک شرکت خلاق با ارائه خدمات زیرساخت نرم‌افزاری و آموزش آنلاین در جنوب کشور، حوزه‌های آموزشی را متحول کرد.

محمد خالوئی، مدیرعامل شرکت خلاق پیشستازان عرصه پردازش هوشمند دماوند، گفت: اساس ایده تأسیس این سامانه با همه‌گیری ویروس کرونا، شکل گرفت. با توجه به گسترش نیاز به سیستم‌های برخط دورکاری و آموزش آنلاین، سامانه برگزاری جلسات آنلاین به نام فراورم در این شرکت، تولید شد.

وی ادامه داد: در ابتدا با تشکیل یک تیم تحقیق تلاش کردیم تا با رصد و بررسی نیازمندی‌های واحدهای آموزشی دانشگاهی، یک نسخه ویژه آنها را تولید کنیم. در حال حاضر دانشگاه‌ها درخواست گزارش‌گیری‌های متعددی را از سامانه دارند و اطلاعات مختلفی با استفاده از این سامانه در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

این فعال صنایع نرم و خلاق همچنین گفت: پس از همکاری موفق با دانشگاه‌هایی مانند امیرکبیر، نسخه سازمانی و شرکتی نیز تدوین شد. در

نسخه سازمان‌ها نیز مدیران جلسه می‌توانند اتاق‌های متعدد برگزاری جلسات را تشکیل بدهند و جزئیات مرتبط با جلسه را راهبری و مدیریت کنند.

خالوئی با اشاره به فعالیت‌های نوآورانه صورت گرفته در این شرکت، بیان کرد: پس از انجام بررسی‌های لازم، یک نسخه ویژه مدارس نیز تولید شد. در نسخه مدارس تمام جزئیات مهم و دارای اولویت برای معلمان، مدیران و مشاوران مدارس گنجانده شده است و هر روز در حال تکامل و به‌روزرسانی است. برای مثال تلاش شد تا میزان مشارکت هر دانش‌آموز در کلاس‌های مختلف و میزان پاسخگویی و گفت‌وگوی او، سنجیده شود. مدیرعامل شرکت خلاق پیشستازان عرصه پردازش هوشمند دماوند، با توضیح بیشتر از جزئیات فنی طرح گفت: در این راستا با استفاده از هوش مصنوعی و همکاری یک هسته دانشگاهی فعال در این حوزه، این دیتا

به صورت برخط تحلیل می‌شود و نتایج این داده‌ها در اختیار معلمان یا مدیران قرار می‌گیرد تا در راستای بهبود کیفیت آموزش و سنجش توانایی دانش‌آموزان از آن استفاده شود.



دما و فشار درون چاه‌های نفت و گاز با تجهیزات دانش‌بنیان

اندازه‌گیری می‌شود

سرچاهی مورد استفاده در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را هدف گرفتیم. ابزاری که با فناوری بالا در زمینه اندازه‌گیری دما و فشار درون چاهی کاربرد دارد. این فعال فناوری در ادامه بیان کرد: این محصول یک ابزار درون چاهی است که برای اندازه‌گیری فشار و دمای چاه‌های نفت و گاز مورد استفاده قرار می‌گیرد که اطلاعات دما و فشار را در خود ذخیره می‌کند. پس از روی سطح آمدن، اطلاعات موردنظر از آن بازیابی می‌شود.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان افزود: ما به دنبال کسب ارزش حداکثری از طریق توسعه و گسترش زنجیره ارزش و افزایش مزیت‌های رقابتی و پایدار در سطح ملی و بین‌المللی هستیم.

به گفته وی، استفاده از آخرین استانداردها و ضوابط اجرایی، بهره‌گیری از فناوری نوین، تجارب متخصصان و کارشناسان، ارتقای کیفیت، تقویت تولید، توزیع و فروش و صادرات به کشورهای هدف با کمک توسعه ارتباطات قوی و توسعه فناوری مهمترین هدفی است که در شرکت پیگیری می‌شود.



با تلاش فناوران ایرانی، انواع ابزارهای الکترونیکی درون چاهی و سرچاهی ایران‌ساخت شد و در اختیار صنایع قرار گرفت.

دستیابی به ایده‌های نو، تمرکز بر پژوهش و فناوری‌های روز دنیا و ارتباط تنگاتنگ با صنعت را هدف قرار دادند و از سال ۹۰ فعالیت خود را زیر نظر مرکز تخصصی دانشگاه نفت اهواز و پارک علم و فناوری خوزستان آغاز کردند. حاصل این تلاش فناوریانه تولید دو محصول اندازه‌گیری دما و فشار درون چاهی است.

شرکت دانش‌بنیاد آریا ایرانیان، با اتکا به دانش بومی و به‌کارگیری علوم نوین صنعتی با فناوری بالا و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی توانسته نیاز صناعی مانند نفت، گاز و پتروشیمی را مرتفع کند. بنا به گفته حمیدرضا رفیعی‌زاده مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، مجموعه آریا ایرانیان به عنوان بنگاهی اقتصادی و دانش‌محور در این صنایع فعالیت می‌کند. این شرکت پیشرو در تولید محصولات متنوع و ارائه خدمات فنی و مهندسی در پروژه‌های گوناگون است. وی افزود: طراحی، ساخت و تعمیر ابزارهای الکترونیکی درون چاهی و



تیم کوک می‌گوید ۲۰۲۰ نوآو

پرسید. کوک در پاسخ به این سوال گفت: «سابقه و اشتیاق متنوعی برخوردار هستیم، انجام دهند و در کمپانی اپل یک به علاوه یک او در همین زمینه توضیح داد: «ما در اپل یک فرهنگ خلاقیت و یک ف در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند نوآوری‌های کار افسردی را کنار یکدیگر قرار می‌دهیم متفاوتی نسبت به جهان دارند. برخی از آنها نرم‌افزار، حتی برخی از آنها ممکن است نوا هدف مشترک در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند

چالشی برای ترویج علوم شناختی میان دانش آموزان و دانشجویان راه اندازی شد

دومین چالش سخنرانی‌های علمی – ترویجی در علوم شناختی با عنوان COG-TALK۲ برگزار می‌شود. بسط و گسترش دانش علوم شناختی و افزایش روحیه نشاط در بین اساتید، دانش‌آموزان و دانشجویان علاقه‌مند به دانش علوم شناختی هدف از برگزاری این چالش است. گروه علمی سیناپس با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی این رویداد را برگزار می‌کنند. همچنین آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز و شتاب‌دهنده شناختی کائوتک نیز در برگزاری آن همکاری دارند. این چالش در سه محور پایان‌نامه‌ها و مقالات (تحقیقاتی که به صورت فردی یا گروهی انجام شده است) و علوم شناختی بدون مرز (ارائه موضوعات ترویجی در حوزه‌های مختلف علوم شناختی در دو محور دانش‌آموزی و دانشجویی) برگزار می‌شود.

یادداشت

اولین پلتفرم تامین مالی جمعی مبتنی بر فناوری بلاک چین در کشور

داشته و نیاز به ارقام بسیار بالا ندارند و می‌توانند با تجمیع سرمایه‌های کوچک و خرد، نیازهای مرحله فعلی شرکت خود را مرتفع سازند.

مدیرعامل فراپورس با بیان اینکه در این مدل افراد سرمایه‌گذار نیز در عوض «گاهی مشارکت» آن کسب‌وکار یا استارت‌آپ را دریافت می‌کنند، افزود: این مدل بر پایه مشارکت است که در ابتدا توسط برخی کسب‌وکارهای داخلی انجام شد و سکو‌هایی در داخل نیز به عنوان واسط بین سرمایه‌گذاران و بنگاه‌ها شروع به کار کردند و سپس مدتی بعد شورای عالی بورس در

اردیبهشت ۹۷ دستورالعمل آن را تصویب کرد.

تامین مالی نخستین شرکت با مسئولیت محدود به کمک کراودفاندینگ مدیرعامل فراپورس ایران همچنین با بیان اینکه یک شرکت با مسئولیت محدود برای نخستین بار توانست به کمک کراودفاندینگ، تامین مالی کند، اظهار کرد: از طریق تامین مالی جمعی برای این شرکت یک میلیارد تومان جذب سرمایه شد و این نشانگر آن است که بازار سرمایه می‌تواند به کمک ابزارهای مالی مختلف پاسخگوی طیف متنوعی از شرکت‌ها و گروه‌ها باشد.

هامونی همچنین از به‌کارگیری فناوری مبتنی بر بلاک‌چین برای طراحی بستر تامین مالی جمعی برای اولین بار خبر داد و گفت: در بین ۱۱ پلتفرمی که موفق به اخذ موافقت اصولی شده‌اند، یکی از آنها اقدام به طراحی پلتفرم کراودفاندینگ بر بستر بلاک‌چین کرده و در واقع اولین شرکتی است که به صورت رسمی در این حوزه مجوز گرفته است.

به گفته وی تامین مالی جمعی ابزار مناسبی برای پژوهشگران، صاحبان ایده و دانشجویانی است که طرح‌های زودبازده دارند و به دلیل نداشتن شرایط پذیرش در بازار سرمایه می‌توانند از این طریق برای طرح‌های خود تامین مالی کنند.

مدیرعامل فراپورس در نهایت ابراز امیدواری کرد که بازارها و ابزارهای جدید بتوانند به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور کمک کنند و به تجاری‌سازی ایده‌ها و محصولات بینجامد.

جهان به بیت کوین نیازی ندارد

شیوه عملکرد آن ندارم. این نخستین باری نیست که گیتس درباره بیت‌کوین و رمزارزها اظهارنظر می‌کند. او در سال ۲۰۱۸ گفته بود اگر می‌توانست در مقابل بیت‌کوین شرط می‌بست.

تامین مالی جمعی برای این شرکت یک میلیارد تومان جذب سرمایه شد و این نشانگر آن است که بازار سرمایه می‌تواند به کمک ابزارهای مالی مختلف پاسخگوی طیف متنوعی از شرکت‌ها و گروه‌ها باشد. هامونی همچنین از به‌کارگیری فناوری مبتنی بر بلاک‌چین برای طراحی بستر تامین مالی جمعی برای اولین بار خبر داد و گفت: در بین ۱۱ پلتفرمی که موفق به اخذ موافقت اصولی شده‌اند، یکی از آنها اقدام به طراحی پلتفرم کراودفاندینگ بر بستر بلاک‌چین کرده و در واقع اولین شرکتی است که به صورت رسمی در این حوزه مجوز گرفته است.

به گفته وی تامین مالی جمعی ابزار مناسبی برای پژوهشگران، صاحبان ایده و دانشجویانی است که طرح‌های زودبازده دارند و به دلیل نداشتن شرایط پذیرش در بازار سرمایه می‌توانند از این طریق برای طرح‌های خود تامین مالی کنند. مدیرعامل فراپورس در نهایت ابراز امیدواری کرد که بازارها و ابزارهای جدید بتوانند به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور کمک کند و به تجاری‌سازی ایده‌ها و محصولات بینجامد.

به نظر می‌رسد بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت چندان تمایلی به بیت‌کوین و دارایی‌های رمزارزی ندارد.

به گزارش مهر، او در مصاحبه‌ای با روزنامه وال استریت ژورنال در پاسخ به این سوال که جهان بدون کدام یک از پیشرفت‌های فناوریانه می‌تواند به حیات خود ادامه دهد، گفت: مسیر عملکرد رمزارز در فضای امروز زمینه را برای فعالیت‌های مجرمان خاصی فراهم کرده است. خوب است از آن خلاص شویم. او در ادامه افزود: احتمالاً باید در پاسخ به این سوال به اسلحه‌های بیولوژیکی اشاره می‌کردم. آن هم پدیده بدی است. اظهار نظر بیل گیتس نشان می‌دهد، او از طرفداران بیت‌کوین نیست. همچنین این امر نشان می‌دهد، به اعتقاد بیل گیتس رمزارزها در معرض سوءاستفاده طرح‌های پولشویی و کلاهبردانه قرار دارند.

اما بنیانگذار مایکروسافت در مصاحبه با شبکه خبری سی ان بی سسی موضع بی‌طرفانه‌تری نسبت به رمزارز گرفت. او موضع خود را نسبت به بیت‌کوین خنثی اعلام کرد. او گفت: من بیت‌کوین ندارم بنابراین دیدگاهم خنثی است. البته انتقال پول به شکل دیجیتالی‌تر و کاهش هزینه‌ها را بررسی می‌کنم. بنیاد گیتس در کشورهای در حال توسعه از همین روش‌ها استفاده می‌کند. ارزش بیت‌کوین براساس دیدگاه‌های مختلفی نوسان می‌کند. من روشی برای پیش‌بینی



رتربین سال در تاریخ اپل بود

فوق‌العاده است.» تجارت اپل در کشور چین یکی از بنیادی‌ترین بخش این کمپانی محسوب می‌شود. طبق گزارش سه ماهه چهارم این کمپانی در سال ۲۰۲۰، ۱۸ میلیون گوشی آیفون ۱۲ در چین به فروش رسید که به عقیده تیم کوک این میزان فروش خارق‌العاده است. شیجی که در چین زندگی می‌کند، در ادامه مصاحبه خود از کوک پرسید «آیا در آینده می‌توان منتظر قابلیت‌های آیفون براساس بازخورد مشتریان چینی بود؟» کوک در پاسخ به این سوال به چند گزینه از جمله حالت تاریک iOS ۱۳، بارکدخوان، صفحه کلیدهای خاص و شبکه ۵G اشاره کرد.

آنها در ادامه مصاحبه از مواردی از جمله استفاده افراد مسن از موبایل آیفون، سفرهای گذشته کوک به چین، اهمیت تحصیلات و دسترسی به آن در سراسر جهان و افرادی که هنوز به دنبال یافتن شغل موردعلاقه خود هستند صحبت کردند.

کنار هم قرار گرفتن افرادی که از مهارت، باعث می‌شود تا آنها بهترین کار خود را ک همیشه بیشتر از دو بوده است.»

رهنگ همکاری داریم و زمانی که این دو عظیمی به وجود می‌آید. در واقع در این که علاوه بر مهارت و سابقه متفاوت، دید ما ممکن است سخت‌افزار باشند، برخی زنده و هنرمند باشند. اما همه آنها با یک و آن هدف مشترک طراحی یک محصول

بی‌اعتمادی به تتر باعث به خطر افتادن بیت کوین می‌شود

افت ناشی از ترس در قیمت بیت‌کوین می‌شود. منظور از وحشت بانکی زمانی است که تعداد زیادی از واریزکنندگان به دلیل نگرانی از تسویه شدن پول‌های‌شان، اقدام به تسویه‌حساب می‌کنند. عملکرد تتر همانند بانکی سنتی است، اما باید توجه کرد که تتر همانند بانک‌ها در معرض نظارت و شفاف‌سازی سختگیرانه نیست. طبق گفته تحلیلگران، این شرکت هنوز حسابرسی مستقل تولید نکرده است و با ایجاد نگرانی در مورد ذخایر و امور مالی، ریسکی اصلی به بازار بیت‌کوین وارد می‌کند. «تتر» (Tether)، شرکت پشتیبان استیبل کوین تتر، مدت‌ها است که به دلیل نداشتن شفافیت در مورد ذخایر و نحوه صدور کوین‌های جدید مورد انتقاد قرار می‌گیرد؛

بالین‌حال بازار ارز دیجیتال توجه زیادی به این نگرانی‌ها نکرده است. طبق گزارش Kaiko Research، بخشی از این بی‌توجهی ناشی از افزایش زیاد قیمت‌ها در ۱۲ ماه گذشته، بیشتر برمبنای دلار بوده است تا تتر. به همین دلیل سقوط عظیم قیمت به دلیل از دست رفتن اعتماد به چشم نمی‌آید. بالین‌حال تحلیلگران جی‌پی‌مورگان می‌گویند بیت‌کوین به‌عنوان رمزارزی جایگزین باقی خواهد ماند.

طبق گفته تحلیلگر بانک جی‌پی‌مورگان، اگر اعتماد سرمایه‌گذاران به تتر (USDT) از بین برود، بازار بیت‌کوین دچار شوک نقدینگی شدیدی می‌شود. به گزارش زومیت، به گفته تحلیلگران بانک جی‌پی‌مورگان در گزارشی ۸۶



صفحه‌ای که پنجشنبه گذشته منتشر شد: «اگر هر موردی بر تمایل یا توانایی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تتر اثر بگذارد، به احتمال زیاد نتیجه آن شک شدیدی بر گستره وسیعی از بازار رمزارز خواهد گذاشت.» طبق وبسایت رسمی شرکت تتر: «ارزش تتر معادل یک‌به‌یک دلار است و پشتوانه این استیبل کوین ذخایری شامل ارزهای سنتی و پول نقد معادل آن و گاهی سایر سرمایه‌ها و عایدی‌هایی است که از وام دادن به شرکت‌های شخصی به دست می‌آید.» ارزش بازار USDT در ۱۲ ماه گذشته از ۴ میلیارد به ۳۳ میلیارد دلار رسیده که نشانه‌ای از افزایش استفاده از آن به عنوان پول رایج است. طبق نقل قول

تحلیلگران جی‌پی‌مورگان و مدیریت سرمایه NYDIG، از ۲۰۱۹ حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از بیت‌کوین در مقابل تتر ترید شده است. بنابراین از دست رفتن ناگهانی اعتماد به تتر باعث ایجاد موردی شبیه «وحشت بانکی»، بی‌ثباتی صرافی‌ها

رئیس مایکروسافت: حادثه SolarWinds بزرگترین و پیچیده‌ترین

حمله سایبری در تاریخ بود

دسترسی پیدا کردند. خبرگزاری رویترز در گزارشی می‌نویسد هرکهای SolarWinds توانسته‌اند به ایمیل وزارت خزانه‌داری و وزارت دادگستری و وزارت بازرگانی ایالات متحده آمریکا و دیگر آژانس‌های دولتی دسترسی پیدا کنند. متخصصان حوزه امنیت سایبری پیش‌تر گفته‌اند شناسایی سیستم‌های آلوده‌شده به بدافزار و تشخیص هرکها ممکن است ماه‌ها به‌طول بینجامد.

برد اسمیت در مصاحبه با شبکه CBS اعلام کرد از نگاه مهندسی نرم‌افزار، احتمالاً عادلانه است که بگوییم حملات SolarWinds بزرگترین و پیچیده‌ترین حملات تاریخ هستند. گفته می‌شود حملات SolarWinds حداکثر ۱۸۰۰۰ مشتری این شرکت را تحت‌تأثیر قرار داده است که مشغول استفاده از نرم‌افزار نظارت شبکه Orion بوده‌اند. برد اسمیت در مصاحبه‌اش گفت او و اعضای تیمش در مایکروسافت پس از بررسی شرایط از خودشان پرسیدند چه تعداد مهندس نرم‌افزار ممکن است روی این حملات کار کرده باشند؟ او به‌وضوح گفت: «پاسخی که به آن رسیدیم، قطعاً بیش از ۱۰۰۰ نفر بود.»

رئیس مایکروسافت می‌گوید بیش از ۱۰۰۰۰ مهندس نرم‌افزار با همکاری یکدیگر حمله SolarWinds را رقم زده‌اند. این حمله «بزرگترین و پیچیده‌ترین» حمله سایبری تاریخ شناخته می‌شود.

به گزارش زومیت، برد اسمیت، رئیس مایکروسافت، می‌گوید حملات سایبری انجام‌شده با استفاده از یکی از نرم‌افزارهای شرکت سولارویندز (SolarWinds) بزرگترین و پیچیده‌ترین حملات سایبری تاریخ هستند. در حملات SolarWinds، هرکها از نرم‌افزار این شرکت بزرگ به‌عنوان پلتفرمی برای هجوم به تعداد زیادی از شرکت‌ها و البته آژانس‌های دولتی استفاده کردند. عملیات هک SolarWinds ماه پایانی سال گذشته میلادی رسانه‌ای شد و یوزعم دولت ایالات متحده آمریکا، احتمالاً عامل آن روسیه بوده است.

تعداد بسیار زیادی از شرکت‌ها و آژانس‌های دولتی از قابلیت‌های نرم‌افزار سازمانی SolarWinds استفاده می‌کنند و همین موضوع باعث شد نرم‌افزار SolarWinds ارزش بسیار زیادی برای هرکها داشته باشد. با هک نرم‌افزار، هرکها به سیستم بسیاری از شرکت‌ها



برندگان سیزدهمین دوره جشنواره وب و موبایل ایران اعلام شدند



برنده داورى آثار: محک	برنده داورى وب‌سایت: موزه انقلاب اسلامى ودفاع مقدس
برنده مردمى آثار: کارزار	بازار آنلاین واسطه خرید و فروش و خرید گروهى
سبک زندگى (lifestyle)	برنده داورى آثار: تخفیفان – اولین و بزرگ‌ترین وب‌سایت خرید گروهى
برنده داورى موبایل: کوکین: مرجع ویدئوبى آموزش آشپزى ملى	برنده مردمى آثار: فروشگاه اینترنتى و باشگاه مشتریان امِ وى
برنده مردمى آثار: مجله اینترنتى اکالا	بازى‌هاى اکشن
برنده داورى وب‌سایت: چطور	برنده داورى آثار: هادُس ۲
سرویس‌هاى بلاگ، شبکه اجتماعى و انجمن‌هاى آنلاین و پیام‌رسان‌ها	بازى‌هاى امتیازى
برنده مردمى آثار: پوینشیر	برنده داورى آثار: قهوه چى
برنده داورى آثار: ویرگول	برنده مردمى آثار: سر ضرب: فوتبال آنلاین
سرویس‌هاى خدمات شخصى و منزل	بازى‌هاى تفننى
برنده مردمى آثار: آسانسیم	برنده داورى آثار: ادابازى پانتومیم
برنده داورى آثار: آچاره	برنده مردمى آثار: ادابازى پانتومیم
سرویس‌هاى سایت ساز و اپلیکیشن ساز	بازى‌هاى رانندگى
برنده داورى آثار: فروشگاه ساز سازیتو	برنده داورى آثار: کلاچ
سفارش آنلاین غذا و نوشیدنى	برنده مردمى آثار: کلاچ
برنده مردمى آثار: مزار	بازى‌هاى شبیه‌سازى
برنده داورى آثار: فودیسَم	برنده داورى آثار: تخت جمشید – بازدید سه‌بعدى
سلامت الکترونیک	بازى‌هاى کودک
برنده مردمى آثار: پذیرش ۲۴	برنده داورى آثار: Let’s Go آموزش زبان انگلیسى کودکان
برنده داورى آثار: پذیرش ۲۴	بازى‌هاى معمابى
سلامت و بهداشت و زیبایى، ورزش و تندرستى و تناسب اندام	برنده داورى آثار: سوال‌پیچ
برنده داورى موبایل: با به پا	برنده مردمى آثار: فقط چپ رو بگیر
برنده مردمى آثار: ورزش سه	بازى‌هاى استراتژى
برنده داورى وب‌سایت: ورزش سه	برنده داورى آثار: یاران بهلول
شرکت‌هاى طراحی وب و سئو	برنده مردمى آثار: کلش آف زامبى
برنده داورى آثار: نوین	بازى‌هاى کلمات و دانستنى‌ها
شرکت‌ها و مؤسسه‌هاى خصوصى	برنده داورى آثار: Quiz of Kings
برنده مردمى آثار: آکادمى کریپتو لند	برنده مردمى آثار: Quiz of Kings
برنده داورى آثار: سایت پهمنا	بانک و بیمه و شرکت‌هاى بورسى
فروشگاه آنلاین – خرید آنلاین	برنده داورى آثار: بانک سامان
برنده مردمى آثار: فروشگاه اینترنتى اکالا	برنده مردمى آثار: همراه بانک ایران زمین
برنده داورى آثار: فروشگاه اینترنتى اکالا	پلتفرم‌هاى آموزشى
فروشگاه‌هاى تخصصى	برنده مردمى آثار: مدرسنیو
برنده مردمى آثار: گاج مارکت	برنده داورى آثار: مدرسنیو
برنده داورى آثار: کشمون	تامین‌کنندگان اینترنت و زیرساخت‌ها
کامپیوتر و موبایل و تکنولوژى	برنده داورى آثار: هاى‌وب
برنده داورى آثار: وب‌سایت ارز دیجیتال	برنده مردمى آثار: هاى‌وب
کتاب علم و دانش و مراجع علمى	تبلیغات و بازاریابى دیجیتال
برنده داورى موبایل: خلاصه چکیده صوتى کتاب	برنده داورى آثار: نوین هاب ابزار مدیریت شبکه‌هاى اجتماعى
برنده مردمى آثار: فست دیکشنرى	برنده مردمى آثار: شهر هوشمند پایدار
برنده داورى وب‌سایت: مرجع لغات اختصارى – مخفف	حمل و نقل آنلاین (شهرى و بین شهرى)
کسب و کار و مدیریت و تجارت و استارت‌آپ	برنده داورى آثار: نقشه و مسیرپاب نشان
برنده مردمى آثار: کار و کسب	برنده مردمى آثار: تاکسى ۳۶۰ (تاکسى آنلاین)
برنده داورى آثار: یادکست ۱۰ صبح	خانواده و کودک
گردشگرى و سفر	برنده داورى موبایل: آی‌قصه
برنده داورى موبایل: لست سکند	برنده مردمى آثار: آی‌قصه
برنده مردمى آثار: ماجراجوهای ایرانى	برنده داورى وب‌سایت: آی‌قصه
برنده داورى وب‌سایت: همگردى اولیسن و پربازدیدترین شبکه گردشگرى	خبرى، تشریات و مجلات چاپى
مارکت فایله‌هاى دیجیتال	برنده داورى آثار: مهرومه
برنده مردمى آثار: ساند اسنپ	برنده‌هاى امسال در گروه‌هاى ویژه:
برنده داورى آثار: فونت ایران (اولین فروشگاه فونت فارسى)	• بهترین کتاب تألیف یا ترجمه در کارآفرینى – تحلیل استراتژیک از انتشارات راه پرداخت
محیط زیست	بهترین وب‌سایت و (کسب‌وکار) سال ۱۳۹۹ – صرفاى کریپتو لند
برنده داورى آثار: نذرطبیعت	بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب – دیوار
نیازمندى‌ها – مسکن و املاک	بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر اینترنت – سرىال آقازاده به کارگردانى بهرنگ توفیقى
برنده مردمى آثار: آقای املاک	بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با کرونا – این وان مین دات کام
برنده داورى آثار: کیلید	بهترین کمپین تبلیغاتى دیجیتال سال ۱۳۹۹ – على بابا – کمپین #بسیارسفراید
نیازمندى‌هاى عمومى و تخصصى و شهر و استان خاص	بهترین کسب و کار نوآورانه – سوپر اپلیکیشن وطندار
برنده داورى آثار: اتوپیا	بهترین اپلیکیشن وب اپ PWA – آشپزخانه ویتربین آموزش آنلاین
هنر سینما و تئاتر و موسيقى	برنده داورى آثار: فرانش – آموزش ویدئوبى فارسى
برنده مردمى آثار: ایران فیلم	برنده مردمى آثار: کلاسنیو
برنده داورى آثار: بیپ تونز	ادب و فرهنگ و هنر و فلسفه
وب‌سایت‌هاى شهرى و محله‌اى	برنده داورى آثار: دوربین‌نت
برنده داورى آثار: ویکى کیش	برنده مردمى آثار: متن نگار
وبگاه افراد مشهور	اشتراک‌گذارى محتواى دیجیتال
برنده داورى آثار: اپلیکیشن محتوای زنده Khamenei.ir	برنده داورى آثار: وب‌سایت و اپلیکیشن آنتن
برنده مردمى آثار: رضا صادقى	برنده مردمى آثار: وب‌سایت و اپلیکیشن آنتن اشتغال و کارىابى
وبگاه‌هاى خبرى و خبرگرارى‌ها	برنده داورى آثار: کارلنسر
برنده مردمى آثار: وب‌سایت رسمى آخرین خبر	برنده مردمى آثار: کارلنسر
برنده داورى آثار: وب‌سایت رسمى آخرین خبر	انقلاب اسلامى و دفاع مقدس
شایان ذکر است جشنواره وب و موبایل ایران، یکى از قدیمی‌ترین عرصه‌هاى رقابت بین اپلیکیشن‌هاى موبایل و وب‌سایت‌هاى فارسى است که در پایان هر سال برگزار و در آن بهترین اپلیکیشن‌ها و وب‌سایت‌هاى فارسى با انتخاب داوران، برگزیده شده و تندیس جشنواره به آنها اهدا مى‌شود. همچنین در این جشنواره در هر گروه در بخش رأى‌گیرى‌هاى مردمى، محبوب‌ترین اثر از نگاه مردم نیز معرفى و تقدیر مى‌شود	برنده مردمى آثار: انتشارات سوره مهر
منبع: digiato	

برنده داورى وب‌سایت: موزه انقلاب اسلامى ودفاع مقدس	برندگان رقابت بهترین سایت‌ها و اپلیکیشن‌هاى ایرانى در سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران ۱۳۹۹ اعلام شدند.
بازار آنلاین واسطه خرید و فروش و خرید گروهى	اختتامیه سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران در تاریخ ۱ اسفندماه ۱۳۹۹ به صورت آنلاین برگزار شد. این اولین بار است که رویداد جشنواره وب و موبایل ایران به صورت آنلاین برگزار مى‌شود و دلیل آن نیز شیوع ویروس کرونا در سراسر کشور بود. همچنین بخش‌هاى جدیدى نظیر بهترین کتاب تألیف یا ترجمه شده در میحث کار و کارآفرینى، بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب، بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر VODهاى اینترنتى و بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با شیوع ویروس کرونا به این دوره از مراسم اضافه شده بود.
برنده داورى آثار: هادُس ۲	در ابتدای این مراسم «میلاد احرامپوش»، بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران با ذکر این نکته که رویداد امسال به صورت تماما دیجیتال و در راستای سلامت کامل برگزار شد اعلام کرد با وجود مجازى برگزار شدن جشنواره وب و موبایل، استقبال از رویداد بسیار خوب بوده: «امسال شاهد حضور بیش از ۲۵۰۰ استارت‌آپ بودیم که در بین آنها، کسب و کارهاى نوپای بسیار خوبى دیدیم. سال ۹۹ به ما ثابت کرد که چقدر حضور کسب و کارهاى نوپا در شرایطى که افراد باید از حضور غیرضرورى خود در جامعه بکاهند، اهمیت دارد و امیدواریم که دولت و حاکمیت نیز به استارت‌آپ‌هایی که در این روزها، در کنار مردم بودند، اهمیت قائل شود.»
بازى‌هاى امتیازى	در ادامه «رضا الفت‌نسب»، دبیر اجرایی جشنواره وب و موبایل ایران نیز با اشاره به اینکه هیچ‌کس نمى‌داند در سال آینده وضعیت کرونا در جهان چطور خواهد بود اعلام کرد حضور کسب‌وکارهاى نوپا در رویداد امسال از همیشه پررنگ‌تر بود: «کسب‌وکارهایی که شاید چند ماه از فعالیت‌شان مى‌گذشت، اما به آن رشد و بلوغ كافى رسیده بودند که وارد رقابت شوند. حضور این تیم‌ها در بخش‌هاى مختلف بارقه‌هاى امیدى را به جریان مى‌اندازد که هر فعال استارت‌آبى از آن خشنود خواهد شد. همه ما در این اکوسیستم روزهاى سختى را گذرانديم، اما همچنان به آینده پیش رو امیدواریم. امیدواریم جشنواره وب و موبایل سقیرى شایسته برای انتقال این امیدوارى باشد.»
بازى‌هاى تفننى	«شایان شلیله»، بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران نیز در پایان سخنرانى‌هاى رویداد مجازى جشنواره و موبایل ایران ۹۹ از تجربه آنلاین برگزار کردن چنین رویدادى گفت. او این تجربه را یک تجربه کاملا متفاوت تلقى و تأکید کرد با توجه به برگزاری مراسم‌هاى بزرگ و متعدد در سال‌هاى گذشته، آنلاین شدن تمام این رویداد باعث شد که خلأ در کنار هم نبودن بیشتر از همیشه حس شود. «در نهایت با این همه مشکل تلاش کردیم که بتوانیم رویدادى را با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندى‌هاى اکوسیستم داشته باشیم.»
برنده داورى آثار: پانتومیم	شلیله تأکید کرد که افراد مهم و بزرگى از اکوسیستم استارت‌آپى ایران رفته‌اند و اوضاع نابسامان اقتصادى کشور نیز- کارى کرده که تیم‌هاى کوچک و بزرگ نیز وضعیت مالى خوبى نداشته باشند: «در هر صورت نباید این اکوسیستم به سمتى برود که نه منافع بخش خصوصى تأمین شود و نه دولت به اهداف خود در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برسد و در تولید ملى نتوانیم به دانش و تکنولوژى دل خوش کنیم.» شلیله با ذکر این نکته که پیشتر فقط فیلترینگ و نگرانى‌هاى امنیتی بر فعالیت تیم‌هاى استارت‌آپى سایه افکنده بود اعلام کرد که دولت کنونى «هر روز با یک آیین‌نامه و بخشنامه تیشه به ریشه آینده این کشور مى‌زنند.» به گفته شلیله ترس از فناوری باعث این برخوردها است.
برنده مردمى آثار: ادابازى پانتومیم	در ادامه این مراسم لیست برندگان اعلام شد که اسامى کامل آنها به شرح زیر است:
برنده مردمى آثار: ادابازى پانتومیم	برنده‌هاى امسال در گروه‌هاى ویژه:
بازى‌هاى رانندگى	• بهترین کتاب تألیف یا ترجمه در کارآفرینى – تحلیل استراتژیک از انتشارات راه پرداخت
برنده داورى آثار: کلاچ	بهترین وب‌سایت و (کسب‌وکار) سال ۱۳۹۹ – صرفاى کریپتو لند
برنده مردمى آثار: کلاچ	بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب – دیوار
بازى‌هاى شبیه‌سازى	بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر اینترنت – سرىال آقازاده به کارگردانى بهرنگ توفیقى
برنده داورى آثار: تخت جمشید – بازدید سه‌بعدى	بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با کرونا – این وان مین دات کام
بازى‌هاى کودک	بهترین کمپین تبلیغاتى دیجیتال سال ۱۳۹۹ – على بابا – کمپین #بسیارسفراید
برنده داورى آثار: Let’s Go آموزش زبان انگلیسى کودکان	بهترین کسب و کار نوآورانه – سوپر اپلیکیشن وطندار
بازى‌هاى معمابى	بهترین اپلیکیشن وب اپ PWA – آشپزخانه ویتربین آموزش آنلاین
برنده داورى آثار: سوال‌پیچ	برنده داورى آثار: فرانش – آموزش ویدئوبى فارسى
برنده مردمى آثار: فقط چپ رو بگیر	برنده مردمى آثار: کلاسنیو
بازى‌هاى استراتژى	ادب و فرهنگ و هنر و فلسفه
برنده داورى آثار: یاران بهلول	برنده داورى آثار: دوربین‌نت
برنده مردمى آثار: کلش آف زامبى	برنده مردمى آثار: متن نگار
بازى‌هاى کلمات و دانستنى‌ها	اشتراک‌گذارى محتواى دیجیتال
برنده داورى آثار: Quiz of Kings	برنده داورى آثار: وب‌سایت و اپلیکیشن آنتن
برنده مردمى آثار: Quiz of Kings	برنده مردمى آثار: وب‌سایت و اپلیکیشن آنتن اشتغال و کارىابى
بانک و بیمه و شرکت‌هاى بورسى	برنده داورى آثار: کارلنسر
برنده داورى آثار: بانک سامان	برنده مردمى آثار: کارلنسر
برنده مردمى آثار: همراه بانک ایران زمین	انقلاب اسلامى و دفاع مقدس
پلتفرم‌هاى آموزشى	برنده مردمى آثار: انتشارات سوره مهر
برنده مردمى آثار: مدرسنیو	
برنده داورى آثار: مدرسنیو	
تامین‌کنندگان اینترنت و زیرساخت‌ها	
برنده داورى آثار: هاى‌وب	
برنده مردمى آثار: هاى‌وب	
تبلیغات و بازاریابى دیجیتال	
برنده داورى آثار: نوین هاب ابزار مدیریت شبکه‌هاى اجتماعى	
برنده مردمى آثار: شهر هوشمند پایدار	
حمل و نقل آنلاین (شهرى و بین شهرى)	
برنده داورى آثار: نقشه و مسیرپاب نشان	
برنده مردمى آثار: تاکسى ۳۶۰ (تاکسى آنلاین)	
خانواده و کودک	
برنده داورى موبایل: آی‌قصه	
برنده مردمى آثار: آی‌قصه	
برنده داورى وب‌سایت: آی‌قصه	
خبرى، تشریات و مجلات چاپى	
برنده داورى آثار: مهرومه	
برنده‌هاى امسال در گروه‌هاى ویژه:	
• بهترین کتاب تألیف یا ترجمه در کارآفرینى – پرداخت (فین‌تک)	
بهترین وب‌سایت و دیجى‌بى	
بهترین مردمى آثار: سوپر اپلیکیشن وطندار	
خدمات مربوط به کسب و کارها	
برنده داورى آثار: رایچت	
برنده مردمى آثار: رایچت	
خرید بلیت سینما و تئاتر دیگر رویدادها	
برنده داورى آثار: سینماىتک	
برنده مردمى آثار: یوبلیت	
خودرو و خدمات مرتبط	
برنده داورى آثار: هایپرتایر	
برنده مردمى آثار: خودرو	
دانشگاه‌ها و موسسات آموزشى	
برنده داورى آثار: مدرسه موسيقى رنگ‌آهنگ	
دین و معارف	
برنده مردمى آثار: هیأت آنلاین	
برنده داورى وب‌سایت: هیأت آنلاین	
رزرواسیون بلیت هتل و هواپیما	
برنده داورى آثار: اتاقک	
برنده مردمى آثار: رادار ۳۶۱	
زیرساخت ابرى و هاستینگ	
برنده داورى آثار: ابر آروان	
برنده مردمى آثار: ایران‌سرور	
سازمان‌ها و موسسات دولتى	
برنده داورى آثار: تهران من	
برنده مردمى آثار: تهران من	
سازمان‌هاى خیریه و فعالیت‌هاى اجتماعى	

برندگان رقابت بهترین سایت‌ها و اپلیکیشن‌هاى ایرانى در سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران ۱۳۹۹ اعلام شدند.	برندگان رقابت بهترین سایت‌ها و اپلیکیشن‌هاى ایرانى در سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران ۱۳۹۹ اعلام شدند.
اختتامیه سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران در تاریخ ۱ اسفندماه ۱۳۹۹ به صورت آنلاین برگزار شد. این اولین بار است که رویداد جشنواره وب و موبایل ایران به صورت آنلاین برگزار مى‌شود و دلیل آن نیز شیوع ویروس کرونا در سراسر کشور بود. همچنین بخش‌هاى جدیدى نظیر بهترین کتاب تألیف یا ترجمه شده در میحث کار و کارآفرینى، بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب، بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر VODهاى اینترنتى و بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با شیوع ویروس کرونا به این دوره از مراسم اضافه شده بود.	اختتامیه سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران در تاریخ ۱ اسفندماه ۱۳۹۹ به صورت آنلاین برگزار شد. این اولین بار است که رویداد جشنواره وب و موبایل ایران به صورت تماما دیجیتال و در راستای سلامت کامل برگزار شد اعلام کرد با وجود مجازى برگزار شدن جشنواره وب و موبایل، استقبال از رویداد بسیار خوب بوده: «امسال شاهد حضور بیش از ۲۵۰۰ استارت‌آپ بودیم که در بین آنها، کسب و کارهاى نوپای بسیار خوبى دیدیم. سال ۹۹ به ما ثابت کرد که چقدر حضور کسب و کارهاى نوپا در شرایطى که افراد باید از حضور غیرضرورى خود در جامعه اهمیت دارد و امیدواریم که دولت و حاکمیت نیز به استارت‌آپ‌هایی که در این روزها، در کنار مردم بودند، اهمیت قائل شود.»
در ابتدای این مراسم «میلاد احرامپوش»، بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران با ذکر این نکته که رویداد امسال به صورت تماما دیجیتال و در راستای سلامت کامل برگزار شد اعلام کرد با وجود مجازى برگزار شدن جشنواره وب و موبایل، استقبال از رویداد بسیار خوب بوده: «امسال شاهد حضور بیش از ۲۵۰۰ استارت‌آپ بودیم که در بین آنها، کسب و کارهاى نوپای بسیار خوبى دیدیم. سال ۹۹ به ما ثابت کرد که چقدر حضور کسب و کارهاى نوپا در شرایطى که افراد باید از حضور غیرضرورى خود در جامعه اهمیت دارد و امیدواریم که دولت و حاکمیت نیز به استارت‌آپ‌هایی که در این روزها، در کنار مردم بودند، اهمیت قائل شود.»	در ادامه «رضا الفت‌نسب»، دبیر اجرایی جشنواره وب و موبایل ایران نیز با اشاره به اینکه هیچ‌کس نمى‌داند در سال آینده وضعیت کرونا در جهان چطور خواهد بود اعلام کرد حضور کسب‌وکارهاى نوپا در رویداد امسال از همیشه پررنگ‌تر بود: «کسب‌وکارهایی که شاید چند ماه از فعالیت‌شان مى‌گذشت، اما به آن رشد و بلوغ كافى رسیده بودند که وارد رقابت شوند. حضور این تیم‌ها در بخش‌هاى مختلف بارقه‌هاى امیدى را به جریان مى‌اندازد که هر فعال استارت‌آبى از آن خشنود خواهد شد. همه ما در این اکوسیستم روزهاى سختى را گذرانديم، اما همچنان به آینده پیش رو امیدواریم. امیدواریم جشنواره وب و موبایل سقیرى شایسته برای انتقال این امیدوارى باشد.»
«شایان شلیله»، بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران نیز در پایان سخنرانى‌هاى رویداد مجازى جشنواره و موبایل ایران ۹۹ از تجربه آنلاین برگزار کردن چنین رویدادى گفت. او این تجربه را یک تجربه کاملا متفاوت تلقى و تأکید کرد با توجه به برگزاری مراسم‌هاى بزرگ و متعدد در سال‌هاى گذشته، آنلاین شدن تمام این رویداد باعث شد که خلأ در کنار هم نبودن بیشتر از همیشه حس شود. «در نهایت با این همه مشکل تلاش کردیم که بتوانیم رویدادى را با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندى‌هاى اکوسیستم داشته باشیم.»	شلیله تأکید کرد که افراد مهم و بزرگى از اکوسیستم استارت‌آپى ایران رفته‌اند و اوضاع نابسامان اقتصادى کشور نیز- کارى کرده که تیم‌هاى کوچک و بزرگ نیز وضعیت مالى خوبى نداشته باشند: «در هر صورت نباید این اکوسیستم به سمتى برود که نه منافع بخش خصوصى تأمین شود و نه دولت به اهداف خود در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برسد و در تولید ملى نتوانیم به دانش و تکنولوژى دل خوش کنیم.» شلیله با ذکر این نکته که پیشتر فقط فیلترینگ و نگرانى‌هاى امنیتی بر فعالیت تیم‌هاى استارت‌آپى سایه افکنده بود اعلام کرد که دولت کنونى «هر روز با یک آیین‌نامه و بخشنامه تیشه به ریشه آینده این کشور مى‌زنند.» به گفته شلیله ترس از فناوری باعث این برخوردها است.
در ادامه این مراسم لیست برندگان اعلام شد که اسامى کامل آنها به شرح زیر است:	در ادامه این مراسم لیست برندگان اعلام شد که اسامى کامل آنها به شرح زیر است:
برنده‌هاى امسال در گروه‌هاى ویژه:	برنده‌هاى امسال در گروه‌هاى ویژه:
• بهترین کتاب تألیف یا ترجمه در کارآفرینى – تحلیل استراتژیک از انتشارات راه پرداخت	• بهترین کتاب تألیف یا ترجمه در کارآفرینى – تحلیل استراتژیک از انتشارات راه پرداخت
بهترین وب‌سایت و (کسب‌وکار) سال ۱۳۹۹ – صرفاى کریپتو لند	بهترین وب‌سایت و (کسب‌وکار) سال ۱۳۹۹ – صرفاى کریپتو لند
بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب – دیوار	بهترین وب‌سایت یا اپلیکیشن از نظر دسترسی برای افراد توان‌یاب – دیوار
بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر اینترنت – سرىال آقازاده به کارگردانى بهرنگ توفیقى	بهترین سرىال یا فیلم ارائه شده در بستر اینترنت – سرىال آقازاده به کارگردانى بهرنگ توفیقى
بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با کرونا – این وان مین دات کام	بهترین فعالیت تبلیغاتى یا استارت‌آپى در مقابله با کرونا – این وان مین دات کام
بهترین کمپین تبلیغاتى دیجیتال سال ۱۳۹۹ – على بابا – کمپین #بسیارسفراید	بهترین کمپین تبلیغاتى دیجیتال سال ۱۳۹۹ – على بابا – کمپین #بسیارسفراید
بهترین کسب و کار نوآورانه – سوپر اپلیکیشن وطندار	بهترین کسب و کار نوآورانه – سوپر اپلیکیشن وطندار
بهترین اپلیکیشن وب اپ PWA – آشپزخانه ویتربین آموزش آنلاین	بهترین اپلیکیشن وب اپ PWA – آشپزخانه ویتربین آموزش آنلاین
برنده داورى آثار: کارلنسر	برنده داورى آثار: کارلنسر
برنده مردمى آثار: کارلنسر	برنده مردمى آثار: کارلنسر
انقلاب اسلامى و دفاع مقدس	انقلاب اسلامى و دفاع مقدس
برنده مردمى آثار: انتشارات سوره مهر	برنده مردمى آثار: انتشارات سوره مهر

کارگاه برندینگ

افتتاح نخستین آرایشگاه برند اولد اسپایس

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه:على آل‌على

برند اولد اسپایس، فعال در زمینه تولید تیغ‌های اصلاح صورت و لوازم جانبی، اخیرا نسبت به راه‌اندازی نخستین آرایشگاه مردانه‌اش اقدام کرده است. این امر با توجه به شهرت بالای اولد اسپایس برای بسیاری از مشتریان نکته قابل توجهی محسوب می‌شود. آرایشگاه این برند به طور رسمی در اول مارس شروع به کار خواهد کرد این برند برای نخستین آرایشگاه‌اش شهر کلومبوس در ایالت اوهایو را انتخاب کرده است.

نکته مهم درخصوص آرایشگاه برند اولد اسپایس طراحی انحصاری‌اش برای تولید محتوای بازاریابی است بنابراین شاید خبری از حضور تمام مشتریان به صورت عمومی در این آرایشگاه نباشد. ایده اصلی اولد اسپایش دعوت از برخی سلبریتی‌ها به منظور نمایش کیفیت محصولاتش با اصلاح سر و صورت آنهاست.

امروزه تولید محتوای بازاریابی برای بسیاری از برندها بدل به دغدغه‌ای مهم شده است. اولد اسپایس در این میان وضعیت منحصر به فردی دارد. بازارپاب‌های این برند همیشه عملکرد مناسبی در زمینه جلب نظر مخاطب هدف داشته‌اند. شاید با این ایده جذاب نیز توجه مشتریان به اولد اسپایس بیش از هر زمان دیگری شود. عرصه رقابت در زمینه محصولات مربوط به اصلاح مو در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. این امر با توجه به بحران مالی ناشی از کرونا به طور عمیق‌تری بر روی برندها تاثیر گذاشته است. بسیاری از کسب و کارها در این میان برای جلب نظر مشتریان دست به اقدامات تازه زده‌اند. اولد اسپایس نیز در این میان از نخستین آرایشگاه مردانه‌اش رونمایی کرده است.

منبع: marketingdive.com

تصمیم آدیداس برای فروش ریباک

به قلم: ین آنگلِسی کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه:على آل‌على

آدیداس پس از مدت‌ها جمع‌بندی نسبت به ادامه مدیریت بر ریباک یا واگذاری‌اش در نهایت تصمیم مهمش را گرفت. برند ریباک از سال ۲۰۰۵ تحت مدیریت مستقیم آدیداس فعالیت کرده است. این امر موجب توسعه قابل ملاحظه ریباک در بازارهای بین‌المللی شده است. با این حال در سال‌های اخیر آدیداس برای تمرکز بیشتر بر روی محصولات خودش دیگر تمایلی برای مدیریت ریباک نشان نمی‌دهد. اگرچه تصمیم آدیداس در این راستا قابل پیش‌بینی بود، اما بسیاری از کارشناس‌ها نسبت به ادامه فعالیت ریباک تحت مدیریت آدیداس خوش‌بین بودند. این خوش‌بینی در طول ماه‌های اخیر با تغییر وضعیت ریباک به طور کامل برهم خورد.

مدیران ارشد آدیداس تمایلی برای واگذاری سریع ریباک ندارند بنابراین در طول ماه‌های آینده جلسات متعددی برای واگذاری این برند برگزار خواهد شد. بدون تردید واگذاری ریباک تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی فعالیت آدیداس خواهد داشت. این امر به طور عمده شامل افزایش تمرکز بر روی فروش محصولات در بازار آمریکای شمالی خواهد بود.

منبع: retaildive.com

باز یابی فایل‌های پاک‌شده قابلیت جدید اینستاگرام

به قلم: سم توت‌رن نویسنده حوزه سئو و شبکه‌های اجتماعی
مترجم:امیر آل‌على

در جدیدترین آپدیت اینستاگرام، قابلیتى اضافه شده است تا افراد بتوانند پست‌های پاک‌شده خود را بازیابی نمایند. درواقع بنا به هر دلیلی ممکن است نظر مخاطب تغییر پیدا کند. در این راستا پست‌ها در بخشی به نام پاک شده‌های اخیر، ذخیره خواهد شد. با این حال اگر از این بخش نیز اقدام به حذف نمایید، دیگر قابلیت دسترسی وجود ندارد. نکته جالب دیگر این است که این بخش تنها به پست‌ها اختصاص نداشته و شما حتی می‌توانید پیام‌های دایرکت خود را نیز بازیابی کنید، با این حال برای این امر که حجم چنین اقدامی بیش از حد نیز نشود، مهلتی ۳۰ روزه وجود دارد و پس از آن همه چیز به صورت خودکار و به صورت کامل حذف خواهد شد. نکته مهم دیگر این طرح، جلوگیری از نابودی صفحه توسط هکرها است. درواقع برای بسیاری از افراد این موضوع اتفاق افتاده است که فردی اقدام به نفوذ در صفحه آنها و پاک کردن تمامی پست‌ها کرده است. این امر باعث می‌شود تا اقدامات چند ساله آنها نابود شود. در این راستا اگرچه بازپس‌گیری صفحه معمولا کمتر از یک هفته انجام می‌شود، با این حال از دست رفتن محتوا، بدون شک ضرری جدی محسوب می‌شود. با این حال این فرصت ۳۰ روزه به معنای آن خواهد بود که شما به سرعت می‌توانید همه چیز را به حالت عادی برگردانید. به همین خاطر نیز بسیاری از تحلیلگران این ویژگی را ستایش کرده و آن را در راستای افزایش امنیت در شبکه‌های اجتماعی عنوان کرده‌اند. در کنار این موضوع شما برای تمدید این مهلت ۳۰ روزه می‌توانید پست‌ها را به بخش آرشیو بفرستید. حال باید دید که این طرح تا چه حد با واکنش مثبت کاربران همراه خواهد بود.

منبع: searchenginejournal.com

ایستگاه بازاریابی

۵ نکته ضروری برای بازاریابی محتوا در سال ۲۰۲۱

به قلم: چولیا مک کوی کارشناس حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

اگر بخواهیم از مهمترین روش بازاریابی در حال حاضر نام ببریم، بدون شک تولید محتوا در صدر خواهد بود، با این حال هر ساله روش‌ها و اقدامات تغییراتی را پیدا می‌کند. نکته مهم این است که در سال ۲۰۲۱، وارد یک دهه جدید شده‌ایم که بدون شک الزامات خاصی را به همراه دارد. در این راستا تحقیقات دانشگاهی صورت گرفته که نتایج آن بسیار جالب است. درواقع نتیجه آن، ضرورت توجه به ۵ مهارتی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته ولی می‌تواند سکوی موفقیت امسال باشد. در ادامه این ۵ مورد را بررسی خواهیم کرد.

۱- درک استراتژی برند

معمولا برای تولید محتوا از تیم خارجی استفاده می‌شود که روش‌های مخصوص به خود را دارند، بنا این حال اگر امسال می‌خواهید بالاترین حد نتایج را به دست آورید، لازم است تا در این شیوه تغییراتی را داشته باشید. در این راستا توصیه می‌شود که به دنبال ایجاد تیمی از درون خود شرکت باشید که به خوبی استراتژی برند شما را درک کرده باشند. درواقع نمی‌توان با یکسری شیوه‌های مشخص، کسب و کارهای مختلف را به موفقیت رساند. در این راستا تیم تولید محتوا باید حداقل ۳ ماه را قبل از شروع هر فعالیتی، به شناخت وضعیت بازار و برند حال حاضر اختصاص دهد. همچنین لازم است تا به خوبی استراتژی برند درک شود. تحت این شرایط تیم شما آماده شروع فعالیت خواهد بود.

۲- درک سئو

اگر تیم شما در زمینه تولید محتوا درکی از سئو ندارد، بدون شک بدترین نتایج را به دست خواهید آورد. در این راستا آگاهی از داده‌ها نیز به اندازه روش‌های موجود، اهمیت خواهد داشت. برای مثال برطبق آمارها ۹۰ درصد از ترافیک سایت‌ها در کشور آمریکا از گوگل نشأت می‌گیرد. درواقع این مسئله تنها به موتور جست و جو این شرکت محدود نبوده و ابزارهای دیگر آن نظیر نقشه گوگل، دخیل هستند. تلاش برای پیدا کردن، دسته‌بندی و استفاده از این آمارها بدون شک در تصمیم‌گیری‌ها تاثیرگذار خواهد بود. در این راستا شما تنها به آمار سال گذشته و جدیدترین‌ها نیاز خواهید داشت. به همین خاطر وقت را با تحلیل آمارهای سال‌های قبل، هدر ندهید. در کنار این موضوع بهتر است که دوره‌های آموزشی سئو را برای تیم خود تدارک ببینید. این امر کمک خواهد کرد تا دانش آنها همواره ارتقا پیدا کند و طبیعتا عملکرد آنها نیز با بهبود مداوم همراه باشد.

۳- درک تفاوت انواع محتوا

آیا تصور می‌کنید محتوایی را که در یک روزنامه به چاپ رسانده‌اید، می‌توانید در شبکه اجتماعی نیز بدون تغییر اضافه نمایید؟ بدون شک در صورت داشتن چنین تصویری، نمی‌توانید سال ۲۰۲۱ را درخشان به پایان رسانید. در این راستا شما باید به خوبی تفاوت انواع بسترهای اشتراک‌گذاری محتوا را درک کرده و برای هر یک از آنها، محتوای مخصوص را داشته باشید. همچنین برخلاف تصور عموم، چیزی به نام برتری برخی از انواع محتواها بر یکدیگر وجود نداشته و همه چیز به سلیقه جامعه هدف شما برمی‌گردد.

۴- تحقیقات عمیق و منظم

به عنوان یک تولیدکننده محتوا چه میزان زمان خود را صرف تحقیقات می‌کنید؟ در این راستا آمارها بسیار جالب بوده و به نظر می‌رسد که این میزان کمتر از چند دقیقه در هفته است. این امر در حالی است که شما باید نیمی از زمان کار خود را صرف چنین اقدامی نمایید. درواقع در جهان به شدت متغیر حال حاضر، اگر اطلاعات دقیقی را نداشته باشید، همواره این احتمال وجود دارد که در مسیر اشتباه گام برداشته و به علت عدم تحقیق منظم، این مسیر را ادامه دهید. تحت این شرایط طبیعی است که فرصت موجود را به برندی دیگر واگذار خواهید کرد. در این راستا شبیه تحقیق نیز دارای اصولی مشخص بوده و لازم است تا نسبت به انواع داده و روش‌های گردآوری آنها نیز آگاهی داشته باشید.

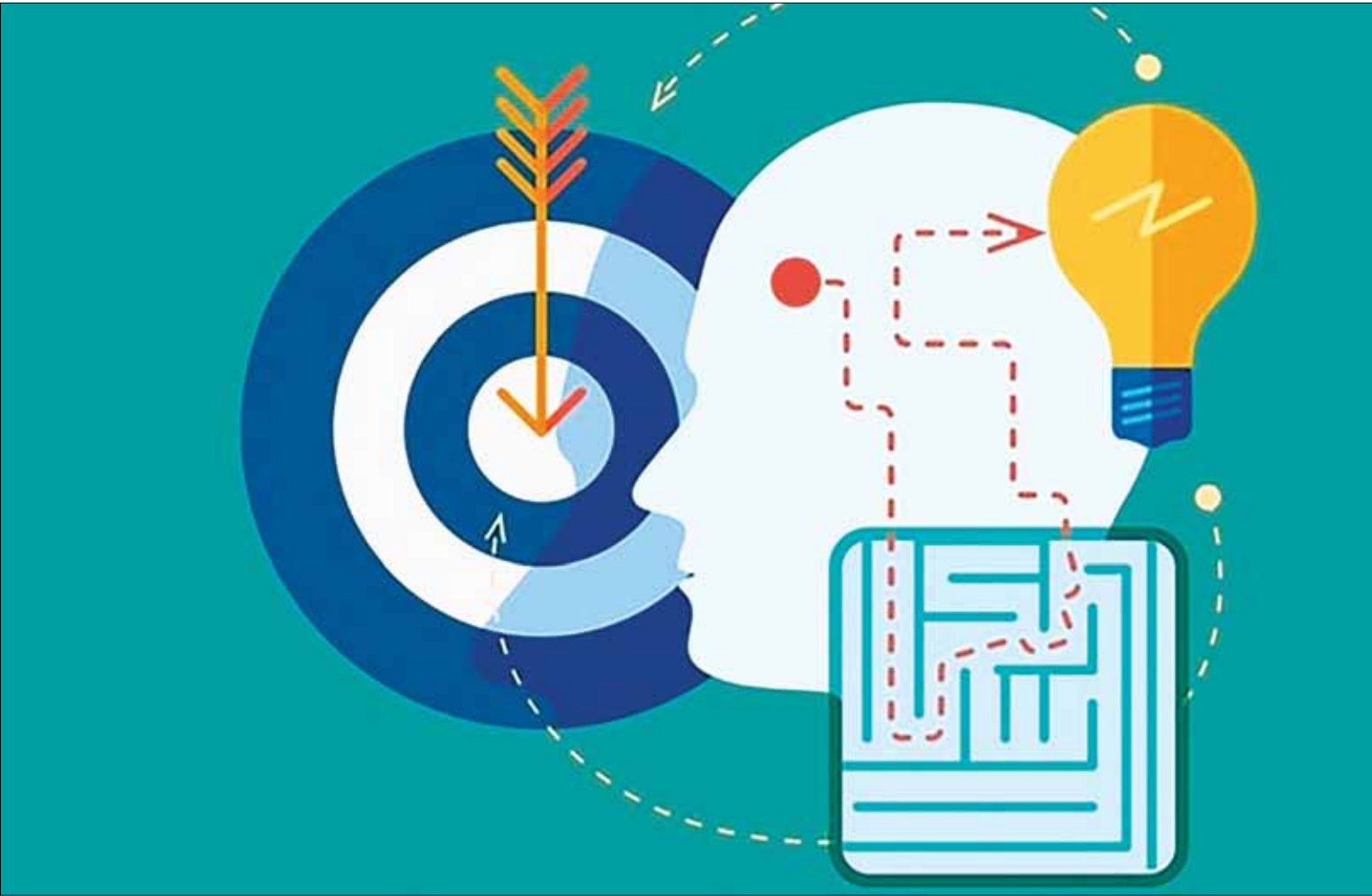
۵- نگاه چندبعدی

در نهایت تولید محتوا را نمی‌توان امری دانست که با توجه به یک بخش، به موفقیت رساند. درواقع شما نیاز به تفکر چندجانبه داشته و لازم است تا همه چیز را در ارتباط با یکدیگر ببینید. تحت این شرایط موفقیت‌ها و شکست‌ها نیز تنها یک دلیل نداشته و این امر باعث می‌شود تا ریسک کاری شما به حداقل برسد. با این حال به عنوان یک اصل کلی، نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر روشی، حداقل به یک سال زمان برای رسیدن به نتیجه نیاز دارد. به همین خاطر اگر به دنبال کسب نتایج در مدت زمانی به مراتب کمتر هستید، بدون شک همواره زمان را در امتحان کردن روش‌های مختلف بدون عمیق شدن در آنها، سپری خواهید کرد.



منبع: searchenginejournal.com

شایع‌ترین دلایل عدم کسب نتیجه از سئو



داشته باشد تا بتوانید تغییرات لازم را مشاهده نمایید. در این راستا فراموش نکنید که اگر همواره در مسیر تغییر روش باشید، وارد بازی‌ای خواهید شد که هیچ‌گاه در هیچ کدام از انتخاب‌ها عمیق نشده و طبیعتا نمی‌توانید نتایج لازم را نیز به دست آورید. در این راستا برخی از افراد برای آنکه محتواهای جذاب‌تری را داشته باشند، اقدام به انتشار مطالب غیرواقعی از سئو می‌کنند. همین امر نیز باعث شده است تا انتظارات عموم از این حوزه، بیش از حد بالا باشد. در این راستا اگر سئوکار سایت خود را بیش از حد تحت فشار قرار دهید، وی روش‌هایی که نتایج کوتاه مدت را به همراه دارد را اصل قرار خواهد داد که این امر بدون شک در درازمدت، بی‌فایده است. درواقع شما باید اجازه دهید که همه چیز مسیر طبیعی خود را طی کند و برای مشاهده تغییرات، صبور باشید. در این راستا حتی ممکن است در ماه‌های اول، کوچک‌ترین تغییری نیز حس نشود و همچنان روند بد شما، ادامه پیدا کند.

۲- تفکر تکنیکی به جای تمرکز بر روی استراتژی

براساس تفکر تکنیکی شما هر روشی را که در دستور کار خود قرار دهید، در نهایت باعث بهبود وضعیت خواهد شد. این موضوع اگر چه به حدودی درست است، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگر اقدامات شما در راستای یک استراتژی نباشد، پراکندگی داشته و این امر باعث می‌شود تا نتایج موردانتظار را به دست نیاورید. برای مثال برای فردی که می‌خواهد ساینی با بازدیدکنندگان بالاتری داشته باشد، بدون شک استراتژی با فردی که به دنبال فروش است، تفاوت‌هایی وجود خواهد داشت. به صورت کلی اگر در زمینه سئو بدون برنامه و چشم‌انداز اقدام کنید، نتایج خوبی را به دست نخواهید آورد.

۴- روش‌های قدیمی

منظور از قدیمی‌بودن یک روش مواردی نیستند که از عمر آنها ۵ سال گذشته باشند. درواقع حتی ممکن است روشی که چند ماه قبل مورد

به قلم: کاری موریس نویسنده حوزه سئو و IT

مترجم: امیر آل علی

یکی از موضوعات عجیبی که برخی از افراد مطرح می‌کنند این است که از سئو نمی‌توانند نتایج خوبی را به دست آورند. همین امر نیز باعث شده است تا آن را به صورت کامل کنار بگذارند. این امر در حالی است که در اهمیت این حوزه تردید وجود ندارد و لازم است تا به دنبال رفع مشکل باشید. در این راستا آگاهی از شایع‌ترین دلایل عدم کسب نتیجه از سئو، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد. به همین خاطر ۶ مورد منتخب را با هم بررسی خواهیم کرد.

۱- انتظارات غیرواقعی

در بسیاری از موارد اطلاق نتایج ضعیف به خاطر تصورات و انتظارات غیرواقعی ما است. درواقع این احتمال وجود دارد که نتیجه لازم را به دست آورده باشید و موارد انتخاب شده، تاثیر لازمه را به همراه دارند، با این حال شما انتظاراتی فراتر را داشته و یا در کسب نتایج، بیش از حد عجول هستید. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود که فردی حرفه‌ای در این زمینه را در کنار خود داشته باشید. این افراد می‌توانند شما را از درگیر شدن با چنین شرایطی دور نگه دارند. همچنین فراموش نکنید که سئو قادر به خلق معجزه نبوده و برای کسب بالاترین حد نتایج، لازم است تا پیش‌شرط‌های لازم به خوبی رعایت شده باشد. برای مثال اگر محتوای استاندارد و جذابی را در اختیار ندارید، حتی تمامی روش‌های سئو نیز نمی‌تواند تاثیر زیادی را داشته باشد. درواقع شما باید انتظارات خود را براساس شرایطی که دارید، قرار دهید.

۲- ناامیدی سریع

از دیگر اشتباهات رایج این است که افراد بیش از حد سریع ناامید می‌شوند. درواقع یک روش ممکن است بنا بر شرایط حاکم، نیاز به زمان

به قلم: بریتانی برگر کارشناس شبکه‌های اجتماعی

مترجم: امیر آل علی

آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه روش‌های متفاوتی نسبت به آنچه تا به امروز مورد استفاده قرار داده‌اید وجود دارد؟ درواقع با نگاهی به اکثر صفحات برندها، متوجه این امر خواهید شد که آنها از یکسری اصول مشخص که کاملا شبیه به یکدیگر هستند، استفاده می‌کنند. با این حال چنین شرایطی بدون شک مزیت رقابتی را به همراه نداشته و باعث می‌شود تا مخاطب پس از مدتی با اقداماتی بیش از حد تکراری مواجه شود. در این راستا اگر ایده‌ای به ذهن‌تان خطور نمی‌کند، قصد داریم تا چند روش کمتر مورد توجه قرار گرفته را بررسی کنیم که می‌تواند با استقبال خوبی از سوی مخاطبان شما همراه باشد.

۱- خلاصه‌سازی

شما می‌توانید برای محتواهای طولانی خود و حتی مواردی که از قبل تهیه شده است، یک نمونه کاملا مختصر را نیز ایجاد نمایید. درواقع این واقعیت را باید قبول نمایید که تمامی اقدامات شما با استقبال همگانی همراه نخواهد بود. با این حال اگر نمونه‌های کاملا خلاصه شده‌ای وجود داشته باشد، شانس انتقال بخش اعظمی از داده‌های موردنظر شما وجود خواهد داشت. برای خلاصه‌سازی اگرچه روش‌های مختلفی وجود دارد، با این حال شاید هیچ کدام به اندازه اینفوگرافی، برای مخاطب جذاب نباشد. برای درک بهتر این موضوع تنها کافی است تا به آمار میزان محبوبیت این نوع از محتوا در چند سال اخیر نگاهی بیندازید.

۲- استفاده از بخش راهنمای اینستاگرام

یکی از قابلیت‌های جدید اینستاگرام بخش راهنما (Guide) است که براساس آن می‌توانید محتواها را در دسته‌بندی‌های موردنظر قرار دهید. این امر باعث می‌شود که با افزایش تعداد محتوا، امکان دسترسی ساده‌تر به موضوعات مورد نظر، مهیا باشد. این امر قابلیتی بسیار مهم بوده و لازم است تا به خوبی توسط شما مورد استفاده قرار گیرد. در این راستا شما می‌توانید در هر زمینه‌ای یک دسته‌بندی را ایجاد کرده و با این اقدام شانس دیده شدن حتی محتواهای قدیمی خود را نیز داشته باشید. تحت این شرایط دیگر به بازنشر نیازی نخواهد بود. درواقع انجام اقدامی تکراری، تحت هیچ شرایطی توصیه نمی‌شود. این امر می‌تواند نارضایتی مخاطبان قدیمی را به همراه داشته باشد.

۳- تغییر ویدئوهای یوتیوب برای IGTV

یکی از آمارهای منفی در رابطه با اکثر برندها این است که از قابلیت IGTV اینستاگرام به مراتب کمتر از سایر بخش‌ها استفاده می‌کنند. این امر در حالی است که محبوبیت محتواهای ویدئویی، سرعت رشد بالاتری نسبت به سایرین را داشته است. به همین خاطر عدم توجه به آن، شما را در موقعیت بسیار بدی قرار خواهد داد. در این راستا توصیه می‌شود که از ویدئوهای خود در یوتیوب برای این بخش استفاده نمایید. همچنین می‌توانید با ذکر منبع، اقدام به بازنشر موارد منتخب و مفید در زمینه کاری خود نیز نمایید، با این حال بهتر است که قبل از این اقدام، تغییرات را انجام داده باشید تا بهترین نتایج را به دست آورید.

۴- اسکرین‌شات از بهترین توییت‌ها

توییت‌ر نیز یکی از شبکه‌های بسیار محبوب محسوب می‌شود که می‌توانید از محتواهای آن برای تنوع به اقدامات خود استفاده نمایید. در

۶ ایده مدیریت بهتر صفحات در شبکه اجتماعی اینستاگرام

این راستا با توجه به این امر که اینستاگرام مبتنی بر ارسال عکس است، توصیه می‌شود که اسکرین‌شات از بهترین توییت‌های خود و یا افراد دیگر تهیه کرده و در زمان مناسب، اقدام به انتشار آن نمایید. در این رابطه انتخاب قرار دادن آن در پست و یا هایلایت کردن در استوری، به خودتان بستگی دارد. نکته مهم دیگر این است که اسکرین‌شات گرفتن، اقدامی بسیار ساده بوده و این امر سرعت تولید محتوای شما را افزایش می‌دهد.

۵- تهیه تیزر

آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که قبل از پست گذاشتن، تیزری را تهیه نمایید. درواقع ایجاد آمادگی ذهنی امری بسیار مهم بوده و باعث می‌شود تا تاثیر اقدامات شما چندین برابر شود. در این راستا بهترین فضا برای تیزر، استوری خواهد بود. این امر باعث می‌شود که از مدتی قبل، افراد از جدیدترین اقدام شما نیز آگاه شوند. در این راستا تیزر بهتر است که ویدئویی بسیار کوتاه و کمتر از ۱۰ ثانیه باشد تا با نتایج لازم همراه شود.

۶- هایلایت بهترین پست‌ها

اطلاق بهترین به معیارهای مختلفی بستگی دارد. برای مثال برخی ممکن است میزان لایک را مبنا قرار دهند و برخی دیگر میزان ذخیره و اشتراک‌گذاری آن را اصل اول بدانند. در این زمینه تفاوتی ندارد که معیار شما چه هست، اقدامی که می‌توانید انجام دهید و بدون شک با نتایج خوبی همراه خواهد بود این است که برای بهترین پست‌های خود یک هایلایت ایجاد نمایید. این امر باعث می‌شود تا امکان دسترسی به آنها، کاملا ساده شود. به عنوان توصیه آخر بهتر است که در پست‌گذاری خود براساس یک برنامه و نظم مشخص اقدام نمایید. این امر باعث می‌شود تا مخاطب نیز بتواند با شما هماهنگی لازم را پیدا کند.

منبع: searchenginejournal.com

رهبری

بازگشت به سبک جف بزوس

به قلم: دیون پندلتنون خبرنگار

ترجمه: امیر آل علی

در شرایطی که تصور می‌شد حداقل تا سه سال آینده فردی قادر به رقابت با جف بزوس برای عنوان ثروتمندترین فرد جهان نخواهد بود، به یک باره ایلان ماسک این عنوان را به دست آورد. با این حال تنها یک هفته پس از این اتفاق، جف بزوس بار دیگر عنوان دو سال اخیر خود را باز پس گرفت. جدیدترین آمارها حاکی از آن است که ثروت موسس آمازون به ۱۹۰ میلیارد دلار رسیده است که به مراتب بیشتر از میزان موسس تسلا با رقم ۱۷۳,۴ است. نکته جالب دیگر این فهرست، قرار گرفتن بیل گیتس در جایگاه چهارم است. این امر در حالی است که وی رکورددار عنوان ثروتمندترین فرد جهان است و تا هفته پیش، نفر دوم فهرست می‌شد. در جایگاه سوم نیز برنارد آرنو مالک برند دیور با ۱۵۸ میلیارد دلار است. از نکات جالب دیگر قرار گرفتن مارک زاکربرگ در جایگاه چهارم است، با این حال وی در سال گذشته عنوان نهم را به دست آورده بود و پیش‌بینی می‌شد با توجه به انتقاده‌ها و تهمت‌هایی که پیرامون جاسوسی فیس‌بوک از داده‌های کاربران وجود دارد، وی به رتبه‌های پایین‌تر سقوط نماید. با این حال سال جدید تا به این جای کار برای او نیز بسیار خوب سیری شده و هم‌اکنون میزان دارایی‌های وی به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است. این آمار در حالی به دست آمده است که جف بزوس اعلام کرده تا چند ماه آینده از سمت خود استعفا خواهد داد. تنها به عنوان رئیس هیأت مدیره فعالیت خواهد کرد. این امر درست مشابه استراتژی است که بیل گیتس چند سال قبل در رابطه با مدیریت مایکروسافت انجام داد. با این حال بسیاری از تحلیلگران سن جف بزوس را برای این تصمیم زود دانسته‌اند. درواقع با توجه به این امر که آمازون طی ۴ سال اخیر بسیار درخشان ظاهر شده است، برخی عقیده دارند که وی حداقل سه سال دیگر باید به فعالیت خود ادامه می‌داد تا امپراتوری آمازون به خوبی تثبیت شود.

منبع: bloomberg.com

دیزنی پلاس موفق‌تر از نتفلیکس

به قلم: دنی ونا خبرنگار

ترجمه: امیر آل علی

بنا بر آمارها پیش‌بینی می‌شود که تا ۵ سال آینده، دیزنی پلاس به مخاطبان بیشتری نسبت به نتفلیکس دست پیدا کند. اگرچه نتفلیکس با ایده خود به عنوان اولین تلویزیون اینترنتی، انقلابی را ایجاد کرده است، با این حال دیزنی پلاس با توجه به برندهای زیرمجموعه قدرتمند خود به نام‌های مارول، نشنال جئوگرافیک، پیکسار و استودیو جنگ ستارگان به خوبی موفق شده است تا در سال گذشته سرعت رشد بالاتری را داشته باشد. در این راستا اگر نتفلیکس به دنبال طرح‌های جدید نباشد، حتی ممکن است در زمانی کمتر از ۵ سال هم شاهد این تغییر جایگاه باشیم. در حال حاضر نتفلیکس ۲۰۰ میلیون کاربر دارد که این رقم برای دیزنی پلاس ۹۰ میلیون است. با این حال نکته بسیار جالب این است که دیزنی پلاس فعلا تنها در آمریکا عرضه شده و این امر در حالی است که نتفلیکس تقریبا در تمامی کشورها حضور دارد. به همین خاطر نیز اِدا این پیش‌بینی دور از ذهن محسوب نمی‌شود. این آمار زنگ خطری جدی برای مدیران نتفلیکس بوده و ممکن است حتی طی ماه‌های آینده شاهد خرید استودیوهای فیلم‌سازی توسط این برند باشیم. در این راستا بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که نتفلیکس باید به بخش انیمیشن توجه بیشتری را داشته باشد تا مخاطبان بیشتری را بتواند به دست آورد. حال باید دید که سال ۲۰۲۱ برای این دو برند بسیار محبوب، چگونه سیری خواهد شد.

منبع: fool.com

تولید پاوربانک اقدام جدید اپل

به قلم: جو ویتاسچک خبرنگار

ترجمه: امیر آل علی

بنا بر اخبار منتشرشده به نظر می‌رسد که اپل در حال طراحی پاوربانکی برای شارژ آیفون بدون نیاز به سیم است. درواقع این دستگاه نیز از قابلیت MagSafe استفاده خواهد کرد. در این راستا هنوز مشخص نیست که سرعت شارژ این دستگاه چه مقدار خواهد بود، با این حال به نظر می‌رسد که برای تنها یک بار شارژ به صورت بی‌سیم، طراحی می‌شود. درواقع استفاده از گوشی‌های هوشمند هنگامی که به پاوربانک متصل هستند خصوصا در شرایطی که افراد مشغول قدم زدن است، بسیار سخت بوده و آمارها حاکی از آن است که در بیش از ۵۰ درصد مواقع، این اتفاق منجر به افتادن گوشی شده است. به همین خاطر نیز وجود یک پاوربانک که به دستگاه چسبید، می‌تواند طرحی باشد که به یک ترند در این عرصه تبدیل شود. در این راستا هنوز از زمان ارائه این دستگاه جذاب، اطلاع دقیقی در دسترس نیست، با این حال با توجه به این امر که شایعه حذف پورت شارژ در آیفون ۱۳ محتمل به نظر می‌رسد، احتمال دارد که شاهد عرضه آن همزمان با رونمایی از آیفون جدید باشیم. در این راستا ممکن است تا زمان عرضه، شاهد تنوع در مدل‌های آن با ظرفیت‌های مختلف نیز باشیم، با این حال نکته‌ای که نسبت به آن اطمینان وجود دارد این است که تنوع رنگ آن براساس تنوع رنگ آیفون جدید خواهد بود تا این دستگاه، بیشترین هماهنگی ظاهری را با آیفون داشته باشد.

منبع: imore.com

به قلم: کارمین پروئو کارآفرین و موسس برند The Bruno Effect

ترجمه: علی آل‌علی

پیش از وقوع بحران کرونا عرصه کسب و کار دارای حداقل‌هایی از ثبات و پایداری بود. بدون تردید صحبت از ثبات در عرصه کسب و کار امر بسیار عجیبی به نظر می‌رسد. این امر در مقام مقایسه میان وضعیت دوران پیش از کرونا و شرایط کنونی کاربردی به نظر می‌رسد. وضعیت کنونی عرصه کسب و کار در کنار موضوعاتی نظیر بحران کرونا و همچنین مسئله برگزیت بیانگر شرایط نامطمئنی است. بسیاری از کارآفرینان در شرایط کنونی فعالیت کاری را همراه با خطرات زیادی ارزیابی می‌کنند. درست به همین خاطر نسبت به حضور در عرصه‌های کاری اجتناب می‌کنند. تفاوت میان مدیران موفق در شرایط نامطمئن و دیگر کارآفرینان در بحران‌هایی نظیر کرونا مشخص می‌شود. بسیاری از مدیران نسبت به مهارت‌های‌شان برای مواجهه با شرایط بحرانی ادعاهای بسیار زیادی دارند. نکته مهم در این میان تلاش برای اجرای استراتژی‌های کاربردی به منظور نجات کسب و کارمان از شرایط دشوار کنونی است. درست به همین خاطر در ادامه به بررسی برخی از نکات تمایزبخش میان مدیران موفق و دیگر کارآفرینان در شرایط نامطمئن خواهیم پرداخت.

چابکی

مدیران موفق در شرایط نامطمئن نسبت به افزایش جابکی‌شان اقدام می‌کنند. این امر شامل واکنش نسبت به تغییرات کسب و کار و همچنین درخواست‌های مشتریان با سرعت بسیار بیشتری است. بسیاری از کارآفرینان در شرایط بحرانی و نامطمئن نیز مانند وضعیت عادی رفتار می‌کنند. این امر بزرگ‌ترین ضربه به کسب و کارها را خواهد زد. وقتی شرایط کسب و کار ناگوار است، باید نسبت به ایجاد تغییر در نحوه فعالیت برند اقدام نماییم. در غیر این صورت توانایی جلب نظر مخاطب هدف و تاثیرگذاری بر روی آنها را از دست خواهیم داد.

مشتریان در شرایط نامطمئن انتظار مشاهده عملکرد متفاوتی از سوی کسب و کارها دارند. عدم فعالیت متفاوت از سوی کسب و کارها در این

شرایط موجب دلسردی مشتریان خواهد شد. مدیران موفق در شرایط نامطمئن همیشه نسبت به افزایش سرعت واکنش‌های‌شان توجه نشان می‌دهند. این امر در مقیاسی کلی در مورد تمام بخش‌های کسب و کارشان نیز قابل مشاهده است. دلیل این امر آگاهی دقیق مدیران موفق نسبت به نیاز برای رسیدگی فوری و هرچه سریع‌تر به مسائل کسب و کار در شرایط نامطمئن است.

هدفمندی بیشتر در فعالیت‌ها

فعالیت‌های هدفمند برای غلبه بر مشکلات ناشی از بحران‌های مختلف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در شرایط نامطمئن به جای فعالیت هرچه دقیق‌تر در عمل دچار ناتوانی برای تصمیم‌گیری مناسب می‌شوند. نقش یک مدیر مناسب در این میان بیش از هر زمان دیگری به چشم می‌خورد. مدیران موفق توانایی تاثیرگذاری بر روی عرصه کسب و کار و جلب نظر مشتریان را دارند. این امر در شرایط نامطمئن به طور غیرمنتظره‌ای افزایش پیدا می‌کند. بنابراین در شرایط ناگوار، مدیران موفق اقدام به افزایش هدفمندی کسب و کارشان می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای جلب نظر مشتریان در زمان‌های نامطمئن و همچنین تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد.

وقتی یک برند در شرایط نامطمئن نسبت به هدفمندی هرچه بیشتر فعالیت‌هایش اقدام می‌کند، این امر بیانگر ذهنیت قابل ملاحظه تیم مدیریتی‌اش است. بسیاری از مدیران در شرایط بحرانی فقط به نجات کسب و کارشان توجه دارند. این امر شاید در نگاه نخست بهترین گزینه در دسترس کسب و کارها محسوب شود، اما باید نسبت به چشم‌اندازهای سریع‌تر در شرایط بحرانی نیز توجه نماییم. برخی از کسب و کارها در همین شرایط بحرانی نسبت به بهبود قابل ملاحظه وضعیت کاری‌شان اقدام می‌کنند. این امر با تعریف اهداف مشخص برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان صورت می‌گیرد. بسیاری از مدیران در شرایط نامطمئن تعریف اهداف کاربردی را به طور کامل فراموش می‌کنند. این امر بار مالی بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. هر کسب و کاری در شرایط مناسب باید دست‌کم نسبت به تعریف برخی از اهداف

اساسی‌اش اقدام نماید. در غیر این صورت توانایی جلب نظر مخاطب هدف و تاثیرگذاری مناسب بر روی بازار را از دست خواهد داد.

اعتبار و اصالت

اعتبار و اصالت برند دارای اهمیت بسیار زیادی است. مدیران موفق حتی در بازه‌های زمانی دشوار و سخت نیز نسبت به تغییر شرایط فعالیت‌شان اقدام می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار آرمانی به نظر برسد، اما حفظ اصالت و اعتبار برند در شرایط دشوار دارای اهمیت بسیار بیشتری در مقایسه با دیگر نکات است. این امر اغلب اوقات تفاوت میان برندهای موفق و شکست‌خورده را مشخص می‌سازد. درست به همین خاطر برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف حتی در شرایط دشوار نیاز به طراحی برنامه به لحاظ کردن اعتبار برندشان دارند.

مدیران موفق در بازه‌های زمانی نامطمئن و همراه با دشواری‌های فراوان نسبت به ارزیابی همه جانبه مسئله اقدام می‌کنند. درست به همین خاطر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به صورت کاربردی را دارند. اگر این مسئله به طور دقیق مدنظر کسب و کارها و مدیران قرار نداشته باشد، فرآیند تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بازار به شدت دشوار خواهد شد. درست به همین خاطر برخی از کسب و کارها در شرایط بحرانی حساب ویژه‌ای بر روی توانایی و مهارت مدیران‌شان باز می‌کنند. بدون تردید عرصه کسب و کار در موقعیت‌های زمانی چالش‌برانگیز همراه با تردیدهای فزاینده برای کسب و کارهاست. نیاز به کارآفرینان ماهر و توانمند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر مهمی در این راستا محسوب می‌شود. برخی از کارآفرینان به طور مداوم در زمینه تقویت مهارت‌های مدیریتی‌شان با مشکل مواجه هستند. این امر به وضوح در شرایط نامطمئن کسب و کار به چشم می‌خورد. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به منظور بهبود وضعیت کسب و کار و مدیریت بهتر کاربردی خواهد بود. به این ترتیب کارآفرینان امکان فعالیت همراه با عملکرد مدیریتی بهتر را پیدا خواهند کرد.

منبع: entrepreneur.com

با این ۳ راهکار، ترس از شکست را به انگیزه تبدیل کنید

هدف‌گذاری درست، برنامه‌ای قابل اجرا برای خود مشخص کنید. در این صورت انگیزه‌های جدیدی نیز در شما شکل می‌گیرد. برنامه‌های مبهم و سردرگم باعث آشفتگی بیشتر شما می‌شود. هدف‌های ملموس را تعیین کنید، برای آن برنامه‌ریزی کرده و به سمت اجرا پیش بروید

۳- فردی متعهد و مسئول باشید

افرادی که با تعهد و مسئولیت کارهای مختلف را انجام می‌دهند، عموما اقتدار بیشتری را در زندگی خود تجربه می‌کنند. تصور کنید می‌خواهید در ماراتن شرکت کنید ولی نگران این هستید که نتوانید کار را تا انتها پیش ببرید، شاید لازم باشد آموزش ببینید و برای آنکه تبدیل به فردی قوی در آن حوزه شوید، هزینه کنید. در این صورت به جای ترسیدن از شکست، قدمی مثبت برای موفقیت برداشته‌اید و انگیزه بیشتری نیز در شما برای رسیدن به اهداف‌تان ایجاد خواهد شد. به جای آنکه انرژی خود را با ترسیدن از دست بدهید، آن را صرف انجام مسئولیت‌ها و تعهدات خود کنید. در این صورت با تعیین استراتژی‌های درست می‌توانید بهتر و متمرکزتر پیش بروید. به برنامه‌ریزی و عملکرد مسئولانه و مرحله به مرحله می‌توانید در هر مرحله انگیزه بیشتری برای ادامه داشته باشید.

منبع: fastcompany/digiato

حاصل تلاش ۹ ماهه حوزه معاونت عمران شهرداری؛

یازده هزار مترمربع بهسازی ونوسازی معابر عمومی شاهرود



شاهرود – **حسین بابامحمدی**؛ مشاور عمرانی شهرداری شاهرود با اشاره به اینکه بالغ بر ۱۱ هزار متر مربع معابر عمومی شاهرود در ۹ ماهه اخیر بهسازی ونوسازی می شود، گفت: در سال جدید شاهد منسجم نمودن منظر خیابانی خواهیم بود. مهندس محمود تیموری با بیان اینکه پیاده روها، معابر ی بالاترین حد نقش اجتماعی هستند که تسلط کامل یا عابر پیاده است، افزود: بالغ بر ۱۱ هزار متر مربع پازل فرش در معابر خیابان ۲۲ بهمن، خیابان شهربانی، خیابان تهران و خیابان شهید صدوقی انجام و در حال انجام است. وی ضمن بیان این مطلب که بهسازی و ساماندهی معابر عمومی سطح شهر به لحاظ تاثیر گذاری در فضای ارتباط شهری طبق برنامه ریزی و اولویت بندی با هدف احترام به عابر پیاده در جهت انسلا محور بودن شهر، یکسان سازی و ضابطه مند نمودن فرآیندهای طراحی، اجرا، حفظ، نگهداری و زیبایی منظر شهری و ایمن سازی از اولویت های حوزه معاونت عمران است، ابراز داشت: عرض مناسب پیاده رو با توجه به تراکم جمعیت، نوع محور و میزان رفت و آمد هر منطقه، شیب طولی و عرضی پیاده رو در راستای جلوگیری آبهای سطحی و هدایت آبهای سطحی، مناسب سازی با رعایت احترام به افراد کم توان، نابینایان و معلولان و استفاده از مصالح زیبا و کم هزینه با طول عمر بالا از جمله مواردی است که در این پروژه مد نظر قرار گرفته تا در این راستا با افزایش حضور پیاده به افزایش تعامل میان شهروندان و شهر کمک شود.مشاور عمرانی شهرداری شاهرود با اشاره به اینکه در این پروژه از رنگ و عناصر موجود در راستای ماهیت بخشیدن و تغییر محیط کمک گرفته تا به فرم ها و نظام های جدید در زیبا سازی معابر دست یافت، اظهار داشت: عملیات پازل فرش خیابان ۲۲ بهمن در مساحتی بالغ بر ۵هزار متر مربع، خیابان شهربانی در مساحتی بالغ بر ۳هزار متر مربع، خیابان تهران در مساحتی بالغ بر ۲هزار متر مربع و خیابان شهید صدوقی با مساحتی بالغ بر یک هزار مترمربع با تلاش نیروهای حوزه عمران در حال انجام است.شایان ذکر است مهندس تیموری ضمن قدر دانی از صبر و حوصله شهروندان قهیم شاهرودی از عملیات اجرایی و عمرانی در این محوره‌ها، از تسریع اجرای این پروژه ها در اسرع وقت خبر داد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان خبر داد :

توزیع الکترونیکی نفت سفید سهمیه اسفند ماه سال جاری

رشت – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست از عرضه الکترونیکی سری دوم نفت سفید سهمیه اسفند ماه سال جاری در استان خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و به نقل از مدیر منطقه ؛ نفت سفید سهمیه اسفند ماه خاورهای مناطق فاقد گاز طبیعی و مناطق صعب العبور به میزان ۲۱۰ لیتر از ابتداء لغایت پایان اسفند ماه سال جاری در کارت های الکترونیکی بانکی خاورهای نفت سوز شارژ شد.
مدیر منطقه گیلان

گفت : « ملی ۱۱ ماهه سال جاری بالغ بر ۲۲ میلیون و ۱۰۲ هزار لیتر نفت سفید توزیع شد که از این مقدار ، بالغ بر ۹ میلیون و ۵۱۰ هزار لیتر معادل ۵۵ درصد سهمیه کل نفت سفید مناطق صعب العبور می باشد.»
بالادست ضمن اعلام ذخیره سازی کافی نفت سفید مورد نیاز مصرف کنندگان استان تاکید کرد: « خاورهای مصرف کننده نفت سفید بخصوص مناطق صعب العبور در زمان مقرر نسبت به دریافت و ذخیره سازی سوخت زمستانی خود اقدام نمایند.»
وی همچنین گفت: «خاورهایی که اطلاعات کارت بانکی آنان در سایت جدید newtejaratan.niojpdci.ir ثبت شده است ، می توانند سهمیه نفت سفید اسفند ماه خود را از فروشندگی محل دریافت کنند. «
مدیر منطقه گیلان اعلام کرد : « سهمیه هر خنوار از طریق کارت بانکی سرپرست خنوار و دستگاه کارت خوانی که در اختیار فروشندگی نفت سفید محل قرار گرفته است قابل برداشت می باشد. »

کارآفرینی با مصنوعات رزینی در کمیته امداد قم

قم – **خبرنگار فرصت امروز**: با افتتاح کارگاه آموزشی تولید مصنوعات رزینی در کمیته امداد استان قم، زنان سرپرست خانوار این نهاد مهارت های این رشته صنایع دستی و هنری را می آموزند.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، مهرداد مصلح، معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه طرح راهبري شغلي توليد مصنوعات رزيني در اين نهاد ويژه زنان سرپرست خانوار انجام مي شود گفت: از مزایای این طرح، اشتغال پایدار و سودآور خانگی برای آن دسته از مددجویانی است که توان و شرایط کار در خارج از منزل را ندارند وی شناسایی راهبر شغلی این رشته را در سالجاری یادآور شد و افزود: پس از عقد تفاهم نامه با راهبر شغلی این رشته ۱۲۰ نفر از زنان سرپرست خانوار شناسایی و برای آموزش معرفی شدند. مصلح با بیان اینکه برای افراد حاضر در این دوره، پس از گذراندن ۲۰ ساعت آموزش، گواهینامه شرکت در دوره آموزشی تولید مصنوعات رزینی صادر می شود تصریح کرد: این متقاضیان، جهت اخذ تسهیلات با ضمانت آسان به صندوق قرض و الحسنه امداد ولایت معرفی می شوند. معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه این افراد پس از اخذ تسهیلات اشتغال با کمک راهبر شغلی تجهیزات و مواد اولیه را تهیه می کنند تاکید کرد: راهبر شغلی، نه تنها در تولید این مصنوعات، مجری طرح را کمک می کند بلکه در فروش محصولات آنها نیز نقش مؤثری ایفا می کند. وی استقبال مددجویان، از این رشته صنایع دستی و هنری را خاطر نشان و اظهار کرد، در حال حاضر ۵۷ نفر از زنان سرپرست خانوار در منزل مسکونی خود به تولید این مصنوعات اشتغال دارند.

اجرای مرحله دوم طرح شهید حاج قاسم سلیمانی در آبفای کرمانشاه

کرمانشاه – **منیر دشتی**: دومین مرحله طرح شهید حاج قاسم سلیمانی با همکاری مرکز بهداشت، بسیج و سازمان هال احمر ، در شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه اجرا شد
سازان افضل کیا قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در این خصوص اظهارداشت: دومین مرحله تست غربالگری با انجام تست CPR در مرحله دوم برای ۱۰۰ نفر از پرسنل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه اجرا شد.
افضل کیا قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان افزود: تست CPR در مرحله اول و دوم تست ۲۰۰ نفر از پرسنل غربالگری شدند که همه تست ها منفی و خوشبختانه مورد مشکوک به ویروس کرونا مشاهده نشد.
قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان خاطر نشان کرد: دفتر مدیریت بحران، پادفند غیرعامل و HSE بمنظور جلوگیری از ابتلای کارکنان به کووید ۱۹ اقداماتی جدی و بی‌وقفه برای کمک به گسستن زنجیره انتقال، سرایت و مبارزه برای از بین بردن ویروس کرونا انجام داده است.
وی گفت: برپایی ایستگاه تست کووید ۱۹ با تأکید مدیرعامل و پشتیبانی معاونت مالی و تبلیغات محیطی دفتر روابط عمومی شرکت برای انجام این تست با مکانیه و هماهنگی با آژمایشگاه مورد تأیید وزارت بهداشت و علوم پزشکی انجام شد.
وی با تأکید بر الزام همکاران و ارباب رجوعان به استفاده از ماسک در ساختمان های اداری شرکت در سطح استان افزود: شستشوی دست‌ها، رعایت فاصله گذاری اجتماعی در محیط اداری و رعایت پروتکل های بهداشتی در زمان برگزاری جلسات استفاده از ماسک از مقدمات پیشگیری از ابتلا شیوع این ویروس مهلک است.
قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان آفا کرمانشاه عنوان کرد: از آنجاکه کووید ۱۹ ویروس ناشناخته ای است، اطلاعات دقیق و جامعی در رابطه با درصد ایمنی و مدت زمان ایمن بودن بدن پس از تولید آنتی بادی آن در دسترس نیست.
وی ابراز داشت: از زمان اعلام رسمی شیوع ویروس کرونا تاکنون، شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه با عنایت به لزوم پیشگیری از ابتلا و مقابله با این ویروس منحوس ، اقدامات قابل توجهی چون ساخت و نصب حوضچه حاوی مواد ضدعفونی، نصب و راه اندازی دستگاه ضدعفونی کننده پدالی در مبادی ورودی ساختمان مرکزی، تصفیه خانه آب و پنج مناطق، توزیع روزانه ماسک، مواد ضد عفونی کننده و دستکش و اجرای طرح دور کاری برای برخی از همکاران و ... انجام داده است.

با هدف تحقق اهداف مشترک در محلات؛

افزایش همکاری شهرداری منطقه یک با دفتر تسهیلگری نخل ناخدا



بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرمنطقه یک شهرداری بندرعباس در راستای همکاری دو جانبه جهت تحقق اهداف مشترک محلات، با اعضای دفتر تسهیلگری محله نخل ناخدا دیدار کرد.
به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، مهدی رنجبری طی نشستی با اعضای دفتر تسهیلگری محله نخل ناخدا، اظهار کرد: محله نخل ناخدا یکی از قدیمی ترین محلات با بافت نسبتا فرسوده است که برای تغییر ساختار سازه های موجود در این محله باید نهیمیات ویژه ای در نظر گرفته شود. رنجبری خاطر نشان کرد:

بندرعباش شهری برای همه مردم است و خدمات رسانی به شهروندان از اولویت های اصلی شهرداری منطقه یک است. وی افزود: با همکاری شهروندان بندرعباسی در اجرای طرح محله به محله در کشور پیشناز است، وی اجرای لایروبی خور‌ها در محدوده منطقه یک را موفقیت آمیز اعلام کرد، و گفت: گستردگی خدمات ارائه شده از سوی شهرداری به شهروندان در محلات زیاد است، و پاکسازی محلات و اصلاح مشکلات نیازمند همکاری و همراهی مردم با شهرداری است.
مدیر منطقه یک شهرداری با اشاره به حضور مستمر نیروهای این منطقه در طرح هفتگی محله به محله اظهار کرد: خوشبختانه با همکاری شهروندان، بندرعباس در اجرای طرح محله به محله در کشور پیشناز است. لازم به ذکر است: در راستای بررسی موضوعات و مشکلات محله دامانی شهردار منطقه یک به همراه رئیس ناحیه یک با بزرگان و هیات امنای مسجدعلی ابن ابیطالب(ع) دیدار و دستورات لازم جهت رفع موضوعات مطرح شده صادر کرد.

در هر زمان و هر کجا با میز خدمت آفا

ارائه تمامی خدمات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با ۶ روش غیر حضوری در خانه شما



کرد: مسئولین امور مشترکین بالاخص در مناطقی که دارای نواحی شهری و روستایی با پرآکندگی بالا هستند تعاملات بیشتری با دفاتر پیشخوان داشته و با برگزاری جلساتی روش های جدید ارائه خدمت را با پرسنل این دفاتر مرور و راهکارهای عملیاتی را توافقی می نمایند.
صالح با اشاره به نصب اپلیکیشن همراه آفا برای مشترکین عنوان کرد: باید این امکان فراهم شود که اپلیکیشن همراه آفا به مراجعین حضوری معرفی و لینک دانلود آن همزمان برای آنها پیامک شود و پس از نصب آن روی گوشی موبایل ارباب رجوع، مراحل درخواست با کمک همکار مربوطه از آن طریق پیگیری گردد.
وی به چگونگی ارائه خدمات شرکت به صورت غیر حضوری اشاره کرد و گفت: هم

با حضور مسئولان در وزارت کشور؛

تجربیات موفق قزوین در کاهش تلفات تصادفات درون شهری ارائه شد



قزوین و اخذ کل پلیس برای این دوربین ها تاکید کرد و خواستار همکاری پلیس در این زمینه شد.
طاهرخانی، شهردار قزوین نیز ضمن ارزشمند شمردن اقدامات معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری قزوین در زمینه کاهش تلفات تصادفات درون شهری، بر تلاش شهرداری قزوین برای تبدیل شدن به پایلوت اجرای طرح TZD(استراتژی کاهش تصادفات) تاکید کرد.
زرآبادی پور،

با حضور مسئولین محلی شهرستان آستارا؛

آیین نامگذاری پست آستارا بر گزار شد

و ظالمانه و کمبود منابع مالی و شرایط بسیار سخت کاری به خاطر ویروس کرونا که حتی در مقاطعی شاهد تعطیلی کارگاه به علت مبتلا شدن کارگران بودیم، این پروژه به کوری چشم دشمنان در موعد مقرر به بهره برداری رسید و امروز با نام شهید والامقام شاپور نبی نیا مزین و متبرک می شود.مرحبا نماینده مردم شریف شهرستان آستارا در مجلس شورای اسلامی، ضمن تشکر از عملکرد وزارت نیرو و مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان بابت احداث این پروژه حیاتی و زیربنایی گفت: پروژه پست ۲۰/۶۳ کیلوولت شهرستان آستارا از پروژه های بزرگ عمرانی این شهرستان بوده و نقش مهمی در توسعه و آبادانی این شهرستان دارد. وی افزود: شهرستان آستارا توریستی بوده و شاهد مسافران زیادی در این شهرستان هستیم که بالتبع شاهد افزایش مصرف برق در این شهرستان هستیم که با بهره برداری از پست آستارا مشکلی در تامین برق مشترکان محترم شهرستان

رشت – **خبرنگار فرصت امروز**: آیین نامگذاری پست آستارا به نام شهید والامقام شاپور نبی نیا با حضور نماینده مردم شریف آستارا در مجلس شورای اسلامی، امام جمعه، فرمانده سپاه، فرماندار و شهردار شهرستان آستارا برگزار شد.
بهمن داراب زاده مدیرعامل شرکت برق منطقه ای گیلان در این آیین گفت: پروژه پست ۶۳ کیلوولت آستارا با ظرفیت ۸۰ مگاوات آمیر به همراه دو پروژه دیگر در سیی و سسومین هفته از پوشش هر هفته- الف- ب- ایران به ارزش ۷۴۲ میلیارد ریال با حضور ویدئو کنفرانسی وزیر نیرو در دی ماه سال جاری افتتاح و به بهره برداری رسید. وی افزود: پروژه پست ۲۰/۶۳ کیلوولت آستارا با هدف تامین انرژی برق مطمئن و پایدار شهرستان آستارا و رفع ضعف ولتاژ این شهرستان افتتاح و به بهره برداری رسیده است.
این پروژه برای شهرستان بندری و مرزی آستارا بسیار حیاتی و ارزشمند است. داراب زاده گفت: با وجود تحریم های سرسخت



حضور یافته اند گفت : همکاران بنده براساس اصل نمونه برداری به گردآوری یافته ها پرداخته و در این میان به نتایج مثبت و ارزنده ای دست یافته ایم ، از این رو گواهی نامه های بین المللی ISO ۲۰۱۵-۹۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۱۵ و ISO ۴۵۰۰۱-۲۰۱۸ شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با موفقیت صادر شدند ، ضمن اینکه گواهی نامه سیستم مدیریت ایمنی و سلامت شغلی (ISO۲۰۱۵۰۰۱) این شرکت برای اولین بار دریافت گردید . با انجام ممیزی خارجی واحدهای عملیاتی ، ستادی و ادارات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان گواهی نامه های سیستم مدیریت کیفیت (ISO ۹۰۰۱) ، سیستم مدیریت محیط زیست (ISO ۱۴۰۰۱) و سیستم مدیریت ایمنی و سلامت شغلی (ISO ۴۵۰۰۱) صادر گردید و جلسه اختتامیه بررسی گواهینامه های مدیریتی این شرکت با حضور نمایندگان شرکت FQC – مدیر عامل ، اعضای هیأت مدیره و روسای بخش های مختلف شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد .

بیژن رجبی سرممین نمایندگی شرکت FQC با عنوان اینکه طی دو روز گذشته میزبان این شرکت در ادارات ستادی ، اماکن صنعتی و غیرصنعتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان بود گفت: این شرکت با توجه به اهمیت نقشه ای که در فرهنگ ما هیچ تفاوتی بین زن و مرد وجود ندارد و پیامبر اکرم (ص) در آغاز رسالت با اراج نهانن به حضرت خدیجه (س) نشان دادند که بانوان در اسلام جایگاه ویژه ای دارندوی خاطرنشان کرد: تکريم بانوان و فضا دادن به آنها راهبردی است که لازمه پیشرفت و توسعه کشور محسوب می شود.شهردار گرگان تاکید کرد: اهمیت نقشی که

اکنون برای ۲۲ خدمت از خدمات ۲۳ گانه بجز فروش آب تانکری

همه شرایط مهیا است و بستر ارائه خدمات به صورت غیر حضوری انجام می شود.
معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آفا استان اصفهان اظهار داشت: باتوجه به بررسی های انجام شده، بخش زیادی از مراجعات حضوری مشترکین ناشی از نداشتن شناسه قبض بوده است. لذا باید ساز و کار لازم برای در اختیار گذاشتن شناسه قبض مشترکینی که بدین منظور مراجعه کرده یا تلفنی تماس می گیرند در منطقه فراهم شود.
وی به راههای ارئه خدمات به روش غیر حضوری پرداخت و بیان داشت: هم‌اکنون مشترکان می‌توانند با تماس با شماره ۱۵۲۲ و شماره‌گیری کلید ۵، شماره کنترل خود را اعلام کنند و سپس رقم آبپها محاسبه و به‌وسیله پیامک به مشترک اعلام می‌شود؛ همچنین به منظور رضایت مشترکان، روش دیگر، ارسال پیامکی شماره کنترل برای کنترل‌نویس است که در این روش، شماره همراه کنترل‌نویس هر محدوده برای مشترکان پیامک می گردد. در این روش، مشترکان به‌وسیله تلفن همراه خود طبق الگوی: # شناسه قبض # شماره رقم کنترل را به شماره ۱۵۲۲ ۳۰۰۰ پیامک می کنند.
روش دیگری که در حال راهاندازی است، ورود به پرتال شرکت به آدرس www.abfaesfahan.ir و ثبت شماره کنترل در لینک تعیین شده است.

سرپرست معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین نیز در این جلسه با اشاره به انتخاب راهبرد «راه مشترک؛ مسئولیت مشترک» در این معاونت، گفت: بر این اساس معتقدیم هیچ فردی نباید در معابر شهر قزوین بمیرد یا آسیب جدی ببیند او همچنین به اعلام آماری از تصادفات فوتی و جرحی در شهر قزوین طی سالیهای اخیر پررشد و افزود: راه ایمن، وسیله نقلیه ایمن، کاربر ایمن، واکنش موثر پس از تصادف و مدیریت ایمنی راه پنج رکن اصلی برنامه ایمنی شهر قزوین هستند. زرآبادی پور بیان کرد: ۸۵ درصد تقاطع‌های شهر قزوین به دوربین نظارتی و ۱۱ درصد طول معابر شریانی آن به دوربین‌های کنترل سرعت مجهز است. او با اشاره به هوشمند سازی بیش از ۹۰ درصد چراغ‌های راهنمایی سطح شهر با استفاده از نرم افزار SCATS اضافه کرد: پوشش تمامی شبکه تند راهی شهر قزوین با تابلوهای VSL از دیگر اقدامات صورت گرفته در زمینه کاهش تصادفات بوده؛ ضمن اینکه براساس مطالعات صورت گرفته به نصب تابلوهای نشانگر سرعت رانندگان، (YOUR SPEED) حدود ۳۰ درصد رعایت قانون در میان شهروندان افزایش پیدا کرده است.



آستارا نخواهیم داشت.مرحبا گفت: ساخت چنین تاسیساتی در شرایط تحریم و کمبود منابع مادی ، کاری بزرگ و درخور ستایش است و من از دست اندرکاران این پروژه نهایت قدردانی را دارم. نماینده مردم شریف شهرستان آستارا گفت: شهدا امنیت و آسایش را برای ما به ارمانگان آوردند. شهدا نیازی به ما ندارند و آیین نامگذاری این پست به نام شهدای والامقام به جهت برکت دادن به داشته هایمان و متبرک گردنشان است. انشاا... بتوایم تنها بخش کوچکی از وظایف مان را در قبال خانواده شهدا ادا کرده باشیم.

گواهی نامه های سیستم مدیریت یکپارچه نفت و گاز مسجدسلیمان صادر شدند

سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) در این شرکت اظهار داشت : انجام ممیزی به بهبود فرآیند انجام کار و اصلاح نقایص کمک شایانی می کند بدین منظور از حضور تیم ممیزی قدر دانی می نماییم .
مهندس علیرضا بیهلوند با تبریک صدور گواهینامه های سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) به مدیران ، روسا و کارکنان این شرکت افزود : این خبر یعنی آنکه مجموعه ی اداری و عملیاتی در مسیر هدف مشخص شده و با رعایت قوانین و مقررات و الزامات تعیین شده فعالیت می کنند و نتیجه تلاش همه همکاران سخت کوش ، توانمند و دلسوز بوده که قابل تحسین و ستایش است بدین ترتیب از همه ی پرسنل جهت کسب این موفقیت تقدیر و تشکر می نمایم . لازم بذکر است در ۵ خرداد ۱۳۸۷ خورشیدی برای نخستین بار در کشور و خاورمیانه چاه نفت شماره یک مسجدسلیمان به تولید رسید و شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در کنار قدمت تولید، نخستین شرکت تابعه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب نیز می باشد که در سال ۱۳۸۲ توانست در راستای جاری سازی رویکرد سیستمی و فرآیندی ، کاهش اتلاف و رعایت الزامات ، گواهینامه های بین المللی سیستم مدیریت یکپارچه را کسب نماید .

به مناسبت گرامیداشت مقام زن؛آیین تکريم بانوان شاغل در شهرداری گرگان برگزار شد

بانوان در جامعه امروز ایفا می کنند بر کسی پوشیده نیست، به دوش کشیدن مسئولیت همسری و مادر بودن که تضمین کننده آرامش یک جامعه می باشد، گوشه ای از سنگینی این بار مسئولیت است. لازم به ذکر است، در انتهای این برنامه که به همت دفتر امور بانوان و خانواده شهرداری برگزار شده بود؛ از ۱۱۳ بانوی شاغل در مجموعه شهرداری گرگان تقدیر شد.

A photograph of Bill Gates, smiling and wearing glasses and a blue sweater over a striped shirt. He is holding a book titled "The Christian Origin Story" by Michael J. Behe. The background is a bookshelf filled with many books.

اگر خواهان مطالعه کتابی هستید که نگرش شما را نسبت به جهان تغییر دهد، بدون شک اثر استاد و محقق برجسته آقای رزائیک، بهترین گزینه خواهد بود. درواقع اثر این کتاب دهها دلیل برای این امر که تصورات ما نسبت به جهان غلط است و در بین چهل رسانه به بدتر شدن اوضاع دامن زده است، مورد بررسی قرار گرفته است. بیلتینس از این کتاب به عنوان یکی از تاثیرگذارترین نسبت به عقاید خود ما برده است.

منبع: mashable.com



سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۲۸-۲۱۰۰۰-۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰ مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کوجصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سینا عابدینی فرزند جعفری شماره شناسنامه ۸۷۶۱۸ صادره از تهران در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۸۴.۱۷ متر مربع ۵۲۴ فرعی مفروز و مجزی شده از ۳۷ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قریه رودبارکی بخش ده گیلان خریداری مع واسطه از مالک رسمی آقای حسین خدمتگزار محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض یادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۸

رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۸۹۲-۱۰۱۷۸۰۰۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۸ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهرام میمنه فرزند حسینعلی شماره شناسنامه ۱۳۸۹۸ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۷/۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲۳۵ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان محمدتقی و محمدباقر زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض یادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۲/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۱۹

اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۰۹۷۷۲۸

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

وارده شماره ۱۲۰۲۱۰۰۲ مورخ ۹۶/۱۱/۷ بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود. چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه به سایرین به تاریخ ۹۶/۱۲/۹ ابلاغ شده است.

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - همتیار

شناسه آگهی ۱۰۹۷۷۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی فرجی بعنوان مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۲۹۷-۱۰۰۰۲۱۵۵۲۷۱۰۳۹۹۰ مورخ ۹۹/۱۰/۲۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۷ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۳۷۲۰۵ مورخ ۹۹/۱۱/۱۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت شمال غربی طبقه ۳ بمساحت ۶۹/۱۵ متر مربع قطعه ۱۱ تفکیکی بانضمام یک واحد پارکینگ مسکونی قطعه دهم تفکیکی به مساحت ۱۲/۵۰ متر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه همکف به پلاک ثبتی ۵۵۵۶۱ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که بنام آقای محسن قاربناه منتقل و سند مالکیت تک برگی آن تحت شماره چاپی ۳۴۹۱۹۱ ثبت و صادر و تسلیم گردیده و برابر سند قطعی شماره ۳۸۶۸۴ مورخ ۹۵/۴/۵ به آقای علی فرجی انتقال یافته و نامبرده با اعلام مفقودی به علت جابجایی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول وخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۷۶۰۱ م الف

کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۰۹۷۷۲۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقا سینا خدابپرست با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره شناسه یکتا ۲۳۸-۰۰۰۲۱۵۲۸۳۸۰۰۳۹۹۰ شماره ترتیب ۱۲۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ رمز تصدیق ۲۰۳۴۶۸ دفترخانه تهران طی درخواست وارده شماره ۱۰۲۶۰۳۲۲۲۱-۱۳۹۹۸۵۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: سینا خدابپرست

۲- شماره پلاک: ۱۸۸۸۵ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران

۳- علت گم شدن: جابجائی اثاث منزل

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه پانزدهم تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره ۱۹۷۹ فرعی از ۳۷ اصلی به مساحت (۸۱/۸) هشتاد و یک متر و هشتاد دسیمتر مربع واقع در سمت جنوب شرقی طبقه چهارم که (۳/۸۸) سه متر و هشتاد و هشت دسیمتر مربع آن بالکن است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه بیست و سوم تفکیکی به مساحت (۱۱) یازده متر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین اول که اعیانی می باشد و انباری مسکونی قطعه سیزدهم تفکیکی به مساحت (۲/۵۳) دو متر و پنجاه و سه دسیمتر مربع واقع در سمت شمالی زیرزمین اول که اعیانی می باشد. به مالکیت سینا خدابپرست فرزند علی شماره شناسنامه ۷۹۰۲ تاریخ تولد ۱۳۶۳/۰۶/۲۴ صادره از شمیرانات دارای شماره ملی ۰۴۵۱۶۷۹۳۵۰ سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۳۸۸۰۴ سری ج سال ۹۱ که در صفحه ۲۶۰ دفتر املاک جلد ۲۶۲۶ ذیل شماره ۵۴۲۴۳۰ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلهک تهران

شناسه آگهی ۱۰۹۷۷۲۷



رونمایی یوتیوب از سرویس رقابتی‌اش با تیک تاک

به قلم: اندرو هاتکینسون کارشناس کسب و کار / ترجمه: علی آل‌علی

یوتیوب در طول ماه‌های اخیر به طور رسمی در تلاش برای به‌روز رسانی پلتفرمش در راستای جلب نظر کاربران تیک تاک بوده است. این امر از ماه اکتبر با سرویس «شرتز» در دسترس برخی از کاربران در کشورهای منتخب قرار گرفت. هدف اصلی یوتیوب از توسعه این سرویس جدید جلب نظر کاربران تیک تاک است. پلتفرم چینی تیک تاک در طول یک سال اخیر با انواع اتهام‌ها در زمینه در اختیار قرار دادن اطلاعات کاربران به نهادهای امنیتی دولت چین مواجه شده است. با این حساب تلاش برای کسب سهمی از دامنه وسیع کاربران تیک تاک از سوی دیگر پلتفرم‌ها ایده جذابی به نظر می‌رسد.

نیل موهان، مسئول ارشد یوتیوب، امیدواری بسیار زیادی نسبت به بهبود وضعیت این پلتفرم با به‌روز رسانی‌های اخیر دارد. یوتیوب به عنوان بزرگترین پلتفرم ویدئویی جهان در طول سال‌های اخیر رقباي بسیار زیادی را داشته است. اینستاگرام با افزودن بخش IGTV و همچنین افزایش مدت زمان بارگذاری ویدئوها رقیب مهمی برای یوتیوب محسوب می‌شود. همانطور که اینستاگرام با استفاده از ریلز در تلاش برای جلب نظر کاربران تیک تاک است، یوتیوب نیز در این میان سرمایه‌گذاری مناسبی انجام می‌دهد. سالانه شمار بسیاری از کارآفرینان برای ایجاد کانال‌های مربوط به کسب و کارشان وارد یوتیوب می‌شوند. این امر در نگاه نخست نکته مهمی برای توسعه یوتیوب و افزایش جذابیت‌های این پلتفرم محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان ضرورت توجه به وضعیت کانال‌ها و کاربران شخصی در این رابطه است. نیل موهان در این رابطه نسبت تبدیل یوتیوب به پلتفرمی تجاری اظهار نگرانی کرده است. یوتیوب همیشه پلتفرمی برای کاربران حقیقی بوده است بنابراین حفظ چنین ویژگی مهمی باید در دستور کار مدیران ارشد آن قرار داشته باشد. اقدامات اخیر مانند رونمایی محدود از سرویس شرتز در راستای تحقق همین استراتژی محسوب می‌شود. تلاش برای جلب نظر کاربران تیک تاک بیانگر غفلت مهمی از سوی پلتفرم‌های مهم است. تیک تاک در طول چند سال اخیر با توجه به نقاط ضعف و کاستی‌های پلتفرم‌های بزرگ دنبال جلب نظر دامنه وسیعی از کاربران شده است. پلتفرم‌هایی نظیر یوتیوب، توئیتر و فیس‌بوک خیلی دیگر نسبت به نقاط ضعف موردنظر واکنش نشان داده‌اند بنابراین مشاهده افزایش سریع دامنه مخاطب هدف تیک تاک امری طبیعی محسوب می‌شود.

سرویس شرتز پلتفرم یوتیوب اکنون به طور محدود برای کاربران هندی فعال شده است. مهمترین نکته در این رابطه مسدودسازی تیک تاک از سوی دولت هند است بنابراین یوتیوب فرصت طلایی برای آزمایش کارایی و جذابیت‌های سرویس جدیدش دارد. استفاده از بازخوردهای دریافتی پیرامون سرویس شرتز از سوی یوتیوب اهمیت بسیار زیادی برای بهبود کیفیت این سرویس خواهد داشت. اگر نتیجه رونمایی از این سرویس مثبت باشد، به احتمال زیادی تا نیمه سال جاری دسترسی به شرتز برای تمام کاربران جهان امکان‌پذیر خواهد شد.

منبع: socialmediatoday.com

انحصار اپل در زمینه مارک‌های IOS

به قلم: نیک استات کارشناس فناوری دیجیتال / ترجمه: علی آل‌علی

پرونده اپل و گوگل در داکوتای شمالی پس از مدت‌ها بحث و شایعه‌پراکنی موفق به اخذ رأی کافی برای اثبات اتهام به اپل و گوگل برای ایجاد انحصار در دنیای دیجیتال نشد. بسیاری از کارشناس‌ها و وکلای عالی‌رتبه نسبت به ایجاد فضایی بازتر برای برندها و استارت‌آپ‌ها به منظور ارائه مارکت و همچنین درگاه پرداخت ویژه‌شان در سیستم‌های عامل IOS و اندروید اظهار امیدواری کرده بودند، با این حال رأی دادگاه داکوتای شمالی در این رابطه منفی است. مسئله اصلی در مورد شکایت از اپل و گوگل مربوط به کسب سود ۱۰ میلیون دلاری هر کدام از این شرکت‌ها در پی اجبار توسعه‌دهندگان اپ‌های مختلف برای استفاده از گوگل پلی و اپ استور است. این امر انحصار قابل ملاحظه‌ای برای گوگل و اپل ایجاد کرده است. بسیاری از کارشناس‌های حقوقی نسبت به احتمال محکومیت دو برند بزرگ دنیا در این مسئله ابراز امیدواری کرده بودند. با این حال در ادامه روند بررسی پرونده در دادگاه میزان رأی موردنیاز برای محکومیت اپل و گوگل اخذ نشد.

اکنون با رأی دادگاه اپل دیگر نگرانی نسبت به ایجاد انحصار در زمینه مارک‌های دانلود اپ ندارد بنابراین در ادامه شاهد روند هرچه سرسخت‌تر اپل برای اجبار کاربران به استفاده از اپل استور خواهیم بود. اپل به طور رسمی فعالیت هرگونه مارکت دیگر در سیستم عاملش را ممنوع کرده است بنابراین کاربران برای استفاده از اپ‌های مختلف باید از اپ استور استفاده نمایند. وضعیت برای توسعه‌دهندگان اپ نیز به همین شکل است بنابراین خبری از توسعه درگاه‌های پرداخت در گوگل و اپل نخواهد بود.

نکته مهم درخصوص رأی دادگاه داکوتای شمالی محدودیت اجرای این طرح در ایالت موردنظر است بنابراین در ایالت‌های دیگر امیدی برای تغییر رویه جاری وجود دارد. نکته مهم در این میان عدم تمایل بسیاری از ایالت‌های دیگر ایالات متحده برای اخذ شیوه‌ای متفاوت است بنابراین شاید دیگر خبری از تغییرات مهم در این راستا نباشد.

ماجرای شکاف میان اپل و گوگل با توسعه‌دهندگان اپ‌های مختلف با مسئله میان اپیک گیمز و اپل شروع شد. اپیک گیمز برای کسب سود بیشتر اقدام به رونمایی از درگاه پرداخت ویژه‌اش کرد. این امر واکنش سریع اپل و گوگل را به همراه داشت. نتیجه این امر حذف کامل اپ‌های اپیک گیمز از دستگاه‌های دارای سیستم عامل اندروید و IOS بود. این امر ضرر مالی بسیار زیادی برای اپیک گیمز به همراه داشت. وکلای اپیک گیمز و برخی دیگر از موسسه‌ها از سال گذشته نسبت به شکایت از اپل و گوگل اقدام کرده‌اند. این امر اگرچه در نگاه نخست مشکلات بسیار زیادی برای گوگل و اپل به همراه داشت، اما رأی اخیر دادگاه داکوتای شمالی پایان تمام نگرانی‌ها از سوی این دو غول دنیای دیجیتال بود.

بسیاری از کاربران و کارشناس‌ها نسبت به انحصار گوگل پلی و اپل استور در زمینه ارائه خدمات مربوط به دانلود و خرید اپ اظهار نگرانی کرده‌اند. بدون تردید تلاش‌ها برای رفع انحصار موردنظر در آینده نیز ادامه خواهد داشت. بنابراین شاید در پرونده‌های بعدی اپل و گوگل مجبور به عقب‌نشینی شوند.

منبع: theverge.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۳۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نخست مناقصه شماره ۱۴-۳۱-۹۹



شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می‌گردد.

۱) شرح مختصر موضوع مناقصه: " عملیات نگهداری و تعمیر خطوط و ابنیه فنی راه آهن اصفهان با ۱۳۸۱/۲ کیلومتر خط معادل "

۲) مبلغ برآورد (۵۳۹,۰۰۴,۱۶۵,۱۲۰) ریال بر اساس فهرست بهای واحد پایه رشته نگهداری و تعمیر روسازی خطوط راه آهن سال ۹۹

۳) مدت و محل انجام قرارداد: مدت قرارداد (۲۴ ماه) و محل انجام طبق اسناد مناقصه میباشد.

۴) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۹

۵) مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۴

۶) فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع‌رسانی می‌گردد.

۷) مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (۱۳,۴۸۰,۰۸۳,۳۰۲) ریال می باشد و ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار می بایست بر اساس آیین نامه تضمین دولتی دارای سه ماه اعتبار بوده و برای سه ماه نیز قابل تمدید باشد .

۸) گواهینامه های مورد نیاز در مناقصه: گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه چهار (۴) در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی

۹) مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی، در صورتیکه قصد ارائه پیشنهاد قیمت را دارند، باید در صورت نیاز به تامین کالا و تجهیزات جهت انجام موضوع مناقصه، قیمت متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه نمایند.

۱۰) پس از ارزیابی کیفی ، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

شایان ذکر است دریافت و بارگذاری اسناد صرفاً میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد.

م.الف: ۲۹۷۷

اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱